



ข้อมูลการเปิดโอกาสให้เกิดการมีส่วนร่วม  
ในการดำเนินงานตามภารกิจของส่วนงาน  
สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมและล้านนาสร้างสรรค์  
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569

ข้อมูลการเปิดโอกาสให้เกิดการมีส่วนร่วมในการดำเนินงานตามภารกิจของส่วนงาน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569

สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมและล้านนาสร้างสรรค์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

ลำดับ	แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	หน่วยงานที่มีส่วนร่วม	ประเด็น/เรื่องในการมีส่วนร่วม	ผลจากการมีส่วนร่วม	การนำผลจากการมีส่วนร่วมไปปรับปรุงพัฒนาการดำเนินงาน	ผู้รายงาน
1	โครงการ Museum School กิจกรรมพิเศษสร้างพื้นที่ บรรยากาศสร้างสรรค์ภายใน พิพิธภัณฑ์เรือนโบราณล้านนา  ระยะเวลาดำเนินงาน: 1 ต.ค. 68 – 30 ก.ย. 69	- เครือข่ายพิพิธภัณฑ์จากโครงการ Creative Lanna Selected (Knowledge Center) - เครือข่ายชุมชนจากโครงการ Creative Lanna Co- Communities : กิจกรรม สร้างสรรค์อย่างยั่งยืน	- การเปิดพิพิธภัณฑ์เรือนโบราณ ล้านนาเป็นพื้นที่สร้างสรรค์และ แหล่งเรียนรู้ในหลายมิติ โดยบูรณา การความร่วมมือกับเครือข่าย 2 กลุ่ม ได้แก่ - เครือข่ายพิพิธภัณฑ์จากโครงการ Creative Lanna Selected (Knowledge Center) ร่วมเป็น วิทยากร workshop ถ่ายทอดองค์ ความรู้เฉพาะทางของแต่ละ พิพิธภัณฑ์ - เครือข่ายชุมชนจากโครงการ Creative Lanna Co- Communities ร่วมจัดแสดงวิถี ชีวิตชุมชน โดยร่วมวางแผน ร่วม ปฏิบัติตามแผน และร่วมติดตาม ประเมินผลการจัดกิจกรรม	- จัดกิจกรรมมิวเซียม Workshop จำนวน 3 ครั้ง (เป้าหมาย 4 ครั้ง) - จัดกิจกรรมมิวเซียมวิถีชีวิต วิถี ชุมชน จำนวน 3 ครั้ง (เป้าหมาย 4 ครั้ง) - มีผู้รับบริการรวม 191 คน (เป้าหมาย 200 คน) แบ่งเป็น มี.ค. 137 คน และ พ.ค. 54 คน - เบิกจ่ายงบประมาณรวม 67,010.72 บาท จากงบประมาณ ทั้งหมด 300,000 บาท - มิวเซียม Workshop 23,010.72 บาท - มิวเซียมวิถีชีวิต วิถีชุมชน 44,000 บาท	นำผลการประเมินและข้อมูลจาก ผู้เข้าร่วมกิจกรรมไปปรับปรุง รูปแบบกิจกรรม (มิวเซียม Workshop และมิวเซียมวิถีชีวิต วิถี ชุมชน) ให้ตอบสนองความต้องการ ของกลุ่มเป้าหมายมากยิ่งขึ้น รวมถึงขยายเครือข่ายความร่วมมือ กับพิพิธภัณฑ์และชุมชนอื่นๆ ใน โครงการ Creative Lanna เพื่อ พัฒนาพิพิธภัณฑ์เรือนโบราณ ล้านนาให้เป็นพื้นที่สร้างสรรค์ที่มี ชีวิตชีวาและสามารถเข้าถึงได้ สำหรับคนทุกประเภทอย่างยั่งยืน	ชุตินา พรหมวัฒน์
2	โครงการส่งเสริมประเพณีลอย กระทง ประจำปี 2568 (ตั้งธัมม หลวง เทศน์มหาชาติล้านนา ประทีปบูชา สักการะพระบรม สารีริกธาตุ)	- ศูนย์บริหารจัดการเมืองเพื่อความ ยั่งยืน - ศูนย์สื่อสารองค์กรและนักศึกษาเก่า สัมพันธ์ - สำนักงานหอพักนักศึกษา	- การบูรณาการจัดกิจกรรมทำนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรมและประเพณีสืบ (ตั้งธัมมหลวง เทศน์มหาชาติ ล้านนา ประทีปบูชา สักการะพระ บรมสารีริกธาตุ) ร่วมกับหน่วยงาน ภายในมหาวิทยาลัย ได้แก่ ศูนย์	- มีผู้เข้าร่วมกิจกรรม 482 คน (เป้าหมาย 500 คน) - ผู้เข้าร่วมมีความพึงพอใจร้อยละ 89.29 (เป้าหมายร้อยละ 80) - ผู้เข้าร่วมได้รับความรู้/ประโยชน์ ร้อยละ 96 (เป้าหมายร้อยละ 80)	- นำผลการประเมินความพึงพอใจ และความรู้/ประโยชน์ที่ผู้เข้าร่วม ได้รับ ไปใช้เป็นข้อมูลในการ วางแผนและปรับปรุงรูปแบบการ จัดกิจกรรมในปีถัดไปให้มี ประสิทธิภาพยิ่งขึ้น รวมถึงพัฒนา	ต่อพงษ์ เสมอใจ

ลำดับ	แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	หน่วยงานที่มีส่วนร่วม	ประเด็น/เรื่องในการมีส่วนร่วม	ผลจากการมีส่วนร่วม	การนำผลจากการมีส่วนร่วมไปปรับปรุงพัฒนาการดำเนินงาน	ผู้รายงาน
	<p>ระยะเวลาดำเนินงาน: 3 – 4 พ.ย. 68</p>		<p>บริหารจัดการเมืองเพื่อความยั่งยืน ศูนย์สื่อสารองค์กรและนักศึกษาเก่า สัมพันธ์ และสำนักงานหอพัก นักศึกษา ในการร่วมวางแผน ร่วม ปฏิบัติตามแผน และร่วมติดตาม ประเมินผลการจัดกิจกรรม</p>	<p>- ดำเนินโครงการแล้วเสร็จตาม ระยะเวลาที่กำหนดร้อยละ 100 - เบิกจ่ายงบประมาณ 514,833.47 บาท จากงบประมาณทั้งหมด 560,000 บาท (ร้อยละ 90.79)</p>	<p>ความร่วมมือกับหน่วยงานที่มีส่วน ร่วมให้เข้มแข็งและต่อเนื่อง เพื่อสืบ สานและเผยแพร่ประเพณีที่ยั่งยืน อย่างยั่งยืน</p>	
3	<p>โครงการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ ประเพณี มช.-มช.-มอ. : การเข้า ร่วมจัดกิจกรรมภายใต้งานสัปดาห์ เทศกาล “บุญสมมาบูชาภาค” ประจำปี 2568</p> <p>ระยะเวลาดำเนินงาน: 5 พ.ย. 68</p>	- มหาวิทยาลัยขอนแก่น	<p>- การแลกเปลี่ยนเรียนรู้ประเพณีและ วัฒนธรรมระหว่างสถาบัน มช.- มช.-มอ. โดยการเข้าร่วมจัด กิจกรรมภายใต้งานสัปดาห์ "บุญสมมาบูชาภาค" ประจำปี 2568 ณ ริมบึงสีฐาน มหาวิทยาลัยขอนแก่น ในการร่วม วางแผน ร่วมปฏิบัติตามแผน และ ร่วมสร้างเครือข่ายความร่วมมือ ทางด้านศิลปวัฒนธรรมระหว่าง สามมหาวิทยาลัย</p>	<p>- นักศึกษา มช. เข้าร่วมแสดง ความสามารถทางด้าน ศิลปวัฒนธรรมในเวทีระดับประเทศ จำนวน 45 คน (เป้าหมาย 30 คน) - ดำเนินโครงการแล้วเสร็จตาม ระยะเวลาที่กำหนดร้อยละ 100 - สร้างเครือข่ายความร่วมมือทางด้าน ศิลปวัฒนธรรมกับ มหาวิทยาลัยขอนแก่น จำนวน 1 แห่ง - เบิกจ่ายงบประมาณ 186,175 บาท จากงบประมาณทั้งหมด 150,000 บาท</p>	<p>- นำผลการดำเนินโครงการและ ประสบการณ์จากการแลกเปลี่ยน เรียนรู้ระหว่าง มช.-มช.-มอ. ไปใช้ เป็นแนวทางในการพัฒนารูปแบบ การแสดงทางด้านศิลปวัฒนธรรม และการสร้างเครือข่ายความร่วมมือ ระหว่างสถาบันให้เข้มแข็งและ ต่อเนื่อง รวมถึงขยายความร่วมมือ ไปยังมหาวิทยาลัยอื่นเพื่อส่งเสริม การเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรมล้านนา ในระดับประเทศ</p>	ต่อพงษ์ เสมอใจ
4	<p>บูรณาการจัดกิจกรรมเรียนรู้และ สืบสานวัฒนธรรมล้านนา มรดก ภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมในงาน Crafts Christmas Light Up Celebration กับศูนย์การค้า เซ็นทรัล เชียงใหม่ แอร์พอร์ต</p>	- ศูนย์การค้าเซ็นทรัล เชียงใหม่ แอร์ พอร์ต	<p>- การบูรณาการจัดกิจกรรมเรียนรู้ และสืบสานวัฒนธรรมล้านนา มรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม ใน รูปแบบ Art &amp; Crafts Workshop ร่วมกับศูนย์การค้าเซ็นทรัล เชียง ใหม่ แอร์พอร์ต ภายใต้งาน Crafts Christmas Light Up</p>	<p>- จัดกิจกรรม Art &amp; Crafts Workshop ภายนอก (ภายใต้งาน Crafts Christmas Light Up Celebration) จำนวน 6 ครั้ง (เกิน เป้าหมาย 5 ครั้ง)</p>	<p>- นำผลการจัดกิจกรรม Art &amp; Crafts Workshop ร่วมกับภาคเอกชนไป พัฒนารูปแบบกิจกรรมให้ หลากหลายและสอดคล้องกับ ความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย มากขึ้น รวมถึงขยายเครือข่าย ความร่วมมือกับภาคเอกชนและ</p>	ต่อพงษ์ เสมอใจ

ลำดับ	แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	หน่วยงานที่มีส่วนร่วม	ประเด็น/เรื่องในการมีส่วนร่วม	ผลจากการมีส่วนร่วม	การนำผลจากการมีส่วนร่วมไปปรับปรุงพัฒนาการดำเนินงาน	ผู้รายงาน
	<p>ระยะเวลาดำเนินงาน: 27 พ.ย. 68</p>		<p>Celebration เพื่อเผยแพร่ ศิลปวัฒนธรรมล้านนาและส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม โดยร่วมวางแผน ร่วมปฏิบัติตามแผน และร่วมติดตามประเมินผลการจัดกิจกรรม</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- จัดกิจกรรม Art &amp; Crafts Workshop ภายใน จำนวน 2 ครั้ง (เป้าหมาย 5 ครั้ง)</li> <li>- พิพิธภัณฑสถานเรือนโบราณล้านนาเป็นที่รู้จักในวงกว้างผ่านความร่วมมือกับภาคเอกชน</li> <li>- ดำเนินโครงการโดยไม่ใช้งบประมาณ (งบประมาณ 0 บาท)</li> </ul>	<p>หน่วยงานภายนอกอื่นๆ เพื่อส่งเสริมการเผยแพร่มรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมล้านนาให้เป็นที่รู้จักในวงกว้างอย่างต่อเนื่อง</p>	
5	<p>โครงการเข้าร่วมจัดแสดงนิทรรศการภายในงาน “Thailand Friendly Design &amp; Tourism for All Expo 2025: มหกรรมอารยสถาปัตย์ นวัตกรรมสุขภาพ กีฬาและการท่องเที่ยวเพื่อคนทั้งมวล ครั้งที่ 9”</p> <p>ระยะเวลาดำเนินงาน: 11 – 14 ธ.ค. 68</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- มูลนิธิอารยสถาปัตย์เพื่อคนทั้งมวล</li> <li>- กระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์ กระทรวงวัฒนธรรม</li> <li>- การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.)</li> <li>- สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (สสปน.)</li> </ul>	<p>การบูรณาการความร่วมมือกับ 4 หน่วยงาน ได้แก่</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) มูลนิธิอารยสถาปัตย์เพื่อคนทั้งมวล</li> <li>2) กระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์ และกระทรวงวัฒนธรรม</li> <li>3) การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.)</li> <li>4) สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (สสปน.)</li> </ol> <p>ในการร่วมจัดแสดงนิทรรศการและ กิจกรรมฝึกปฏิบัติ (Workshop) "จินแปดกลีบ" เผยแพร่องค์ความรู้ และภูมิปัญญาล้านนา ภายในงาน Thailand Friendly Design &amp; Tourism for All Expo 2025 ณ ศูนย์นิทรรศการและการประชุมไบ</p>	<p>รายงานอยู่ระหว่างดำเนินการ (ข้อมูลผลยังไม่สมบูรณ์) เป้าหมายที่วางไว้:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) ผู้เข้าร่วมกิจกรรมฝึกปฏิบัติ (Workshop) "จินแปดกลีบ" จำนวน 120 คน (4 วัน วันละ 3 รอบ รอบละ 10 ชุด)</li> <li>2) ผู้เข้าชมนิทรรศการ จำนวน 200 คน</li> <li>3) ความพึงพอใจผู้เข้าร่วม Workshop เป้าหมายร้อยละ 80</li> <li>4) งบประมาณที่ตั้งไว้ 58,440 บาท (จัดเตรียม 13,800 / จัดแสดง 44,640 บาท)</li> </ol>	<p>นำผลการดำเนินโครงการและข้อมูลจากผู้เข้าร่วมกิจกรรมไปพัฒนา รูปแบบนิทรรศการและกิจกรรม Workshop ภูมิปัญญาล้านนาในเวทีระดับชาติให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น รวมถึงขยายเครือข่ายความร่วมมือกับภาคีด้านอารยสถาปัตย์ และการท่องเที่ยวเพื่อคนทั้งมวล เพื่อส่งเสริมการเข้าถึงวัฒนธรรมล้านนาอย่างเท่าเทียมในระยะถัดไป</p>	โสภิตลักษณ์ อินทะขุ่ม

ลำดับ	แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	หน่วยงานที่มีส่วนร่วม	ประเด็น/เรื่องในการมีส่วนร่วม	ผลจากการมีส่วนร่วม	การนำผลจากการมีส่วนร่วมไปปรับปรุงพัฒนาการดำเนินงาน	ผู้รายงาน
			เทศ-บางนา กรุงเทพมหานคร วันที่ 11-14 ธันวาคม 2568			
6	โครงการส่งเสริมประเพณีสงกรานต์ ประจำปี 2569  ระยะเวลาดำเนินงาน: 13 เม.ย. 69	- เทศบาลนครเชียงใหม่	การบูรณาการความร่วมมือกับเทศบาลนครเชียงใหม่ในการจัดทำและตกแต่งรถบุษบกประดิษฐานพระพุทธรูปคนคราภิรมงคล (พระพุทธรูปสำคัญประจำมหาวิทยาลัยเชียงใหม่) เพื่อเข้าร่วมขบวนสงกรานต์ประเพณีปีใหม่เมืองจังหวัดเชียงใหม่ ประจำปี 2569 โดยร่วมวางแผน ร่วมปฏิบัติตามแผน และร่วมประชาสัมพันธ์ประเพณีสงกรานต์เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม	1) จัดทำรถบุษบกสงกรานต์และขบวนแห่เข้าร่วมประเพณีปีใหม่เมืองจังหวัดเชียงใหม่ จำนวน 1 คัน 2) ผู้บริหาร บุคลากร และนักศึกษา มช. เข้าร่วมขบวนแห่ จำนวน 300 คน (ตามเป้าหมาย) 3) ดำเนินโครงการแล้วเสร็จตามระยะเวลาที่กำหนดร้อยละ 100 4) เบิกจ่ายงบประมาณ 296,175 บาท จากงบประมาณทั้งหมด 300,000 บาท (ร้อยละ 98.73)	นำผลการดำเนินโครงการและความร่วมมือกับเทศบาลนครเชียงใหม่ไปพัฒนารูปแบบการตกแต่งรถบุษบกและการจัดขบวนแห่ให้มีความงดงามและสมพระเกียรติยิ่งขึ้น รวมถึงส่งเสริมการมีส่วนร่วมของผู้บริหาร บุคลากร และนักศึกษา มช. ในการสืบสานประเพณีสงกรานต์จังหวัดเชียงใหม่ให้เข้มแข็งและต่อเนื่องในปีถัดไป	สุชธรรม โนบาง
7	โครงการนวัตกรรมบูรณาการวิทยาศาสตร์และวิศวกรรมศาสตร์ เพื่อยกระดับห้อมครามล้านนาสู่มาตรฐานสากลและเศรษฐกิจสร้างสรรค์อย่างยั่งยืน  ระยะเวลาดำเนินงาน: 1 มิ.ย. 69 – 31 พ.ค. 70	- คณะวิศวกรรมศาสตร์ มช. - คณะวิทยาศาสตร์ มช. - เครือข่ายสิ่งทอพื้นบ้าน “ฝ้ายแกมไหม”	- การบูรณาการความร่วมมือระหว่าง 3 หน่วยงาน ได้แก่ คณะวิศวกรรมศาสตร์ มช. และ คณะวิทยาศาสตร์ มช. และ เครือข่ายสิ่งทอพื้นบ้าน “ฝ้ายแกมไหม” ในการร่วมวิเคราะห์ปัญหาและกำหนดทิศทางนวัตกรรม ร่วมพัฒนาสูตรการก่อกมย้อมห้อม/ครามตามมาตรฐานวิทยาศาสตร์ ร่วมออกแบบลวดลายร่วมสมัย ร่วมถ่ายทอดเทคโนโลยีสู่กลุ่มผู้ผลิตชุมชน 4 กลุ่ม และร่วมติดตามประเมินผลการพัฒนาผลิตภัณฑ์	<b>โครงการอยู่ระหว่างดำเนินการ (มิ.ย. 2569 – พ.ค. 2570)</b> ผลที่คาดว่าจะได้รับตามแผน ได้แก่ - สูตรการก่อกมย้อมห้อม/ครามตามมาตรฐานวิทยาศาสตร์ อย่างน้อย 1 สูตร - คู่มือเทคนิคสร้างลวดลายใหม่อย่างน้อย 2 เทคนิค - ถ่ายทอดเทคโนโลยีสู่กลุ่มวิสาหกิจชุมชน 4 กลุ่ม (เชียงใหม่ เชียงใหม่ 2 กลุ่ม และแพร่)	- นำผลการวิจัยและพัฒนา ร่วมกับ คณะวิศวกรรมศาสตร์ และ เครือข่ายสิ่งทอพื้นบ้าน “ฝ้ายแกมไหม” ไปจัดทำคู่มือปฏิบัติการ และสื่อวิดีโอส่งมอบให้ชุมชน สร้าง “ตัวแทนแกนนำ” ในพื้นที่เพื่อติดตามผลต่อเนื่อง พัฒนาต้นแบบระบบ Sustainable Indigo Hub สำหรับขยายผลสู่ระดับจังหวัดและภูมิภาค รวมถึงเชื่อมโยงผลิตภัณฑ์สู่ตลาดพรีเมียมและตลาดส่งออก	ศิวานิช กมลโรจน์

ลำดับ	แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	หน่วยงานที่มีส่วนร่วม	ประเด็น/เรื่องในการมีส่วนร่วม	ผลจากการมีส่วนร่วม	การนำผลจากการมีส่วนร่วมไปปรับปรุงพัฒนาการดำเนินงาน	ผู้รายงาน
			ต้นแบบ เพื่อยกระดับห้อมคราม ล้านนาสู่มาตรฐานสากลและ เศรษฐกิจสร้างสรรค์	- ผลงานที่นำไปใช้ประโยชน์เชิง สังคม/พาณิชย์ จำนวน 2 ผลงาน - งบประมาณรวมทั้งโครงการ 1,040,000 บาท (CMU SODU Join SODU) - ผลกระทบทางเศรษฐกิจและสังคม (SROI) = 2.73 มูลค่า 2,943,025.39 บาท	กลุ่ม Sustainable Fashion ใน ระยะต่อไป	

**องค์ประกอบด้านข้อมูล:** แสดงผลการเปิดโอกาสให้บุคคลภายนอกหรือหน่วยงานของรัฐอื่นๆ ได้มีส่วนร่วมในการดำเนินงานตามภารกิจของรัฐอื่นๆ ได้มีส่วนร่วมในการดำเนินงานตามภารกิจของส่วนงาน  
ปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 ที่เกี่ยวข้องกับการมีส่วนร่วมในการกำหนดนโยบาย การร่วมวางแผน การร่วมตัดสินใจ การร่วมปฏิบัติตามแผน การร่วมตรวจสอบ การใช้อำนาจรัฐ หรือการร่วมติดตามประเมินผลในกระบวนการใด  
กระบวนการหนึ่ง ที่มีรายละเอียดอย่างน้อยประกอบด้วย (1) ประเด็นหรือเรื่องในการมีส่วนร่วม (2) สรุปข้อมูลของผู้มีส่วนร่วม (3) ผลของการมีส่วนร่วม และ (4) การนำผลจากการมีส่วนร่วมไปปรับปรุงพัฒนาการดำเนินงาน  
ของส่วนงาน