

รายงานผลการดำเนินงาน

สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมและล้านนาสร้างสรรค์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 ณ ไตรมาสที่ 2



<http://accl.cmu.ac.th>



239 ถ.ห้วยแก้ว อ.เมือง จ.เชียงใหม่ 50200

คำนำ

สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ได้รับการสถาปนาเมื่อวันที่ 2 กรกฎาคม 2536 และได้เปลี่ยนชื่อเป็น "สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมและล้านนาสร้างสรรค์" ตั้งแต่วันที่ 24 ธันวาคม 2565 เป็นต้นมา โดยมีพันธกิจหลักของส่วนงาน ได้แก่ 1) ส่งเสริมและทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ศาสนา สิ่งแวดล้อม และต่อยอดอัตลักษณ์ ล้านนาพร้อมสมัย 2) ส่งเสริมการใช้ต้นทุนทางวัฒนธรรมสู่การพัฒนาพื้นที่สร้างสรรค์ 3) สร้างคุณค่าหรือมูลค่าเพิ่มให้กับอัตลักษณ์ล้านนา และ 4) ส่งเสริมการใช้ประโยชน์จากงานวิจัย และบริการวิชาการบนฐานวัฒนธรรมล้านนา และงานสร้างสรรค์แก่ชุมชนและสังคมที่ยั่งยืน โดยกำหนดวิสัยทัศน์ขององค์กรไว้ว่า “สำนักฯ เป็นศูนย์กลางการเรียนรู้ด้านวิถีชีวิตและภูมิปัญญาล้านนา ที่บูรณาการศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย นวัตกรรมและชุมชน เพื่อเศรษฐกิจและสังคมที่ยั่งยืน”

รายงานผลการดำเนินงานของสำนักฯ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 ณ ไตรมาสที่ 2 เล่มนี้ ได้นำเสนอผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติงานของส่วนงาน ในรอบระยะเวลา 6 เดือน (ตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2568 ถึงวันที่ 31 มีนาคม 2569) และจะได้นำเปิดเผยข้อมูลสู่สาธารณชน เพื่อให้ผู้รับบริการ คู่ความร่วมมือ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และประชาชนทั่วไป สามารถเข้าถึงข้อมูลรายงานผลการดำเนินงานของส่วนงาน เพื่อแสดงถึงคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของสำนักฯ ต่อไป

สำนักงานสำนัก
สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมและล้านนาสร้างสรรค์
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

สารบัญ

	หน้า
คำนำ.....	ก
สารบัญ.....	ข
บทสรุปผู้บริหาร.....	ค
ส่วนที่ 1. สรุปผลการดำเนินงานโครงการ/กิจกรรม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 (ไตรมาส 2)	1
1.1 สรุปผลการดำเนินงานโครงการ/กิจกรรมของสำนักฯ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 (ไตรมาส 2).....	2
1.2 สรุปผลการใช้จ่ายงบประมาณ/กิจกรรมของสำนักฯ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 (ไตรมาส 2).....	5
ส่วนที่ 2. ผลการดำเนินงานโครงการ/กิจกรรม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 (รายโครงการ)	8
1. ด้านการส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม.....	9
1.1 โครงการจัดกิจกรรมแคมเปญเพื่อส่งเสริมให้นักศึกษาและบุคลากร มช. เข้าร่วมกิจกรรมทำนุบำรุง ศาสนา ศิลปะ และวัฒนธรรม.....	9
1.2 โครงการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ประเพณี มช.-มช.-มอ. : การเข้าร่วมจัดกิจกรรมภายใต้งานสี่ฐานเฟสดีวัล “บุญสมมาบูชาภาค” ประจำปี 2568.....	11
1.3 บูรณาการจัดกิจกรรมเรียนรู้และสืบสานวัฒนธรรมล้านนา มรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมในงาน Crafts Christmas Light Up Celebration กับศูนย์การค้าเซ็นทรัล เชียงใหม่ แอร์พอร์ต.....	12
1.4 โครงการมอบรางวัลภูมิแผ่นดินปิ่นล้านนา มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ประจำปี พ.ศ. 2568.....	13
1.5 โครงการส่งเสริมประเพณีสงกรานต์ ประจำปี 2569.....	15
1.6 โครงการพิธีทำหัวอดีตคณะกรรมการอำนวยการ อดีตผู้อำนวยการ และผู้อาวุโสของสำนักฯ ประจำปี 2569.....	16
2. ด้านการทำนุบำรุงศาสนา.....	17
2.1 โครงการทำบุญตักบาตรเทโวโรหณะ ประจำปี 2568.....	17
2.2 ร่วมพิธีทำบุญถวาย กฐิน มช. ประจำปี 2568.....	18
2.3 โครงการส่งเสริมประเพณีลอยกระทง ประจำปี 2568 (ตั้งธัมมหลวง เทศน์มหาชาติล้านนา ประทีปบูชา สักการะพระบรมสารีริกธาตุ).....	19
2.4 โครงการทำบุญเนื่องในวันขึ้นปีใหม่สำนักฯ ประจำปี 2569.....	20
2.5 โครงการส่งเสริมวันสำคัญทางพระพุทธศาสนา เนื่องในวันมาฆบูชา.....	21
2.6 โครงการพัฒนาคุณธรรมและจริยธรรม : การอบรมวิปัสสนากรรมฐาน.....	22
2.7 โครงการส่งเสริมวันสำคัญทางพระพุทธศาสนา เนื่องในวันวิสาขบูชา.....	23
2.8 ร่วมพิธีทำบุญสืบชะตาเมืองเชียงใหม่ ประจำปี 2569.....	24
2.9 โครงการหล่อเทียนและสมโภชเทียนเนื่องในวันเข้าพรรษา ประจำปี 2569.....	25
2.10 โครงการทำบุญเนื่องในคล้ายวันสถาปนาสำนักฯ ประจำปี 2569 (ครบรอบ 34 ปี).....	26
2.11 โครงการส่งเสริมวันสำคัญทางพระพุทธศาสนา เนื่องในวันอาสาฬหบูชา.....	27
2.12 โครงการฝึกปฏิบัติธรรมเนื่องในวันแม่แห่งชาติ.....	28
3. ด้านการบริการวิชาการแก่สังคมและชุมชน.....	29
3.1 โครงการจัดทำสื่อศิลปวัฒนธรรม (จัดพิมพ์วารสาร และสื่อปฏิทินมือจันทิ).....	29
3.2 โครงการเข้าร่วมจัดแสดงนิทรรศการภายใต้ในงาน “Thailand Friendly Design & Tourism for All Expo 2025: มหกรรมอารยสถาปัตย์ นวัตกรรมสุขภาพ กีฬาและการท่องเที่ยวเพื่อคนทั้งมวล ครั้งที่ 9”.....	31

3.3	โครงการห้องเรียนไร้กรอบ.....	32
3.4	โครงการบริการวิชาการของสำนักฯ.....	33
4.	ด้านพิพิธภัณฑ์เรือนโบราณล้านนา.....	35
4.1	โครงการ Museum School กิจกรรมพิเศษสร้างพื้นที่บรรยากาศสร้างสรรค์ภายในพิพิธภัณฑ์เรือนโบราณล้านนา.....	35
4.2	โครงการจัดทำโรงพัสตุศิลป์วัฒนธรรม เครื่องเรือนเครื่องใช้ และพัฒนานิทรรศการในพิพิธภัณฑ์เรือนโบราณล้านนา.....	37
5.	ด้านการพัฒนาคุณภาพองค์กร.....	38
5.1	โครงการจำหน่ายน้ำดื่มและเครื่องดื่มเพื่อให้บริการในพิพิธภัณฑ์ฯ.....	38
5.2	กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการ เรื่อง "AI ที่เป็นประโยชน์กับงานสร้างสรรค์".....	39
5.3	โครงการจัดกิจกรรม 5 ส. "Big Cleaning Day" ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569.....	40
5.4	โครงการเสริมสร้างสุขภาพบุคลากรเพื่อป้องกันโรคออฟฟิศซินโดรม ภัยเงียบของคนทำงาน.....	41
5.5	โครงการซ่อมแผนภูมิเงิน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569.....	42
5.6	โครงการพัฒนาบุคลากรสำนักฯ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569.....	43
5.7	โครงการมอบรางวัลบุคลากรดีเด่น ประจำปี 2568.....	44
5.8	โครงการจัดทำสินค้าตามประเพณี (นาร่อง) เพื่อจัดจำหน่ายช่วงเทศกาลสงกรานต์ล้านนา (ประเภทสินค้าด้านศิลปวัฒนธรรมในรูปแบบ Pre-Order).....	45

บทสรุปผู้บริหาร

1. ภาพรวมการดำเนินงาน

โครงการ/กิจกรรมทั้งหมด	ดำเนินการแล้วเสร็จ	อยู่ระหว่างดำเนินการ / ยังไม่ดำเนินการ
31 โครงการ/กิจกรรม	11 โครงการ/กิจกรรม	8 / 12 โครงการ/กิจกรรม
ร้อยละความสำเร็จในภาพรวม		
42.87% (เทียบกับแผนปีงบประมาณ พ.ศ. 2569)		

สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมและล้านนาสร้างสรรค์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ มีโครงการ/กิจกรรมตามแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 ในไตรมาสที่ 2 (ตุลาคม 2568 – มีนาคม 2569) รวมทั้งสิ้น 31 โครงการ/กิจกรรม ใน 5 ด้าน ได้แก่ ด้านการส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม (6 โครงการ) ด้านการทำนุบำรุงศาสนา (12 โครงการ) ด้านการบริการวิชาการแก่สังคมและชุมชน (4 โครงการ) ด้านพิพิธภัณฑสถานเรือนโบราณล้านนา (2 โครงการ) และด้านการพัฒนาคุณภาพองค์กร (7 โครงการ)

ผลการดำเนินงาน ณ สิ้นไตรมาสที่ 2 มีโครงการ/กิจกรรมที่ดำเนินการแล้วเสร็จ จำนวน 11 โครงการ อยู่ระหว่างดำเนินการ จำนวน 8 โครงการ และยังไม่ได้ดำเนินการ จำนวน 12 โครงการ (โดยส่วนใหญ่กำหนดดำเนินการในไตรมาสที่ 3-4) ส่งผลให้ร้อยละความสำเร็จในภาพรวม เท่ากับร้อยละ 42.87

2. ผลการดำเนินงานตามพันธกิจหลัก

ด้าน / กลุ่มภารกิจ	จำนวนโครงการ	แล้วเสร็จ	ร้อยละความสำเร็จ	สถานะ
1. ด้านการส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม	6	4	75.67%	อยู่ระหว่างดำเนินการ / มี 1 โครงการยังไม่เริ่ม
2. ด้านการทำนุบำรุงศาสนา	12	5	41.52%	7 โครงการ กำหนดในไตรมาส 3-4
3. ด้านการบริการวิชาการแก่สังคมและชุมชน	4	1	57.14%	3 โครงการ อยู่ระหว่างดำเนินการ
4. ด้านพิพิธภัณฑสถานเรือนโบราณล้านนา	2	-	16.34%	2 โครงการ อยู่ระหว่างดำเนินการ
5. ด้านการพัฒนาคุณภาพองค์กร	7	1	19.79%	5 โครงการ กำหนดในไตรมาส 3-4
รวม	31	11	42.87%	-

ด้านการส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม: มีร้อยละความสำเร็จสูงสุด (ร้อยละ 75.67) โดยโครงการที่ดำเนินการแล้วเสร็จ ได้แก่ โครงการส่งเสริมประเพณีสงกรานต์ โครงการพิพิธภัณฑสถานแห่งชาติ โครงการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ประเพณี มช.-มช.-มอ. ณ มหาวิทยาลัยขอนแก่น และโครงการบูรณาการเรียนรู้วัฒนธรรมล้านนา ณ ศูนย์การค้าเซ็นทรัลเชียงใหม่ แอร์พอร์ต มีผลผลิตเป็นผู้เข้าร่วมกิจกรรมรวมมากกว่า 630 คน ความพึงพอใจเฉลี่ยสูงกว่าร้อยละ 80 ทุกโครงการ

ด้านการทำนุบำรุงศาสนา: มีร้อยละความสำเร็จอยู่ที่ร้อยละ 41.52 เนื่องจากโครงการส่วนใหญ่ (7 โครงการ) มีกำหนดดำเนินการในไตรมาสที่ 3-4 โครงการที่แล้วเสร็จ ได้แก่ โครงการทำบุญตักบาตรเทโวโรหณะ (ผู้เข้าร่วม 1,000 คน) โครงการส่งเสริมประเพณีลอยกระทง (ผู้เข้าร่วม 482 คน) และโครงการส่งเสริมวันมาฆบูชา (ผู้เข้าร่วม 350 คน)

ด้านการบริการวิชาการแก่สังคมและชุมชน: โครงการที่แล้วเสร็จ ได้แก่ การเข้าร่วมจัดนิทรรศการใน Thailand Friendly Design & Tourism for All Expo 2025 ณ ไบเทค กรุงเทพฯ (ผู้ชม 200 คน ผู้ร่วมกิจกรรม 120 คน) และโครงการจัดทำสื่อศิลปวัฒนธรรมมีผู้เข้าถึงบริการออนไลน์แล้วกว่า 10,243 คน โครงการห้องเรียนไร้กรอบอยู่ระหว่างดำเนินการต่อเนื่องทั้งภายในและภายนอกมหาวิทยาลัย

ด้านพิพิธภัณฑสถานเรือนโบราณล้านนา: โครงการ Museum School อยู่ระหว่างดำเนินการ มีผู้รับบริการแล้ว 137 คน โครงการจัดทำโรงพัสตาศิลปวัฒนธรรมและพัฒนานิทรรศการ (วงเงิน 663,530 บาท) ยังอยู่ระหว่างเตรียมการ ด้านการพัฒนาคุณภาพองค์กร: มีร้อยละความสำเร็จต่ำสุด (ร้อยละ 19.79) โดยโครงการที่แล้วเสร็จ คือ การอบรมเชิงปฏิบัติการ "AI ที่เป็นประโยชน์กับงานสร้างสรรค์" (ผู้เข้าร่วม 23 คน)

3. ผลการเบิกจ่ายงบประมาณ

ด้าน / กลุ่มภารกิจ	วงเงิน (บาท)	เบิกจ่ายจริง (บาท)	ร้อยละ	หมายเหตุ
1. ด้านส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม	748,600.00	194,675.00	26.01%	มี 1 โครงการ ยังไม่เริ่ม
2. ด้านทำนุบำรุงศาสนา	1,054,000.00	648,321.47	61.51%	-
3. ด้านบริการวิชาการแก่สังคมและชุมชน	208,440.00	59,525.00	28.56%	วารสารยังไม่ผลิต
4. ด้านพิพิธภัณฑสถานเรือนโบราณล้านนา	963,530.00	40,560.00	4.21%	งานก่อสร้าง ยังไม่เริ่ม
5. ด้านการพัฒนาคุณภาพองค์กร	332,460.00	2,760.00	0.83%	ส่วนใหญ่ ยังไม่เริ่ม
รวม	3,307,030.00	945,841.47	28.60%	-

หมายเหตุ: อัตราการเบิกจ่ายงบประมาณในภาพรวมอยู่ที่ร้อยละ 28.60 ซึ่งต่ำกว่าเป้าหมาย สาเหตุหลักคือ โครงการจัดทำโรงพัสตาศิลปวัฒนธรรมและพัฒนานิทรรศการ (วงเงิน 663,530 บาท)

และโครงการพัฒนาบุคลากร (วงเงิน 200,000 บาท) ยังอยู่ระหว่างเตรียมดำเนินการ รวมถึงโครงการมอบรางวัลภูมิแผ่นดินปั้นล้านนา (วงเงิน 220,000 บาท) ที่ยังไม่เริ่มดำเนินการ โครงการเหล่านี้มีกำหนดดำเนินการในไตรมาสที่ 3-4 ซึ่งจะส่งผลให้อัตราการเบิกจ่ายปรับตัวสูงขึ้น

4. ผลการดำเนินงานตัวชี้วัด (KPI)

ตัวชี้วัด (KPI)	เป้าหมาย	ผลลัพธ์	สถานะ
จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรม (ด้านส่งเสริมสงกรานต์)	300 คน	300 คน	บรรลุ (100%)
จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรมตักบาตรเทโวโรหณะ	1,000 คน	1,000 คน	บรรลุ (100%)
จำนวนผู้เข้าร่วมประเพณีลอยกระทง	500 คน	482 คน	ใกล้เป้า (96.4%)
จำนวนผู้เข้าถึงบริการด้านล้านนาสร้างสรรค์ (Digital)	16,600 คน	10,208 คน	อยู่ระหว่างดำเนินการ (61.5%)
ความพึงพอใจผู้เข้าร่วมกิจกรรม (เฉลี่ย)	> ร้อยละ 80	> ร้อยละ 80 ทุกโครงการ	บรรลุ
ผู้รับบริการ Museum School (ไตรมาส 2)	200 คน	137 คน	อยู่ระหว่างดำเนินการ (68.5%)

5. ความสำเร็จและผลงานเด่น

- โครงการส่งเสริมประเพณีสงกรานต์ ประจำปี 2569: ดำเนินการในวันที่ 13 เมษายน 2569 ณ เทศบาลนครเชียงใหม่ บรรลุเป้าหมายร้อยละ 100 ทั้งด้านจำนวนผู้เข้าร่วม (300 คน) ความพึงพอใจ และการเบิกจ่ายงบประมาณ (300,000 บาท)
- โครงการส่งเสริมประเพณีลอยกระทง (ตั้งธัมมหลวง เทศน์มหาชาติล้านนา): มีผู้เข้าร่วมกิจกรรม 482 คน ความพึงพอใจร้อยละ 90.36 และเบิกจ่ายงบประมาณ 514,833.47 บาท (ร้อยละ 91.93)
- โครงการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ประเพณี มช.-มช.-มอ. ณ งานสี่ฐานเฟสดีวัล มหาวิทยาลัยขอนแก่น: บรรลุผลร้อยละ 98.41 ขยายเครือข่ายความร่วมมือด้านศิลปวัฒนธรรมระหว่างสถาบัน ผู้เข้าร่วม 30 คน เบิกจ่ายร้อยละ 97.99
- โครงการทำบุญตักบาตรเทโวโรหณะ: มีผู้เข้าร่วมกิจกรรม 1,000 คน บรรลุเป้าหมายร้อยละ 100 ทุกตัวชี้วัด เบิกจ่ายงบประมาณ 60,000 บาท ครบถ้วน
- โครงการจัดทำสื่อศิลปวัฒนธรรม: มีผู้เข้าถึงบริการออนไลน์สะสม 10,208 คน (ร้อยละ 61.49 ของเป้าหมาย 16,600 คน) ความพึงพอใจผู้รับบริการร้อยละ 93.60

- การจัดแสดงนิทรรศการ Thailand Friendly Design & Tourism for All Expo 2025: มีผู้ชมนิทรรศการ 200 คน และผู้เข้าร่วมกิจกรรม 120 คน ความพึงพอใจร้อยละ 80 เบิกจ่ายร้อยละ 93.95

6. ปัญหา อุปสรรค และข้อเสนอแนะ

ปัญหาและอุปสรรค

- โครงการส่วนใหญ่ไม่รายงานปัญหาหรืออุปสรรคในการดำเนินงาน อย่างไรก็ตาม อัตราการเบิกจ่ายงบประมาณในภาพรวม (ร้อยละ 28.60) อยู่ในระดับต่ำกว่าเป้าหมาย สาเหตุหลักเกิดจากโครงการลงทุนขนาดใหญ่ เช่น โครงการจัดทำโรงพัสตุฯ และโครงการพัฒนาบุคลากร ยังอยู่ในขั้นตอนเตรียมการดำเนินการ/จัดซื้อจัดจ้าง
- โครงการทำนุบำรุงศาสนาหลายโครงการ (7 จาก 12 โครงการ) มีกำหนดดำเนินการ ในไตรมาสที่ 3-4 ปีงบประมาณ 2569 จึงส่งผลให้ร้อยละความสำเร็จในไตรมาสที่ 2 ต่ำกว่าที่ควร ซึ่งเป็นลักษณะตามฤดูกาลของกิจกรรมทางศาสนา-วัฒนธรรม มีใช้ความบกพร่องในการดำเนินงาน
- โครงการ Museum School และโครงการจัดทำสื่อวัฒนธรรม (วารสารร่มพยอม) ยังมีความคืบหน้าในระดับต่ำกว่าเป้า เนื่องจากอยู่ระหว่างกระบวนการผลิตและรอการดำเนินงานในครึ่งปีหลัง

ข้อเสนอแนะ

- ข้อเสนอแนะ: ควรเร่งรัดการดำเนินงานโครงการที่มีวงเงินสูงและยังไม่เริ่มต้น โดยเฉพาะโครงการจัดทำโรงพัสตุฯ (663,530 บาท) และโครงการพัฒนาบุคลากร (200,000 บาท) เพื่อให้บรรลุเป้าหมายการเบิกจ่ายงบประมาณภายในปีงบประมาณ
- ควรติดตามความคืบหน้าโครงการ Museum School และโครงการจัดทำสื่อวารสาร อย่างใกล้ชิด เพื่อให้บรรลุตัวชี้วัดผู้รับบริการตามเป้าที่กำหนด

7. แนวทางการดำเนินงานในไตรมาสถัดไป (ไตรมาสที่ 3-4)

- โครงการสำคัญในไตรมาสที่ 3 (เมษายน-มิถุนายน 2569): โครงการส่งเสริมวันวิสาขบูชา (31 พฤษภาคม 2569) โครงการพิธีทำบุญสืบชะตาเมืองเชียงใหม่ (9 มิถุนายน 2569) และโครงการจัดทำสินค้าตามประเพณีสงกรานต์ (ถึงสิ้นพฤษภาคม 2569)
- โครงการสำคัญในไตรมาสที่ 4 (กรกฎาคม-กันยายน 2569): โครงการหล่อเทียนเข้าพรรษา โครงการทำบุญครบรอบสถาปนาสำนักฯ 34 ปี โครงการอบรมวิปัสสนากรรมฐาน

โครงการฝึกปฏิบัติธรรมวันแม่แห่งชาติ โครงการมอบรางวัลภูมิแผ่นดินปีนล้านนา
โครงการพัฒนาบุคลากร และโครงการมอบรางวัลบุคลากรดีเด่น

ความเสี่ยงที่ควรติดตาม

- ความเสี่ยงที่ควรติดตาม: (1) ความเสี่ยงด้านงบประมาณ – โครงการลงทุนขนาดใหญ่ (โรงพักดูฯ งบประมาณ 663,530 บาท) ต้องเร่งดำเนินการจัดซื้อจัดจ้างเพื่อป้องกันงบประมาณตกค้าง (2) ความเสี่ยงด้านผลผลิต – ตัวชี้วัดผู้เข้าถึงบริการดิจิทัล (เป้า 16,600 คน ทำได้ 10,208 คน) ต้องเร่งผลิตและเผยแพร่สื่อออนไลน์ในไตรมาสที่ 3-4

ส่วนที่ 1

สรุปผลการดำเนินงานโครงการ/กิจกรรม
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 (ไตรมาส 2)
(สรุปภาพรวม)

สรุปผลการดำเนินงานโครงการ/กิจกรรมตามแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 (ไตรมาส 2)
สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมและล้านนาสร้างสรรค์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

1.1 สรุปผลการดำเนินงานโครงการ/กิจกรรม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 (ในภาพรวม)

ลำดับ	โครงการ/กิจกรรม	ผลสำเร็จ ของกิจกรรม (ร้อยละ)	ผลสำเร็จของ ตัวชี้วัดโครงการ (ร้อยละ)	ผลสำเร็จ ในภาพรวม (ร้อยละ)	สถานะโครงการ
1. ด้านส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม (6 โครงการ/กิจกรรม)		75.00	76.35	75.67	
1.1	โครงการจัดกิจกรรมแคมเปญเพื่อส่งเสริมให้นักศึกษาและบุคลากร มช. เข้าร่วมกิจกรรมทำนุบำรุงศาสนา ศิลปะ และวัฒนธรรม	50.00	61.25	55.63	อยู่ระหว่างดำเนินงาน
1.2	โครงการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ประเพณี มช.-มช.-มอ. : การเข้าร่วมจัดกิจกรรมภายใต้งานสัปดาห์เทศกาล “บุญสมมาบูชาภาค” ประจำปี 2568	100.00	96.83	98.41	จบโครงการ
1.3	บูรณาการจัดกิจกรรมเรียนรู้และสืบสานวัฒนธรรมล้านนา มรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมในงาน Crafts Christmas Light Up Celebration กับศูนย์การค้าเซ็นทรัล เชียงใหม่ แอร์พอร์ต	100.00	100.00	100.00	จบโครงการ
1.4	โครงการมอบรางวัลภูมิแผ่นดิน ปันล้านนา มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ประจำปี 2568	0.00	0.00	0.00	อยู่ระหว่างดำเนินงาน
1.5	โครงการส่งเสริมประเพณีสงกรานต์ ประจำปี 2569	100.00	100.00	100.00	จบโครงการ
1.6	โครงการพิธีดำหัวอดีตคณะกรรมการอำนวยการ อดีตผู้อำนวยการ ผู้อำนวยการ และผู้อาวุโสของสำนักฯ ประจำปี 2569	100.00	100.00	100.00	จบโครงการ
2. ด้านทำนุบำรุงศาสนา (12 โครงการ/กิจกรรม)		41.67	41.37	41.52	
2.1	โครงการทำบุญตักบาตรเทโวโรหณะ ประจำปี 2568	100.00	100.00	100.00	จบโครงการ
2.2	พิธีทำบุญถวายกลิ่น มช. ประจำปี 2568	100.00	100.00	100.00	จบโครงการ
2.3	โครงการส่งเสริมประเพณีลอยกระทง ประจำปี 2568 (ตั้งอัมมทลวง เทศน์มหาชาติล้านนา ประทีปบูชา สักการะพระบรมสารีริกธาตุ)	100.00	97.87	98.94	จบโครงการ
2.4	โครงการทำบุญเนื่องในวันขึ้นปีใหม่สำนักฯ ประจำปี 2569	100.00	100.00	100.00	จบโครงการ
2.5	โครงการส่งเสริมวันสำคัญทางพระพุทธศาสนาเนื่องในวันมาฆบูชา ประจำปี 2569	100.00	98.61	99.31	จบโครงการ
2.6	โครงการพัฒนาคุณธรรมและจริยธรรม : การอบรมวิปัสสนากรรมฐาน ประจำปี 2568	0.00	0.00	0.00	ยังไม่ได้ดำเนินการ

ลำดับ	โครงการ/กิจกรรม	ผลสำเร็จ ของกิจกรรม (ร้อยละ)	ผลสำเร็จของ ตัวชี้วัดโครงการ (ร้อยละ)	ผลสำเร็จ ในภาพรวม (ร้อยละ)	สถานะโครงการ
2.7	โครงการส่งเสริมวันสำคัญทางพระพุทธศาสนาเนื่องในวันวิสาขบูชาประจำปี 2569	0.00	0.00	0.00	ยังไม่ได้ดำเนินการ
2.8	พิธีทำบุญสืบชะตาเมืองเชียงใหม่ ประจำปี 2569	0.00	0.00	0.00	ยังไม่ได้ดำเนินการ
2.9	โครงการหล่อเทียนและสมโภชเทียนเนื่องในวันเข้าพรรษา ประจำปี 2569	0.00	0.00	0.00	ยังไม่ได้ดำเนินการ
2.10	โครงการทำบุญเนื่องในคล้ายวันสถาปนาสำนักฯ ประจำปี 2569	0.00	0.00	0.00	ยังไม่ได้ดำเนินการ
2.11	โครงการส่งเสริมวันสำคัญทางพระพุทธศาสนาเนื่องในวันอาสาฬหบูชา ประจำปี 2569	0.00	0.00	0.00	ยังไม่ได้ดำเนินการ
2.12	โครงการฝึกปฏิบัติธรรมเนื่องในวันแม่แห่งชาติ	0.00	0.00	0.00	ยังไม่ได้ดำเนินการ
3. ด้านการบริการวิชาการแก่สังคมและชุมชน (4 โครงการ/กิจกรรม)		51.25	63.04	57.14	
3.1	โครงการจัดทำสื่อศิลปวัฒนธรรม (จัดพิมพ์วารสาร และสื่อปฏิทินมือจันทิ)	25.00	52.14	38.57	อยู่ระหว่างดำเนินงาน
3.2	โครงการเข้าร่วมจัดแสดงนิทรรศการภายในงาน “Thailand Friendly Design and Tourism for All Expo 2025: มหกรรมอารยสถาปัตย์ นวัตกรรมสุขภาพ กีฬาและการท่องเที่ยวเพื่อคนทั้งมวล ครั้งที่ 9”	100.00	100.00	100.00	จบโครงการ
3.3	โครงการห้องเรียนไร่กรอบ	80.00	100.00	90.00	อยู่ระหว่างดำเนินงาน
3.4	โครงการบริการวิชาการของสำนักฯ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 1) ด้านการบริหารจัดการพิพิธภัณฑ์ สถาปัตยกรรมพื้นถิ่น 2) ด้านการบริหารจัดการย่าน และพื้นที่สร้างสรรค์ 3) ด้านจารึก เอกสารโบราณ 4) ด้านศาสนา และพิธีกรรม 5) ด้านศิลปวัฒนธรรม	0.00	0.00	0.00	อยู่ระหว่างดำเนินงาน
4. ด้านพิพิธภัณฑ์เรือนโบราณล้านนา (2 โครงการ/กิจกรรม)		25.00	7.74	16.34	
4.1	โครงการ Museum School กิจกรรมพิเศษสร้างพื้นที่บรรยากาศสร้างสรรค์ภายในพิพิธภัณฑ์เรือนโบราณล้านนา	50.00	15.48	32.74	อยู่ระหว่างดำเนินงาน
4.2	โครงการจัดทำโรงพัสตศิลปวัฒนธรรม เครื่องเรือนเครื่องใช้ และพัฒนานิทรรศการในพิพิธภัณฑ์เรือนโบราณล้านนา สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมและล้านนาสร้างสรรค์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่	0.00	0.00	0.00	อยู่ระหว่างดำเนินงาน
5. ด้านการพัฒนาคุณภาพองค์กร (7 โครงการ/กิจกรรม)		22.92	16.67	19.79	
5.1	โครงการจำหน่ายน้ำดื่มและเครื่องดื่มเพื่อให้บริการในพิพิธภัณฑ์ฯ	0.00	0.00	0.00	อยู่ระหว่างดำเนินงาน

ลำดับ	โครงการ/กิจกรรม	ผลสำเร็จ ของกิจกรรม (ร้อยละ)	ผลสำเร็จของ ตัวชี้วัดโครงการ (ร้อยละ)	ผลสำเร็จ ในภาพรวม (ร้อยละ)	สถานะโครงการ
5.2	กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการ เรื่อง "AI ที่เป็นประโยชน์กับงานสร้างสรรค์"	100.00	100.00	100.00	จบโครงการ
5.3	โครงการพัฒนาบุคลากรสำนักฯ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569	0.00	0.00	0.00	ยังไม่ได้ดำเนินการ
5.4	โครงการจัดกิจกรรม 5 ส. "Big Cleaning Day" ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569	0.00	0.00	0.00	ยังไม่ได้ดำเนินการ
5.5	โครงการเสริมสร้างสุขภาพบุคลากรเพื่อป้องกันโรคออฟฟิศซินโดรม ภัยเงียบของคนทำงาน	0.00	0.00	0.00	ยังไม่ได้ดำเนินการ
5.6	โครงการซ่อมแผนฉุกเฉิน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569	0.00	0.00	0.00	ยังไม่ได้ดำเนินการ
5.7	โครงการมอบรางวัลบุคลากรดีเด่นสำนักฯ ประจำปี 2568	0.00	0.00	0.00	ยังไม่ได้ดำเนินการ
5.8	โครงการจัดทำสินค้าตามประเพณี (นาร่อง) เพื่อจัดจำหน่ายช่วงเทศกาลสงกรานต์ล้านนา (ประเภทสินค้าด้านศิลปวัฒนธรรมในรูปแบบ Pre-Order)	83.33	33.33	58.33	อยู่ระหว่างดำเนินงาน
รวม		43.39	42.36	42.87	

1.2 สรุปผลการใช้จ่ายงบประมาณดำเนินงานโครงการ/กิจกรรม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 (ในภาพรวม)

ลำดับ	โครงการ/กิจกรรม	วงเงิน	จ่ายจริง	คงเหลือ	จ่ายจริง (%)	คงเหลือ (%)	สถานะโครงการ
1. ด้านส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม (6 โครงการ/กิจกรรม)		748,600.00	194,675.00	553,925.00	26.01	73.99	
1.1	โครงการจัดกิจกรรมแคมเปญเพื่อส่งเสริมให้นักศึกษาและบุคลากร มช. เข้าร่วมกิจกรรมทำนุบำรุงศาสนา ศิลปะ และวัฒนธรรม	12,000.00	6,000.00	6,000.00	50.00	50.00	อยู่ระหว่างดำเนินการ
1.2	โครงการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ประเพณี มช.-มช.-มอ. : การเข้าร่วมจัดกิจกรรมภายใต้งานสัปดาห์เทศกาล “บุญสมมาบูชาภาค” ประจำปี 2568	190,000.00	186,175.00	3,825.00	97.99	2.01	จบโครงการ
1.3	บูรณาการจัดกิจกรรมเรียนรู้และสืบสานวัฒนธรรมล้านนา มรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมในงาน Crafts Christmas Light Up Celebration กับศูนย์การค้าเซ็นทรัล เชียงใหม่ แอร์พอร์ต	11,600.00	2,500.00	9,100.00	21.55	78.45	จบโครงการ
1.4	โครงการมอบรางวัลภูมิแผ่นดิน ปันล้านนา มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ประจำปี 2568	220,000.00	0.00	220,000.00	0.00	100.00	อยู่ระหว่างดำเนินการ
1.5	โครงการส่งเสริมประเพณีสงกรานต์ ประจำปี 2569	300,000.00	300,000	0.00	100.00	0.00	จบโครงการ
1.6	โครงการพิธีดำหัวอดีตคณะกรรมการอำนวยการ อดีตผู้อำนวยการ ผู้อำนวยการ และผู้อาวุโสของสำนักฯ ประจำปี 2569	15,000.00	0.00	15,000.00	0.00	100.00	จบโครงการ
2. ด้านทำนุบำรุงศาสนา (12 โครงการ/กิจกรรม)		1,054,000.00	648,321.47	405,678.53	61.51	38.49	
2.1	โครงการทำบุญตักบาตรเทโวโรหณะ ประจำปี 2568	60,000.00	60,000.00	0.00	100.00	0.00	จบโครงการ
2.2	พิธีทำบุญถวายกุญแจ มช. ประจำปี 2568	5,000.00	5,000.00	0.00	100.00	0.00	จบโครงการ
2.3	โครงการส่งเสริมประเพณีลอยกระทง ประจำปี 2568 (ตั้งธัมม์หลวง เทศน์มหาชาติ ล้านนา ประเพณีบูชา สักการะพระบรมสารีริกธาตุ)	560,000.00	514,833.47	45,166.53	91.93	8.07	จบโครงการ
2.4	โครงการทำบุญเนื่องในวันขึ้นปีใหม่สำนักฯ ประจำปี 2569	53,000.00	31,260.00	21,740.00	58.98	41.02	จบโครงการ
2.5	โครงการส่งเสริมวันสำคัญทางพระพุทธศาสนาเนื่องในวันมาฆบูชา ประจำปี 2569	40,000.00	37,228.00	2,772.00	93.07	6.93	จบโครงการ
2.6	โครงการพัฒนาคุณธรรมและจริยธรรม : การอบรมวิปัสสนากรรมฐาน ประจำปี 2568	70,000.00	0.00	70,000.00	0.00	100.00	ยังไม่ได้ดำเนินการ
2.7	โครงการส่งเสริมวันสำคัญทางพระพุทธศาสนาเนื่องในวันวิสาขบูชาประจำปี 2569	40,000.00	0.00	40,000.00	0.00	100.00	ยังไม่ได้ดำเนินการ
2.8	พิธีทำบุญสืบชะตาเมืองเชียงใหม่ ประจำปี 2569	11,000.00	0.00	11,000.00	0.00	100.00	ยังไม่ได้ดำเนินการ
2.9	โครงการหล่อเทียนและสมโภชเทียนเนื่องในวันเข้าพรรษา ประจำปี 2569	35,000.00	0.00	35,000.00	0.00	100.00	ยังไม่ได้ดำเนินการ

ลำดับ	โครงการ/กิจกรรม	วงเงิน	จ่ายจริง	คงเหลือ	จ่ายจริง (%)	คงเหลือ (%)	สถานะโครงการ
2.10	โครงการทำบุญเนื่องในคล้ายวันสถาปนาสำนักฯ ประจำปี 2569	70,000.00	0.00	70,000.00	0.00	100.00	ยังไม่ได้ดำเนินการ
2.11	โครงการส่งเสริมวันสำคัญทางพระพุทธศาสนาเนื่องในวันอาสาฬหบูชา ประจำปี 2569	40,000.00	0.00	40,000.00	0.00	100.00	ยังไม่ได้ดำเนินการ
2.12	โครงการฝึกปฏิบัติธรรมเนื่องในวันแม่แห่งชาติ	100,000.00	0.00	100,000.00	0.00	100.00	ยังไม่ได้ดำเนินการ
3. ด้านการบริการวิชาการแก่สังคมและชุมชน (4 โครงการ/กิจกรรม)		208,440.00	59,525.00	148,915.00	28.56	71.44	
3.1	โครงการจัดทำสื่อศิลปวัฒนธรรม (จัดพิมพ์วารสาร และสื่อปฏิทินมือจันทิ)	150,000.00	4,618.00	150,000.00	3.08	96.92	อยู่ระหว่างดำเนินงาน
3.2	โครงการเข้าร่วมจัดแสดงนิทรรศการภายในงาน “Thailand Friendly Design & Tourism for All Expo 2025: มหกรรมอารยสถาปัตย์ นวัตกรรมสุขภาพ กีฬา และการท่องเที่ยวเพื่อคนทั้งมวล ครั้งที่ 9”	58,440.00	54,907.00	3,533.00	93.95	6.05	จบโครงการ
3.3	โครงการห้องเรียนไร่กรอบ	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	อยู่ระหว่างดำเนินงาน
3.4	โครงการบริการวิชาการของสำนักฯ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 1) ด้านการบริหารจัดการพิพิธภัณฑ์ สถาปัตยกรรมพื้นถิ่น 2) ด้านการบริหารจัดการย่าน และพื้นที่สร้างสรรค์ 3) ด้านจารึก เอกสารโบราณ 4) ด้านศาสนา และพิธีกรรม 5) ด้านศิลปวัฒนธรรม	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	อยู่ระหว่างดำเนินงาน
4. ด้านพิพิธภัณฑ์เรือนโบราณล้านนา (2 โครงการ/กิจกรรม)		963,530.00	40,560.00	922,970.00	4.21	95.79	
4.1	โครงการ Museum School กิจกรรมพิเศษสร้างพื้นที่บรรยากาศสร้างสรรค์ภายในพิพิธภัณฑ์เรือนโบราณล้านนา	300,000.00	40,560.00	259,440.00	13.52	86.48	อยู่ระหว่างดำเนินงาน
4.2	โครงการจัดทำโรงพัสตูลศิลปวัฒนธรรม เครื่องเรือนเครื่องใช้ และพัฒนานิทรรศการในพิพิธภัณฑ์เรือนโบราณล้านนา สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมและล้านนาสร้างสรรค์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่	663,530.00	0.00	663,530.00	0.00	100.00	อยู่ระหว่างดำเนินงาน
5. ด้านการพัฒนาคุณภาพองค์กร (จำนวน 7 โครงการ/กิจกรรม)		332,460.00	2,760.00	329,700.00	0.83	99.17	
5.1	โครงการจำหน่ายน้ำดื่มและเครื่องดื่มเพื่อให้บริการในพิพิธภัณฑ์ฯ	11,700	0.00	11,700	0.00	100.00	อยู่ระหว่างดำเนินงาน
5.2	กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการ เรื่อง "AI ที่เป็นประโยชน์กับงานสร้างสรรค์"	2,760	2,760	-	100.00	0.00	จบโครงการ

ลำดับ	โครงการ/กิจกรรม	วงเงิน	จ่ายจริง	คงเหลือ	จ่ายจริง (%)	คงเหลือ (%)	สถานะโครงการ
5.3	โครงการพัฒนาบุคลากรสำนักฯ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569	200,000	0.00	200,000	0.00	100.00	ยังไม่ได้ดำเนินการ
5.4	โครงการจัดกิจกรรม 5 ส. "Big Cleaning Day" ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569	10,000	0.00	10,000	0.00	100.00	ยังไม่ได้ดำเนินการ
5.5	โครงการเสริมสร้างสุขภาพบุคลากรเพื่อป้องกันโรคออฟฟิศซินโดรม ภัยเงียบของ คนทำงาน	37,000	0.00	37,000	0.00	100.00	ยังไม่ได้ดำเนินการ
5.6	โครงการซ่อมแผนกฉุกเฉิน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569	16,000	0.00	16,000	0.00	100.00	ยังไม่ได้ดำเนินการ
5.7	โครงการมอบรางวัลบุคลากรดีเด่นสำนักฯ ประจำปี 2568	25,000	0.00	25,000	0.00	100.00	ยังไม่ได้ดำเนินการ
5.8	โครงการจัดทำสินค้าตามประเพณี (นาร่อง) เพื่อจัดจำหน่ายช่วงเทศกาลสงกรานต์ ล้านนา (ประเภทสินค้าด้านศิลปวัฒนธรรมในรูปแบบ Pre-Order)	30,000	0.00	30,000	0.00	100.00	อยู่ระหว่างดำเนินงาน
รวม		3,307,030.00	945,841.47	2,361,188.53	28.60	71.40	

ส่วนที่ 2

สรุปผลการดำเนินงานโครงการ/กิจกรรม
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 (ไตรมาส 2)
(สรุปรายโครงการ)

1. ด้านการส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม (6 โครงการ/กิจกรรม)

รายงานผลการดำเนินงาน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569
สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมและล้านนาสร้างสรรค์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

ชื่อโครงการ/กิจกรรม	1.1 โครงการจัดกิจกรรมแคมเปญเพื่อส่งเสริมการมีส่วนร่วมของนักศึกษาในกิจกรรมทำนุบำรุง ศาสนา ศิลปะ และวัฒนธรรม ของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569			
รหัสโครงการ	#57542			
หัวหน้าโครงการ	นางสาววาสนา มawangค์			
หน่วยงานที่รับผิดชอบ	ฝ่ายอัตลักษณ์ล้านนาสร้างสรรค์ การตลาด แบรินด์ และสื่อสารองค์กร			
ระยะเวลาดำเนินงาน	1 ตุลาคม 2568 - 30 กันยายน 2569			
สถานที่ดำเนินงาน	สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมและล้านนาสร้างสรรค์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่			
กิจกรรมในโครงการ:				
ลำดับ	กิจกรรม	ผลการดำเนินงาน	ร้อยละความสำเร็จ	
ปีงบประมาณ พ.ศ. 2569				
1	กิจกรรมแคมเปญส่งเสริมการมีส่วนร่วมของนักศึกษาและบุคลากรในพิธีทำบุญตักบาตรเนื่องในวันเทโวโรหณะ	ทำแล้ว	100.00	
2	กิจกรรมแคมเปญส่งเสริมการมีส่วนร่วมของนักศึกษาและบุคลากรในงานพิธีทำบุญตักบาตรเนื่องในวันมาฆบูชา	ทำแล้ว	100.00	
3	กิจกรรมแคมเปญส่งเสริมการมีส่วนร่วมของนักศึกษาและบุคลากรในพิธีทำบุญตักบาตรเนื่องในวันวิสาขบูชา	ยังไม่ทำ	0.00	
4	กิจกรรมแคมเปญส่งเสริมการมีส่วนร่วมของนักศึกษาและบุคลากรในพิธีทำบุญตักบาตรเนื่องในวันอาสาฬหบูชาและถวายเทียนพรรษา	ยังไม่ทำ	0.00	
รวม			50%	
ตัวชี้วัดผลผลิตโครงการ (Output)				
ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	แผน	ผล	ร้อยละความสำเร็จ
ปีงบประมาณ พ.ศ. 2569				
ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ:				
จำนวนกิจกรรมที่มีการเผยแพร่ด้านการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม	โครงการ/กิจกรรม	4	2	50.00
จำนวนนักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการ	คน	40	26	65.00
จำนวนบุคลากรที่เข้าร่วมโครงการ	คน	20	6	30.00
ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ:				
ความพึงพอใจต่อการจัดกิจกรรมและการได้รับประโยชน์จากกิจกรรม	ร้อยละ	80.00	97.50	100.00
รวม			61.25	
แหล่งงบประมาณ	งบประมาณเงินรายได้มหาวิทยาลัย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569			
วงเงินงบประมาณ	12,000.00 บาท			

จ่ายจริง	6,000.00 บาท (ร้อยละ 50.00)
คงเหลือ	6,000.00 บาท (ร้อยละ 50.00)
ปัญหาหรืออุปสรรค	ไม่มีปัญหา/อุปสรรค
แนวทางการแก้ไข	ไม่มีแนวทางปรับปรุง/พัฒนา
สถานะโครงการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ

รายงานผลการดำเนินงาน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569
สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมและสำนักสร้างสรรค์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

ชื่อโครงการ/กิจกรรม	1.2 โครงการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ประเพณี มช.-มช.-มอ. : การเข้าร่วมจัดกิจกรรมภายใต้งานสี่ฐานเฟสติวล “บุญสมมาบูชาภาค” ประจำปี 2568				
รหัสโครงการ	#57608				
หัวหน้าโครงการ	นายต่อพงษ์ เสมอใจ				
ผู้ประสานงาน	นายต่อพงษ์ เสมอใจ				
หน่วยงานที่รับผิดชอบ	ฝ่ายงานเทศกาล ประเพณี และกิจกรรมล้านนาสร้างสรรค์				
ระยะเวลาดำเนินงาน	5 พฤศจิกายน 2569				
สถานที่ดำเนินงาน	มหาวิทยาลัยขอนแก่น จ.ขอนแก่น				
กิจกรรมในโครงการ:					
ลำดับ	กิจกรรม	ผลการดำเนินงาน	ร้อยละความสำเร็จ		
ปีงบประมาณ พ.ศ. 2569					
1	กิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ประเพณี มช. - มช. - มอ. : การเข้าร่วมจัดกิจกรรมภายใต้งานสี่ฐานเฟสติวล “บุญสมมาบูชาภาค” ประจำปี 2568	ทำแล้ว	100.00		
รวม			100.00		
ตัวชี้วัดผลผลิตโครงการ (Output)					
	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	แผน	ผล	ร้อยละความสำเร็จ
ปีงบประมาณ พ.ศ. 2569					
ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ:					
	จำนวนโครงการ/กิจกรรม ทำนุบำรุงศาสนา ศิลปะ และวัฒนธรรม	โครงการ/กิจกรรม	1	1	100.00
	จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการทำนุบำรุงศาสนา ศิลปะ และวัฒนธรรม	คน	30	30	100.00
	จำนวนเครือข่ายความร่วมมือทางด้านศิลปวัฒนธรรม ที่มีการดำเนินการร่วมกัน	แห่ง	1	1	100.00
ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ:					
	ร้อยละความรู้/ประโยชน์ที่ได้รับจากการเข้าร่วมกิจกรรม/รับบริการ	ร้อยละ	80.00	70.00	87.50
	ร้อยละความพึงพอใจในการเข้าร่วมกิจกรรม/รับบริการ	ร้อยละ	80.00	74.79	93.49
	ร้อยละความสำเร็จของโครงการตามระยะเวลาที่กำหนด	ร้อยละ	80.00	100.00	100.00
รวม			96.83		
แหล่งงบประมาณ	งบประมาณเงินรายได้มหาวิทยาลัย ประปีงบประมาณ พ.ศ. 2569				
วงเงินงบประมาณ	190,000.00 บาท				
จ่ายจริง	186,175.00 บาท (ร้อยละ 97.99)				
คงเหลือ	3,825.00 บาท (ร้อยละ 2.01)				
ปัญหาหรืออุปสรรค	ไม่มีปัญหา/อุปสรรค				
แนวทางการแก้ไข	ไม่มีแนวทางการแก้ไข				
สถานะโครงการ	จบโครงการ				

รายงานผลการดำเนินงาน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569
สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมและล้านนาสร้างสรรค์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

ชื่อโครงการ/กิจกรรม	1.3 บูรณาการจัดกิจกรรมเรียนรู้และสืบสานวัฒนธรรมล้านนา มรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมในงาน Crafts Christmas Light Up Celebration กับศูนย์การค้าเซ็นทรัล เชียงใหม่ แอร์พอร์ต			
รหัสโครงการ				
หัวหน้าโครงการ	นายต่อพงษ์ เสมอใจ			
หน่วยงานที่รับผิดชอบ	ฝ่ายงานเทศกาล ประเพณี และกิจกรรมล้านนาสร้างสรรค์			
ระยะเวลาดำเนินงาน	27 พฤศจิกายน 2568			
สถานที่ดำเนินงาน	ศูนย์การค้าเซ็นทรัล เชียงใหม่ แอร์พอร์ต			
กิจกรรมในโครงการ:				
ลำดับ	กิจกรรม	ผลการดำเนินงาน	ร้อยละความสำเร็จ	
ปีงบประมาณ พ.ศ. 2568				
1	กิจกรรมเรียนรู้และสืบสานวัฒนธรรมล้านนา มรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมในงาน Crafts Christmas Light Up Celebration	ทำแล้ว	100.00	
รวม			100.00	
ตัวชี้วัดผลผลิตโครงการ (Output)				
ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	แผน	ผล	ร้อยละความสำเร็จ
ปีงบประมาณ พ.ศ. 2568				
ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ:				
จำนวนโครงการ/กิจกรรม การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม	โครงการ/กิจกรรม	1	1	100.00
จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการด้านศิลปวัฒนธรรม	คน	100	100	100.00
ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ:				
ร้อยละความสำเร็จของโครงการตามระยะเวลาที่กำหนด	ร้อยละ	80.00	100.00	100.00
รวม			100.00	
แหล่งงบประมาณ	งบประมาณจัดกิจกรรมศิลปวัฒนธรรม บูรณาการร่วมกับศูนย์การค้าเซ็นทรัล เชียงใหม่ แอร์พอร์ต ในวันพฤหัสบดีที่ 27 พฤศจิกายน 2568 เวลา 11.30 – 18.30 น. ในงาน “Craft Christmas Light Up Celebration” โดยศูนย์การค้าเซ็นทรัล เชียงใหม่ แอร์พอร์ต จำนวน 11,600 บาท			
วงเงินงบประมาณ	11,600.00 บาท			
จ่ายจริง	2,500.00 บาท (ร้อยละ 21.55)			
คงเหลือ	9,100.00 บาท (ร้อยละ 78.45)			
ปัญหาหรืออุปสรรค	ไม่มีปัญหา/อุปสรรค			
แนวทางการแก้ไข	ไม่มีแนวทางปรับปรุง/พัฒนา			
สถานะโครงการ	จบโครงการ			

รายงานผลการดำเนินงาน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569
สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมและล้านนาสร้างสรรค์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

ชื่อโครงการ/กิจกรรม	1.4 โครงการมอบรางวัลภูมิแผ่นดินปิ่นล้านนา มช. ประจำปี พ.ศ. 2568				
รหัสโครงการ	#53432				
หัวหน้าโครงการ	นายต่อพงษ์ เสมอใจ				
หน่วยงานที่รับผิดชอบ	ฝ่ายงานเทศกาล ประเพณี และกิจกรรมล้านนาสร้างสรรค์				
ระยะเวลาดำเนินงาน	กุมภาพันธ์ - กันยายน 2569				
สถานที่ดำเนินงาน	สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมและล้านนาสร้างสรรค์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่				
กิจกรรมในโครงการ:					
ลำดับ	กิจกรรม	ผลการดำเนินงาน	ร้อยละความสำเร็จ		
ปีงบประมาณ พ.ศ. 2568					
1	การมอบรางวัลภูมิแผ่นดิน ปิ่นล้านนา มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ประจำปี 2568	ยังไม่ทำ	0.00		
รวม			0.00		
ตัวชี้วัดผลผลิตโครงการ (Output)					
	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	แผน	ผล	ร้อยละความสำเร็จ
ปีงบประมาณ พ.ศ. 2568					
ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ:					
	จำนวนผู้ได้รับมอบรางวัลภูมิแผ่นดิน ปิ่นล้านนา มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ประจำปี 2568	คน	7	0	0.00
	จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรมทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม	คน	80	0	0.00
	จำนวนรางวัลภูมิแผ่นดิน ปิ่นล้านนา มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ประจำปี พ.ศ. 2568	รางวัล	7	0	0.00
	จำนวนวิดิทัศน์ผลงานของผู้รับมอบรางวัลภูมิแผ่นดินปิ่นล้านนา มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ประจำปี พ.ศ 2568	ชุด	1	0	0.00
	จำนวนโครงการ/กิจกรรม การทำนุบำรุงศาสนา ศิลปะ วัฒนธรรม และสิ่งแวดล้อม	โครงการ/กิจกรรม	1	0	0.00
	จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ/กิจกรรม การทำนุบำรุงศาสนา ศิลปะ วัฒนธรรม และสิ่งแวดล้อม	คน	100.00	0	0.00
ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ:					
	ร้อยละความรู้/ประโยชน์จากการเข้าร่วมโครงการ/กิจกรรม การทำนุบำรุงศาสนา ศิลปะ วัฒนธรรม และสิ่งแวดล้อม	ร้อยละ	80.00	0	0.00
	ร้อยละความพึงพอใจในการเข้าร่วมโครงการ/กิจกรรม การทำนุบำรุงศาสนา ศิลปะ วัฒนธรรม และสิ่งแวดล้อม	ร้อยละ	80.00	0	0.00
รวม			100.00		
แหล่งงบประมาณ	งบประมาณเงินรายได้มหาวิทยาลัย ประปีงบประมาณ พ.ศ. 2569				
วงเงินงบประมาณ	220,000 บาท				
จ่ายจริง	0.00 บาท (ร้อยละ 0.00)				
คงเหลือ	220,000 บาท (ร้อยละ 100.00)				
ปัญหาหรืออุปสรรค	ไม่มีปัญหา/อุปสรรค				

แนวทางการแก้ไข	ไม่มีแนวทางการแก้ไข
สถานะโครงการ	ยังไม่ได้ดำเนินการ

รายงานผลการดำเนินงาน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569
สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมและล้านนาสร้างสรรค์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

ชื่อโครงการ/กิจกรรม	1.5 โครงการส่งเสริมประเพณีสงกรานต์ ประจำปี 2569			
รหัสโครงการ	#53430			
หัวหน้าโครงการ	นายสุพรรณ โนบง			
หน่วยงานที่รับผิดชอบ	ฝ่ายงานเทศกาล ประเพณี และกิจกรรมล้านนาสร้างสรรค์			
ระยะเวลาดำเนินงาน	13 เมษายน 2569			
สถานที่ดำเนินงาน	เทศบาลนครเชียงใหม่ อ.เมือง จ.เชียงใหม่			
กิจกรรมในโครงการ:				
ลำดับ	กิจกรรม	ผลการดำเนินงาน	ร้อยละความสำเร็จ	
ปีงบประมาณ พ.ศ. 2568				
1	กิจกรรมการส่งเสริมประเพณีสงกรานต์ ประจำปี 2569	ทำแล้ว	100.00	
รวม			100.00	
ตัวชี้วัดผลผลิตโครงการ (Output)				
ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	แผน	ผล	ร้อยละความสำเร็จ
ปีงบประมาณ พ.ศ. 2568				
ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ:				
จำนวนกิจกรรมทำนุบำรุงศาสนา ศิลปะ วัฒนธรรม	โครงการ/ กิจกรรม	1	1	100.00
จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการด้านศิลปวัฒนธรรม	คน	300	300	100.00
ร้อยละของการใช้จ่ายงบประมาณดำเนินงานโครงการ/ กิจกรรม (ต่อวงเงินงบประมาณโครงการทั้งหมด)	ร้อยละ	100	100.00	100.00
ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ:				
ร้อยละความรู้/ประโยชน์ที่ผู้เข้าร่วมกิจกรรม/รับบริการได้รับ	ร้อยละ	80.00	80.00	100.00
ร้อยละความพึงพอใจของผู้เข้าร่วม	ร้อยละ	80.00	80.00	100.00
ร้อยละความสำเร็จของโครงการตามระยะเวลาที่กำหนด	ร้อยละ	100.00	100.00	100.00
รวม			100.00	
แหล่งงบประมาณ	งบประมาณเงินรายได้มหาวิทยาลัย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569			
วงเงินงบประมาณ	300,000 บาท			
จ่ายจริง	300,000 บาท (ร้อยละ 100.00)			
คงเหลือ	0.00 บาท (ร้อยละ 0.00)			
ปัญหาหรืออุปสรรค	ไม่มีปัญหา/อุปสรรค			
แนวทางการแก้ไข	ไม่มีแนวทางปรับปรุง/พัฒนา			
สถานะโครงการ	จบโครงการ			

รายงานผลการดำเนินงาน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569
สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมและล้านนาสร้างสรรค์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

ชื่อโครงการ/กิจกรรม	1.6 โครงการพิธิดำหัวอดีตคณะกรรมการอำนวยการ อดีตผู้อำนวยการ และผู้อาวุโสสำนักฯ ประจำปี 2569			
รหัสโครงการ	#53421			
หัวหน้าโครงการ	นางสาววนิดา เชื้อคำฟู			
หน่วยงานที่รับผิดชอบ	สำนักงานสำนัก (บริหารงาน นโยบายและแผน)			
ระยะเวลาดำเนินงาน	เมษายน 2569			
สถานที่ดำเนินงาน	สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมและล้านนาสร้างสรรค์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่			
กิจกรรมในโครงการ:				
ลำดับ	กิจกรรม	ผลการดำเนินงาน	ร้อยละความสำเร็จ	
ปีงบประมาณ พ.ศ. 2569				
1	พิธิดำหัวอดีตคณะกรรมการอำนวยการ อดีตผู้อำนวยการ ผู้อำนวยการ และผู้อาวุโสของสำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมและล้านนาสร้างสรรค์ ประจำปี พ.ศ. 2569	ยังไม่ทำ	0.00	
รวม				0.00
ตัวชี้วัดผลผลิตโครงการ (Output)				
ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	แผน	ผล	ร้อยละความสำเร็จ
ปีงบประมาณ พ.ศ. 2569				
ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ:				
พิธิดำหัวผู้บริหารและอดีตผู้บริหาร สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมและล้านนาสร้างสรรค์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่	กิจกรรม	1	-	0.00
จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ/กิจกรรม การทำนุบำรุงศาสนา ศิลปะ วัฒนธรรม และจัดการสิ่งแวดล้อม	คน	60	-	0.00
ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ:				
ร้อยละความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการ/กิจกรรม การทำนุบำรุงศาสนา ศิลปะ วัฒนธรรม และจัดการสิ่งแวดล้อม	ร้อยละ	80.00	-	0.00
ร้อยละความรู้/ประโยชน์ จากการเข้าร่วมโครงการ/กิจกรรม ทำนุบำรุงศาสนา ศิลปะ วัฒนธรรม และจัดการสิ่งแวดล้อม	ร้อยละ	80.00	-	0.00
ร้อยละความสำเร็จของโครงการ/กิจกรรม ตามระยะเวลาที่กำหนด	ร้อยละ	80.00	-	0.00
รวม				0.00
แหล่งงบประมาณ	งบประมาณเงินรายได้มหาวิทยาลัย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568			
วงเงินงบประมาณ	15,000 บาท			
จ่ายจริง	0.00 บาท (ร้อยละ 0.00)			
คงเหลือ	15,000.00 บาท (ร้อยละ 100.00)			
ปัญหาหรืออุปสรรค	ไม่มีปัญหา/อุปสรรค			
แนวทางการแก้ไข	ไม่มีแนวทางปรับปรุง/พัฒนา			
สถานะโครงการ	จบโครงการ			

2. ด้านการทำนุบำรุงศาสนา (12 โครงการ/กิจกรรม)

รายงานผลการดำเนินงาน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569
สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมและล้านนาสร้างสรรค์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

ชื่อโครงการ/กิจกรรม	2.1 โครงการทำบุญตักบาตรเทโวโรหณะ ประจำปี 2568			
รหัสโครงการ	#53425			
หัวหน้าโครงการ	นายสุธรรม โนบาง			
ผู้ประสานงาน	นายสุธรรม โนบาง			
หน่วยงานที่รับผิดชอบ	ฝ่ายงานเทศกาล ประเพณี และกิจกรรมล้านนาสร้างสรรค์			
ระยะเวลาดำเนินงาน	8 ตุลาคม 2568			
สถานที่ดำเนินงาน	ช่วงวัฒนธรรม ถนนสายวัฒนธรรม มช.			
กิจกรรมในโครงการ:				
ลำดับ	กิจกรรม	ผลการดำเนินงาน	ร้อยละความสำเร็จ	
ปีงบประมาณ พ.ศ. 2569				
1	กิจกรรมตักบาตรเทโวโรหณะ ประจำปี 2568	ทำแล้ว	100.00	
รวม			100.00	
ตัวชี้วัดผลผลิตโครงการ (Output)				
ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	แผน	ผล	ร้อยละความสำเร็จ
ปีงบประมาณ พ.ศ. 2569				
ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ:				
จำนวนโครงการ/กิจกรรม การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม	โครงการ/กิจกรรม	1	1	100.00
จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการด้านศิลปวัฒนธรรม	คน	1,000	1,000	100.00
ตัวชี้วัดเชิงเวลา:				
ร้อยละความสำเร็จของโครงการ/กิจกรรม ตามระยะเวลาที่กำหนด	ร้อยละ	80	100	100.00
รวม			100.00	
แหล่งงบประมาณ	งบประมาณเงินรายได้มหาวิทยาลัย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568			
วงเงินงบประมาณ	60,000.00 บาท			
จ่ายจริง	60,000.00 บาท (ร้อยละ 100.00)			
คงเหลือ	0.00 บาท (ร้อยละ 0.00)			
ปัญหาหรืออุปสรรค	ไม่มีปัญหา/อุปสรรค			
แนวทางการแก้ไข	ไม่มีแนวทางการแก้ไข			
สถานะโครงการ	จบโครงการ			

รายงานผลการดำเนินงาน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569
สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมและล้านนาสร้างสรรค์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

ชื่อโครงการ/กิจกรรม	2.2 ร่วมทำบุญถวาย กฐิน มช. ประจำปี 2567			
รหัสโครงการ	-			
หัวหน้าโครงการ	นายสุธรรม โนบง			
หน่วยงานที่รับผิดชอบ	ฝ่ายงานเทศกาล ประเพณี และกิจกรรมล้านนาสร้างสรรค์			
ระยะเวลาดำเนินงาน	25 ตุลาคม 2568			
สถานที่ดำเนินงาน	วัดฝายหิน มช.			
กิจกรรมในโครงการ:				
ลำดับ	กิจกรรม	ผลการดำเนินงาน	ร้อยละความสำเร็จ	
ปีงบประมาณ พ.ศ. 2569				
1	กิจกรรมร่วมทำบุญถวาย กฐิน มช. ประจำปี 2568	ทำแล้ว	100.00	
รวม			100.00	
ตัวชี้วัดผลผลิตโครงการ (Output)				
ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	แผน	ผล	ร้อยละความสำเร็จ
ปีงบประมาณ พ.ศ. 2569				
ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ:				
จำนวนโครงการ/กิจกรรม การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม	โครงการ/กิจกรรม	1	1	100.00
จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการด้านศิลปวัฒนธรรม	คน	24	24	100.00
ตัวชี้วัดเชิงเวลา:				
ร้อยละความสำเร็จของโครงการ/กิจกรรม ตามระยะเวลาที่กำหนด	ร้อยละ	80	100	100.00
รวม			100.00	
แหล่งงบประมาณ	งบประมาณเงินรายได้มหาวิทยาลัย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569			
วงเงินงบประมาณ	5,000.00 บาท			
จ่ายจริง	5,000.00 บาท (ร้อยละ 100.00)			
คงเหลือ	0.00 บาท (ร้อยละ 0.00)			
ปัญหาหรืออุปสรรค	ไม่มีปัญหา/อุปสรรค			
แนวทางการแก้ไข	ไม่มีแนวทางปรับปรุง/พัฒนา			
สถานะโครงการ	จบกิจกรรม			

รายงานผลการดำเนินงาน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569
สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมและล้านนาสร้างสรรค์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

ชื่อโครงการ/กิจกรรม	2.3 โครงการส่งเสริมประเพณีลอยกระทง ประจำปี 2568 (ตั้งอัมม์หลวง เทศน์มหาชาติล้านนา ประทีปบูชา สักการะพระบรมสารีริกธาตุ)				
รหัสโครงการ	#53431				
หัวหน้าโครงการ	นายสุธรรม โนบาง				
ผู้ประสานงาน	นายสุธรรม โนบาง				
หน่วยงานที่รับผิดชอบ	ฝ่ายงานเทศกาล ประเพณี และกิจกรรมล้านนาสร้างสรรค์				
ระยะเวลาดำเนินงาน	3 – 4 พฤศจิกายน 2568				
สถานที่ดำเนินงาน	ศาลาธรรม มช.				
กิจกรรมในโครงการ:					
ลำดับ	กิจกรรม	ผลการดำเนินงาน	ร้อยละความสำเร็จ		
ปีงบประมาณ พ.ศ. 256					
1	กิจกรรม “ตั้งอัมม์หลวง เทศน์มหาชาติล้านนา ประทีปบูชา สักการะพระบรมสารีริกธาตุ”	ทำแล้ว	100.00		
รวม			100.00		
ตัวชี้วัดผลผลิตโครงการ (Output)					
ตัวชี้วัด		หน่วยนับ	แผน	ผล	ร้อยละความสำเร็จ
ปีงบประมาณ พ.ศ. 2568					
ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ:					
จำนวนโครงการ/กิจกรรม การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม		โครงการ/กิจกรรม	1	1	100.00
จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการด้านศิลปวัฒนธรรม		คน	500	482	96.40
ร้อยละของการใช้จ่ายงบประมาณดำเนินงานโครงการ/กิจกรรม (ต่อวงเงินงบประมาณโครงการทั้งหมด)		ร้อยละ	100	90.79	90.79
ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ:					
ร้อยละความพึงพอใจของผู้เข้าร่วม		ร้อยละ	80.00	90.36	100.00
ร้อยละความรู้/ประโยชน์ที่ผู้เข้าร่วมกิจกรรม/รับบริการได้รับ		ร้อยละ	80.00	85.00	100.00
ร้อยละความสำเร็จของโครงการตามระยะเวลาที่กำหนด		ร้อยละ	80.00	100.00	100.00
รวม			97.87		
แหล่งงบประมาณ	งบประมาณเงินรายได้มหาวิทยาลัย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569				
วงเงินงบประมาณ	560,000.00 บาท				
จ่ายจริง	514,833.47 บาท (ร้อยละ 91.93)				
คงเหลือ	45,166.53 บาท (ร้อยละ 8.07)				
ปัญหาหรืออุปสรรค	ไม่มีปัญหา/อุปสรรค				
แนวทางการแก้ไข	ไม่มีแนวทางการแก้ไข				
สถานะโครงการ	จบโครงการ				

รายงานผลการดำเนินงาน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569
สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมและล้านนาสร้างสรรค์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

ชื่อโครงการ/กิจกรรม	2.4 โครงการทำบุญปีใหม่สำนักฯ ประจำปี 2569			
รหัสโครงการ	#53418			
หัวหน้าโครงการ	นางสาววนิดา เชื้อคำฟู			
หน่วยงานที่รับผิดชอบ	สำนักงานสำนัก (บริหารงาน นโยบายและแผน)			
ระยะเวลาดำเนินงาน	6 มกราคม 2569			
สถานที่ดำเนินงาน	สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมและล้านนาสร้างสรรค์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่			
กิจกรรมในโครงการ:				
ลำดับ	กิจกรรม	ผลการดำเนินงาน	ร้อยละความสำเร็จ	
ปีงบประมาณ พ.ศ. 2569				
1	โครงการทำบุญเนื่องในวันขึ้นปีใหม่ สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมและล้านนาสร้างสรรค์ ประจำปี 2569 (พิธีทำบุญเนื่องในวันขึ้นปีใหม่ สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมและล้านนาสร้างสรรค์ ประจำปี พ.ศ. 2569 และกิจกรรมสวัสดีปีใหม่ แลกของขวัญ/จับฉลาก)	ทำแล้ว	100.00	
รวม				100.00
ตัวชี้วัดผลผลิตโครงการ (Output)				
ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	แผน	ผล	ร้อยละความสำเร็จ
ปีงบประมาณ พ.ศ. 2569				
ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ:				
พิธีทำบุญเนื่องในวันขึ้นปีใหม่ สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมและล้านนาสร้างสรรค์ ประจำปี พ.ศ. 2569	โครงการ/กิจกรรม	1	1	100.00
จำนวนผู้เข้าพิธีทำบุญเนื่องในวันปีใหม่สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมและล้านนาสร้างสรรค์ประจำปี 2569	คน	40	40	100.00
ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ:				
ร้อยละความรู้/ประโยชน์ที่ผู้เข้าร่วมกิจกรรม/รับบริการได้รับ	ร้อยละ	80.00	87.50	100.00
ร้อยละความพึงพอใจของผู้เข้าร่วม	ร้อยละ	80.00	91.39	100.00
ร้อยละความสำเร็จของโครงการ/กิจกรรม ตามระยะเวลาที่กำหนด	100.00	80.00	100.00	100.00
รวม				100.00
แหล่งงบประมาณ	งบประมาณเงินรายได้มหาวิทยาลัย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569			
วงเงินงบประมาณ	53,000.00 บาท			
จ่ายจริง	31,260.00 บาท (ร้อยละ 58.98)			
คงเหลือ	21,740.00 บาท (ร้อยละ 41.02)			
ปัญหาหรืออุปสรรค	ไม่มีปัญหา/อุปสรรค			
แนวทางการแก้ไข	ไม่มีแนวทางปรับปรุง/พัฒนา			
สถานะโครงการ	จบโครงการ			

รายงานผลการดำเนินงาน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569
สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมและล้านนาสร้างสรรค์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

ชื่อโครงการ/กิจกรรม	2.5 โครงการส่งเสริมวันสำคัญทางพระพุทธศาสนา เนื่องในวันมาฆบูชา			
รหัสโครงการ	#55279			
หัวหน้าโครงการ	นายสุธรรม โนบาง			
หน่วยงานที่รับผิดชอบ	ฝ่ายงานเทศกาล ประเพณี และกิจกรรมล้านนาสร้างสรรค์			
ระยะเวลาดำเนินงาน	3 มีนาคม 2569			
สถานที่ดำเนินงาน	ช่วงวัฒนธรรม - ถนนสายวัฒนธรรม มช.			
กิจกรรมในโครงการ:				
ลำดับ	กิจกรรม	ผลการดำเนินงาน	ร้อยละความสำเร็จ	
ปีงบประมาณ พ.ศ. 2569				
1	กิจกรรมพิธีทำบุญตักบาตรเนื่องในวันมาฆบูชา	ทำแล้ว	100.00	
รวม			100.00	
ตัวชี้วัดผลผลิตโครงการ (Output)				
ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	แผน	ผล	ร้อยละความสำเร็จ
ปีงบประมาณ พ.ศ. 2569				
ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ:				
จำนวนโครงการ/กิจกรรม การทำนุบำรุงศาสนา ศิลปะ วัฒนธรรม และจัดการสิ่งแวดล้อม	โครงการ/กิจกรรม	1	1	100.00
จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ/กิจกรรม การทำนุบำรุงศาสนา ศิลปะ วัฒนธรรม และจัดการสิ่งแวดล้อม	คน	350	350	100.00
ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ:				
ร้อยละความรู้/ประโยชน์จากการเข้าร่วมโครงการ/กิจกรรม การทำนุบำรุงศาสนา ศิลปะ วัฒนธรรม และจัดการสิ่งแวดล้อม	ร้อยละ	80	80.00	100.00
ร้อยละความพึงพอใจในการเข้าร่วมโครงการ/กิจกรรม การทำนุบำรุงศาสนา ศิลปะ วัฒนธรรม และจัดการสิ่งแวดล้อม	ร้อยละ	80	80.00	100.00
ตัวชี้วัดเชิงต้นทุน:				
ร้อยละการเบิกจ่ายงบประมาณดำเนินงานโครงการ/กิจกรรม ตามแผนที่กำหนด	ร้อยละ	100	93.07	93.07
รวม			98.61	
แหล่งงบประมาณ	งบประมาณเงินรายได้มหาวิทยาลัย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569			
วงเงินงบประมาณ	40,000.00 บาท			
จ่ายจริง	37,228.00 บาท (ร้อยละ 93.07)			
คงเหลือ	2,772.00 บาท (ร้อยละ 6.93)			
ปัญหาหรืออุปสรรค	ไม่มีปัญหา/อุปสรรค			
แนวทางการแก้ไข	ไม่มีแนวทางปรับปรุง/พัฒนา			
สถานะโครงการ	จบโครงการ			

รายงานผลการดำเนินงาน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569
สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมและสํานาสํารั้งสรรรค์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

ชื่อโครงการ/กิจกรรม	2.6 โครงการพัฒนาคุณธรรมและจริยธรรม : การอบรมวิปัสสนากรรมฐาน			
รหัสโครงการ	#53429			
หัวหน้าโครงการ	นายสุชธรรม โนบาง			
หน่วยงานที่รับผิดชอบ	ฝ่ายงานเทศกาล ประเพณี และกิจกรรมสํานาสํารั้งสรรรค์			
ระยะเวลาดำเนินงาน	2 - 9 สิงหาคม 2569			
สถานที่ดำเนินงาน	สถาบันพื้โมกข์มุก ต.สุเทพ อ.เมือง จ.เชียงใหม่			
กิจกรรมในโครงการ:				
ลำดับ	กิจกรรม	ผลการดำเนินงาน	ร้อยละความสำเร็จ	
ปีงบประมาณ พ.ศ. 2569				
1	การพัฒนาคุณธรรมและจริยธรรม : การอบรมวิปัสสนากรรมฐาน	ยังไม่ทำ	0.00	
รวม			0.00	
ตัวชี้วัดผลผลิตโครงการ (Output)				
ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	แผน	ผล	ร้อยละความสำเร็จ
ปีงบประมาณ พ.ศ. 2568				
ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ:				
จำนวนโครงการทำนุบำรุง ศิลปะ วัฒนธรรมและการจัดการสิ่งแวดล้อม	โครงการ/กิจกรรม	1	0	0.00
จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ	คน	30	0	0.00
ร้อยละของการใช้จ่ายงบประมาณดำเนินงานโครงการ/กิจกรรม (ต่อวงเงินงบประมาณโครงการทั้งหมด)	ร้อยละ	100.00	0	0.00
ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ:				
ร้อยละความรู้/ประโยชน์ที่ผู้เข้าร่วมกิจกรรม/รับบริการได้รับ	ร้อยละ	80.00	0	0.00
ตัวชี้วัดเชิงเวลา:				
ร้อยละของโครงการ/กิจกรรมที่แล้วเสร็จตามระยะเวลาที่กำหนด	ร้อยละ	100.00	0	0.00
รวม			0.00	
แหล่งงบประมาณ	งบประมาณเงินรายได้มหาวิทยาลัย ประปีงบประมาณ พ.ศ. 2569			
วงเงินงบประมาณ	70,000.00 บาท			
จ่ายจริง	0.00 บาท (ร้อยละ 0.00)			
คงเหลือ	70,000.00 บาท (ร้อยละ 100.00)			
ปัญหาหรืออุปสรรค	ไม่มีปัญหา/อุปสรรค			
แนวทางการแก้ไข	ไม่มีแนวทางปรับปรุง/พัฒนา			
สถานะโครงการ	ยังไม่ได้ดำเนินการ			

รายงานผลการดำเนินงาน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569
สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมและล้านนาสร้างสรรค์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

ชื่อโครงการ/กิจกรรม	2.7 โครงการส่งเสริมวันสำคัญทางพระพุทธศาสนา เนื่องในวันวิสาขบูชา			
รหัสโครงการ	#53890			
หัวหน้าโครงการ	นายสุธรรม โนบาง			
หน่วยงานที่รับผิดชอบ	ฝ่ายงานเทศกาล ประเพณี และกิจกรรมล้านนาสร้างสรรค์			
ระยะเวลาดำเนินงาน	31 พฤษภาคม 2569			
สถานที่ดำเนินงาน	ช่วงวัฒนธรรม - ถนนสายวัฒนธรรม มช.			
กิจกรรมในโครงการ:				
ลำดับ	กิจกรรม	ผลการดำเนินงาน	ร้อยละความสำเร็จ	
ปีงบประมาณ พ.ศ. 2569				
1	กิจกรรมพิธีทำบุญตักบาตรเนื่องในวันวิสาขบูชา	ยังไม่ทำ	0.00	
รวม			0.00	
ตัวชี้วัดผลผลิตโครงการ (Output)				
ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	แผน	ผล	ร้อยละความสำเร็จ
ปีงบประมาณ พ.ศ. 2569				
ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ:				
จำนวนโครงการ/กิจกรรม การทำนุบำรุงศาสนา ศิลปะ วัฒนธรรม และจัดการสิ่งแวดล้อม	โครงการ/กิจกรรม	1	0	0.00
จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ/กิจกรรม การทำนุบำรุงศาสนา ศิลปะ วัฒนธรรม และจัดการสิ่งแวดล้อม	คน	350	0	0.00
ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ:				
ร้อยละความรู้/ประโยชน์จากการเข้าร่วมโครงการ/กิจกรรม การทำนุบำรุงศาสนา ศิลปะ วัฒนธรรม และจัดการสิ่งแวดล้อม	ร้อยละ	80	0	0.00
ร้อยละความพึงพอใจในการเข้าร่วมโครงการ/กิจกรรม การทำนุบำรุงศาสนา ศิลปะ วัฒนธรรม และจัดการสิ่งแวดล้อม	ร้อยละ	80	0	0.00
ตัวชี้วัดเชิงต้นทุน:				
ร้อยละการเบิกจ่ายงบประมาณดำเนินงานโครงการ/กิจกรรม ตามแผนที่กำหนด	ร้อยละ	100	0	0.00
รวม			0.00	
แหล่งงบประมาณ	งบประมาณเงินรายได้มหาวิทยาลัย ประปีงบประมาณ พ.ศ. 2569			
วงเงินงบประมาณ	40,000.00 บาท			
จ่ายจริง	0.00 บาท (ร้อยละ 0.00)			
คงเหลือ	40,000.00 บาท (ร้อยละ 100.00)			
ปัญหาหรืออุปสรรค	ไม่มีปัญหา/อุปสรรค			
แนวทางการแก้ไข	ไม่มีแนวทางปรับปรุง/พัฒนา			
สถานะโครงการ	ยังไม่ได้ดำเนินการ			

รายงานผลการดำเนินงาน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569
สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมและสํานาสร้างสรรค มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

ชื่อโครงการ/กิจกรรม	2.8 ร่วมจัดพิธีทำบุญสืบชะตาเมืองเชียงใหม่ ประจำปี 2569			
หัวหน้าโครงการ	นางสาวฐาปนีย์ เครือระยา			
หน่วยงานที่รับผิดชอบ	ฝ่ายความเป็นเลิศด้านสํานาสร้างสรรค			
ระยะเวลาดำเนินงาน	9 มิถุนายน 2569			
สถานที่ดำเนินงาน	หน่วยพิธีประตูลวดดอก อําเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่			
กิจกรรมในโครงการ:				
ลำดับ	กิจกรรม	ผลการดำเนินงาน	ร้อยละความสำเร็จ	
ปีงบประมาณ พ.ศ. 2569				
1	พิธีทำบุญสืบชะตาเมืองเชียงใหม่ ประจำปี 2569	ยังไม่ทำ	0.00	
รวม			0.00	
ตัวชี้วัดผลผลิตโครงการ (Output)				
ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	แผน	ผล	ร้อยละความสำเร็จ
ปีงบประมาณ พ.ศ. 2569				
ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ:				
จำนวนโครงการ/กิจกรรมทำนุบำรุงศาสนา ศิลปะ และวัฒนธรรม	โครงการ/กิจกรรม	1	0	0.00
จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ/กิจกรรมทำนุบำรุงศาสนา ศิลปะ และวัฒนธรรม	คน	25	0	0.00
ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ:				
ร้อยละของโครงการ/กิจกรรมที่บรรลุตามวัตถุประสงค์ของโครงการ	ร้อยละ	80	0	0.00
ตัวชี้วัดเชิงเวลา:				
ร้อยละของโครงการ/กิจกรรมที่แล้วเสร็จตามระยะเวลาที่กำหนด	ร้อยละ	100	0	0.00
รวม			0.00	
แหล่งเงิน	งบประมาณเงินรายได้มหาวิทยาลัย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569			
วงเงิน	11,000.00 บาท			
จ่ายจริง	0.00 บาท (ร้อยละ 0.00)			
คงเหลือ	11,000.00 บาท (ร้อยละ 100.00)			
ปัญหาหรืออุปสรรค	ไม่มีปัญหา/อุปสรรค			
แนวทางปรับปรุง/พัฒนา	ไม่มีแนวทางปรับปรุง/พัฒนา			
สถานะโครงการ	ยังไม่ได้ดำเนินการ			

รายงานผลการดำเนินงาน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569
สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมและสํานาสํารักรสรค์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม

ชื่อโครงการ/กิจกรรม	2.9 โครงการหล่อเทียนและสมโภชเทียนเนื่องในวันเข้าพรรษา ประจำปี 2569				
รหัสโครงการ	#53427				
หัวหน้าโครงการ	นายสุธรรม โนบาง				
หน่วยงานที่รับผิดชอบ	ฝ่ายงานเทศกาล ประเพณี และกิจกรรมสํานาสํารักรสรค์				
ระยะเวลาดำเนินงาน	1 กรกฎาคม 2569				
สถานที่ดำเนินงาน	ศาลาธรรม มหาวิทยาลัยเชียงใหม				
กิจกรรมในโครงการ:					
ลำดับ	กิจกรรม	ผลการดำเนินงาน	ร้อยละความสำเร็จ		
ปีงบประมาณ พ.ศ. 2569					
1	พิธีหล่อเทียนและสมโภชเทียนเนื่องในวันเข้าพรรษา ประจำปี 2569	ยังไม่ทำ	0.00		
รวม			0.00		
ตัวชี้วัดผลผลิตโครงการ (Output)					
	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	แผน	ผล	ร้อยละความสำเร็จ
ปีงบประมาณ พ.ศ. 2569					
ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ:					
	จำนวนโครงการ/กิจกรรม การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม	โครงการ/กิจกรรม	1	0	0.00
	จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการด้านศิลปวัฒนธรรม	คน	200	0	0.00
ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ:					
	ร้อยละความรู้/ประโยชน์ที่ผู้เข้าร่วมกิจกรรม/รับบริการได้รับ	ร้อยละ	80.00	0	0.00
	ร้อยละความพึงพอใจของผู้เข้าร่วม	ร้อยละ	80.00	0	0.00
ตัวชี้วัดเชิงต้นทุน:					
	ร้อยละการเบิกจ่าย	ร้อยละ	100.00	0	0.00
รวม			0.00		
แหล่งงบประมาณ	งบประมาณเงินรายได้มหาวิทยาลัย ประปีงบประมาณ พ.ศ. 2569				
วงเงินงบประมาณ	35,000.00 บาท				
จ่ายจริง	0.00 บาท (ร้อยละ 0.00)				
คงเหลือ	35,000 บาท (ร้อยละ 100.00)				
ปัญหาหรืออุปสรรค	ไม่มีปัญหา/อุปสรรค				
แนวทางการแก้ไข	ไม่มีแนวทางการแก้ไข				
สถานะโครงการ	ยังไม่ได้ดำเนินการ				

รายงานผลการดำเนินงาน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569
สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมและลานนาสร้างสรรค์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

ชื่อโครงการ/กิจกรรม	2.10 โครงการทำบุญเนื่องในคล้ายวันสถาปนาสำนักฯ ประจำปี 2569 (ครบรอบ 34 ปี)				
รหัสโครงการ	#53420				
หัวหน้าโครงการ	นางสาววนิดา เชื้อคำฟู				
หน่วยงานที่รับผิดชอบ	สำนักงานสำนัก (บริหารงาน นโยบายและแผน)				
ระยะเวลาดำเนินงาน	2 กรกฎาคม 2569				
สถานที่ดำเนินงาน	สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมและลานนาสร้างสรรค์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่				
กิจกรรมในโครงการ:					
ลำดับ	กิจกรรม	ผลการดำเนินงาน	ร้อยละความสำเร็จ		
ปีงบประมาณ พ.ศ. 2569					
1	พิธีทำบุญเนื่องในคล้ายวันสถาปนาสำนักฯ ประจำปี 2569 (ครบรอบ 34 ปี)	ยังไม่ทำ	0.00		
รวม			0.00		
ตัวชี้วัดผลผลิตโครงการ (Output)					
	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	แผน	ผล	ร้อยละความสำเร็จ
ปีงบประมาณ พ.ศ. 2569					
ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ:					
	จำนวนโครงการ/กิจกรรม การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม	โครงการ/กิจกรรม	1	0	0.00
	จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการด้านศิลปวัฒนธรรม	คน	74	0	0.00
ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ:					
	ร้อยละความพึงพอใจของผู้เข้าร่วม	ร้อยละ	80.00	0	0.00
	ร้อยละความรู้/ประโยชน์ที่ผู้เข้าร่วมกิจกรรม/รับบริการได้รับ	ร้อยละ	80.00	0	0.00
ตัวชี้วัดเชิงเวลา:					
	ร้อยละความสำเร็จของโครงการ/กิจกรรม ตามระยะเวลาที่กำหนด	ร้อยละ	100.00	0	0.00
รวม			0.00		
แหล่งงบประมาณ	งบประมาณเงินรายได้มหาวิทยาลัย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 จำนวน 70,000.00 บาท				
วงเงินงบประมาณ	70,000.00 บาท				
จ่ายจริง	0.00 บาท (ร้อยละ 0.00)				
คงเหลือ	70,000.00 บาท (ร้อยละ 100.00)				
ปัญหาหรืออุปสรรค	ไม่มีปัญหา/อุปสรรค				
แนวทางการแก้ไข	ไม่มีแนวทางปรับปรุง/พัฒนา				
สถานะโครงการ	ยังไม่ได้ดำเนินการ				

รายงานผลการดำเนินงาน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569
สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมและล้านนาสร้างสรรค์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

ชื่อโครงการ/กิจกรรม	2.11 โครงการส่งเสริมวันสำคัญทางพระพุทธศาสนา เนื่องในวันอาสาฬหบูชา				
รหัสโครงการ	#53891				
หัวหน้าโครงการ	นายสุธรรม โนบาง				
หน่วยงานที่รับผิดชอบ	ฝ่ายงานเทศกาล ประเพณี และกิจกรรมล้านนาสร้างสรรค์				
ระยะเวลาดำเนินงาน	กรกฎาคม 2569				
สถานที่ดำเนินงาน	ช่วงวัฒนธรรม - ถนนสายวัฒนธรรม มช.				
กิจกรรมในโครงการ:					
ลำดับ	กิจกรรม	ผลการดำเนินงาน	ร้อยละความสำเร็จ		
ปีงบประมาณ พ.ศ. 2569					
1	กิจกรรมพิธีทำบุญตักบาตรเนื่องในวันอาสาฬหบูชา	ยังไม่ทำ	0.00		
รวม			0.00		
ตัวชี้วัดผลผลิตโครงการ (Output)					
	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	แผน	ผล	ร้อยละความสำเร็จ
ปีงบประมาณ พ.ศ. 2569					
ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ:					
	จำนวนโครงการ/กิจกรรม การทำนุบำรุงศาสนา ศิลปะ วัฒนธรรม และจัดการสิ่งแวดล้อม	โครงการ/กิจกรรม	1	0	0.00
	จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ/กิจกรรม การทำนุบำรุงศาสนา ศิลปะ วัฒนธรรม และจัดการสิ่งแวดล้อม	คน	350	0	0.00
ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ:					
	ร้อยละความรู้/ประโยชน์จากการเข้าร่วมโครงการ/กิจกรรม การทำนุบำรุงศาสนา ศิลปะ วัฒนธรรม และจัดการสิ่งแวดล้อม	ร้อยละ	80	0	0.00
	ร้อยละความพึงพอใจในการเข้าร่วมโครงการ/กิจกรรม การทำนุบำรุงศาสนา ศิลปะ วัฒนธรรม และจัดการสิ่งแวดล้อม	ร้อยละ	80	0	0.00
ตัวชี้วัดเชิงต้นทุน:					
	ร้อยละการเบิกจ่ายงบประมาณดำเนินงานโครงการ/กิจกรรม ตามแผนที่กำหนด	ร้อยละ	100	0	0.00
รวม			0.00		
แหล่งงบประมาณ	งบประมาณเงินรายได้มหาวิทยาลัย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569				
วงเงินงบประมาณ	40,000.00 บาท				
จ่ายจริง	0.00 บาท (ร้อยละ 0.00)				
คงเหลือ	40,000.00 บาท (ร้อยละ 100.00)				
ปัญหาหรืออุปสรรค	ไม่มีปัญหา/อุปสรรค				
แนวทางการแก้ไข	ไม่มีแนวทางปรับปรุง/พัฒนา				
สถานะโครงการ	ยังไม่ได้ดำเนินการ				

รายงานผลการดำเนินงาน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569
สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมและสํานาสร้างสรรค มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

ชื่อโครงการ/กิจกรรม	2.12 โครงการฝึกปฏิบัติธรรมเนื่องในวันแม่แห่งชาติ			
รหัสโครงการ	#53426			
หัวหน้าโครงการ	นายสุธรรม โนบาง			
หน่วยงานที่รับผิดชอบ	ฝ่ายงานเทศกาล ประเพณี และกิจกรรมล้านนาสร้างสรรค์			
ระยะเวลาดำเนินงาน	11 - 14 สิงหาคม 2569			
สถานที่ดำเนินงาน	ศาลาธรรม มช. และศูนย์การศึกษามหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ตรีภุมไชย จ.ลำพูน			
กิจกรรมในโครงการ:				
ลำดับ	กิจกรรม	ผลการดำเนินงาน	ร้อยละความสำเร็จ	
ปีงบประมาณ พ.ศ. 2569				
1	กิจกรรมฝึกปฏิบัติธรรมเนื่องในวันแม่แห่งชาติ	ยังไม่ทำ	0.00	
รวม			0.00	
ตัวชี้วัดผลผลิตโครงการ (Output)				
ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	แผน	ผล	ร้อยละความสำเร็จ
ปีงบประมาณ พ.ศ. 2569				
ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ:				
จำนวนกิจกรรมทำนุบำรุงศาสนา ศิลป วัฒนธรรม	โครงการ/ กิจกรรม	1	0	0.00
จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการด้านศิลปวัฒนธรรม	คน	100	0	0.00
ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ:				
ร้อยละความรู้/ประโยชน์ที่ผู้เข้าร่วมกิจกรรม/รับบริการได้รับ	ร้อยละ	80.00	0	0.00
ตัวชี้วัดเชิงเวลา:				
ร้อยละความสำเร็จของงานตามเวลา	ร้อยละ	80.00	0	0.00
ตัวชี้วัดเชิงต้นทุน:				
ร้อยละการเบิกจ่าย	ร้อยละ	100.00	0	0.00
รวม			0.00	
แหล่งงบประมาณ	งบประมาณเงินรายได้มหาวิทยาลัย ประปีงบประมาณ พ.ศ. 2569			
วงเงินงบประมาณ	100,000.00 บาท			
จ่ายจริง	0.00 บาท (ร้อยละ 0.00)			
คงเหลือ	100,000.00 บาท (ร้อยละ 100.00)			
ปัญหาหรืออุปสรรค	ไม่มีปัญหา/อุปสรรค			
แนวทางการแก้ไข	ไม่มีแนวทางปรับปรุง/พัฒนา			
สถานะโครงการ	ยังไม่ได้ดำเนินการ			

3. ด้านการบริการวิชาการ (4 โครงการ/กิจกรรม)

รายงานผลการดำเนินงาน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569
สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมและล้านนาสร้างสรรค์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

ชื่อโครงการ/กิจกรรม	3.1 โครงการจัดทำสื่อศิลปวัฒนธรรม (จัดพิมพ์วารสาร และสื่อปฏิทินมือจันทันต์)			
หัวหน้าโครงการ	นางสาวฐาปนีย์ เครือระยา			
ผู้ประสานงาน	นางสาวฐาปนีย์ เครือระยา			
หน่วยงานที่รับผิดชอบ	ฝ่ายความเป็นเลิศด้านล้านนาสร้างสรรค์ (ศูนย์องค์ความรู้ล้านนา)			
ระยะเวลาดำเนินงาน	1 ตุลาคม 2568 - 30 กันยายน 2569			
สถานที่ดำเนินงาน	สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมและล้านนาสร้างสรรค์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่			
กิจกรรมในโครงการ:				
ลำดับ	กิจกรรม	ผลการดำเนินงาน	ร้อยละความสำเร็จ	
ปีงบประมาณ พ.ศ. 2569				
1	วารสารร่มพยอมปีที่ 28			
	1. จัดพิมพ์วารสารร่มพยอมปีที่ 28 จำนวน 2 ฉบับ เผยแพร่สถาบันการศึกษาทั่วประเทศ	ยังไม่ทำ		0.00
	2. เผยแพร่วารสารร่มพยอมปีที่ 28 ในฐานข้อมูลออนไลน์ในเว็บไซต์สำนักฯ			
2	สื่อวีดิทัศน์			
	1. จัดทำสื่อวีดิทัศน์เครื่องดนตรีกลอง	ยังไม่ทำ		0.00
	2. เผยแพร่ VDO ในฐานข้อมูลออนไลน์ในเว็บไซต์สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมและล้านนาสร้างสรรค์ และ Youtube			
3	ปฏิทินล้านนามือจันทันต์			
	1. คำนวณวันดีและวันเสีย ในปฏิทินล้านนา ประจำปี พ.ศ. 2569	อยู่ระหว่างทำ		0.00
	2. เผยแพร่ปฏิทินล้านนามือจันทันต์ ในฐานข้อมูลออนไลน์ในเว็บไซต์สำนักฯ			
4	ปฏิทินปีใหม่เมืองล้านนา			
	ปฏิทินปีใหม่เมืองล้านนา	ทำแล้ว		100.00
รวม				25.00
ตัวชี้วัดผลผลิตโครงการ (Output)				
ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	แผน	ผล	ร้อยละความสำเร็จ
ปีงบประมาณ พ.ศ. 2569				
ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ:				
จำนวนโครงการ/กิจกรรม การบริการวิชาการแก่ชุมชนหรือสังคม	โครงการ/กิจกรรม	8	2	25.00
จำนวนผู้เข้ารับบริการ	คน	16,600	10,243	61.70
จำนวนโครงการ/กิจกรรมที่ดำเนินการด้านการเพื่อสนับสนุนให้เกิด Digital Creative Space (On Cloud)	โครงการ/กิจกรรม	8	1	12.50

จำนวนผู้เข้าถึงบริการด้านสํานาสร้างสรรค (Number of users) Digital Creative Space (On Cloud)	คน	16,600	10,208	61.49
ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ:				
ความพึงพอใจผู้รับบริการวิชาการ	ร้อยละ	85.00	93.60	100.00
รวม				52.14
แหล่งงบประมาณ	งบประมาณเงินรายได้มหาวิทยาลัย ประปิงงบประมาณ พ.ศ. 2569			
วงเงินงบประมาณ	150,000.00 บาท			
จ่ายจริง	4,618 บาท (ร้อยละ 3.08)			
คงเหลือ	145,382.00 บาท (ร้อยละ 96.92)			
ปัญหาหรืออุปสรรค	ไม่มีปัญหา/อุปสรรค			
แนวทางการแก้ไข	ไม่มีแนวทางการแก้ไข			
สถานะโครงการ	อยู่ระหว่างดำเนินงาน			

รายงานผลการดำเนินงาน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569
สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมและล้านนาสร้างสรรค์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

ชื่อโครงการ/กิจกรรม	3.2 โครงการเข้าร่วมจัดแสดงนิทรรศการภายในงาน “Thailand Friendly Design & Tourism for All Expo 2025: มหกรรมอารยสถาปัตย์ นวัตกรรมสุขภาพ กีฬาและการท่องเที่ยวเพื่อคนทั้งมวล ครั้งที่ 9”			
รหัสโครงการ	#58620			
หัวหน้าโครงการ	นางสาวโสภิลักษณ์ อินทะขุ่ม			
หน่วยงานที่รับผิดชอบ	สำนักงานสำนัก (บริหารงาน นโยบายและแผน)			
ระยะเวลาดำเนินงาน	11 – 14 ธันวาคม 2568			
สถานที่ดำเนินงาน	ณ ฮอลล์ 101 ศูนย์นิทรรศการและการประชุมไบเทค-บางนา			
กิจกรรมในโครงการ:				
ลำดับ	กิจกรรม	ผลการดำเนินงาน	ร้อยละความสำเร็จ	
ปีงบประมาณ พ.ศ. 2569				
1	กิจกรรมจัดเตรียมนิทรรศการ งาน “Thailand Friendly Design & Tourism for All Expo 2025: มหกรรมอารยสถาปัตย์ นวัตกรรมสุขภาพ กีฬาและการท่องเที่ยวเพื่อคนทั้งมวล ครั้งที่ 9”	ทำแล้ว	100.00	
2	กิจกรรมจัดแสดงนิทรรศการ งาน “Thailand Friendly Design & Tourism for All Expo 2025: มหกรรมอารยสถาปัตย์ นวัตกรรมสุขภาพ กีฬาและการท่องเที่ยวเพื่อคนทั้งมวล ครั้งที่ 9”	ทำแล้ว	100.00	
รวม			100.00	
ตัวชี้วัดผลผลิตโครงการ (Output)				
ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	แผน	ผล	ร้อยละความสำเร็จ
ปีงบประมาณ พ.ศ. 2569				
ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ:				
จำนวนผู้เข้าร่วมชมนิทรรศการ	คน	200	200	100.00
จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ/กิจกรรม/อบรม/สัมมนา	คน	120	120	100.00
ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ:				
ร้อยละความพึงพอใจของผู้เข้าร่วม	ร้อยละ	80.00	80.00	100.00
ร้อยละความรู้/ประโยชน์ที่ผู้เข้าร่วมกิจกรรม/รับบริการได้รับ	ร้อยละ	80.00	80.00	100.00
ตัวชี้วัดเชิงเวลา:				
ร้อยละของโครงการที่แล้วเสร็จตามระยะเวลาที่กำหนด	ร้อยละ	100.00	100.00	100.00
รวม			100.00	
แหล่งงบประมาณ	งบประมาณเงินรายได้มหาวิทยาลัย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569			
วงเงินงบประมาณ	58,440.00 บาท			
จ่ายจริง	54,907.00 บาท (ร้อยละ 93.95)			
คงเหลือ	3,533.00 บาท (ร้อยละ 6.05)			
ปัญหาหรืออุปสรรค	ไม่มีปัญหา/อุปสรรค			
แนวทางการแก้ไข	ไม่มีแนวทางการแก้ไข			
สถานะโครงการ	จบโครงการ			

รายงานผลการดำเนินงาน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569
สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมและล้านนาสร้างสรรค์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

ชื่อโครงการ/กิจกรรม	3.3 โครงการห้องเรียนไร่กรอบ			
รหัสโครงการ	#59284			
หัวหน้าโครงการ	นางสาวชุติมา พรหมาววัฒน์			
หน่วยงานที่รับผิดชอบ	ฝ่ายความเป็นเลิศด้านล้านนาสร้างสรรค์ (พิพิธภัณฑ์เรือนโบราณล้านนา)			
ระยะเวลาดำเนินงาน	1 ตุลาคม 2568 - 30 กันยายน 2569			
สถานที่ดำเนินงาน	สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมและล้านนาสร้างสรรค์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่			
กิจกรรมในโครงการ:				
ลำดับ	กิจกรรม	ผลการดำเนินงาน	ร้อยละความสำเร็จ	
ปีงบประมาณ พ.ศ. 2569				
1	ห้องเรียนไร่กรอบ (คณะ/ส่วนงานภายในมหาวิทยาลัย)	ทำแล้ว	100.00	
2	ห้องเรียนไร่กรอบ (ภายนอกมหาวิทยาลัย)	ทำแล้ว	100.00	
รวม			80.00	
ตัวชี้วัดผลผลิตโครงการ (Output)				
ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	แผน	ผล	ร้อยละความสำเร็จ
ปีงบประมาณ พ.ศ. 2569				
ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ:				
จำนวนโครงการ/กิจกรรม การบริการวิชาการแก่ชุมชนหรือสังคม	โครงการ/กิจกรรม	1	1	100.00
รวม			100.00	
แหล่งงบประมาณ	ไม่ใช้งบประมาณ			
วงเงินงบประมาณ	0.00 บาท			
จ่ายจริง	0.00 บาท			
คงเหลือ	0.00 บาท			
ปัญหาหรืออุปสรรค	ไม่มีปัญหา/อุปสรรค			
แนวทางการแก้ไข	ไม่มีแนวทางการแก้ไข			
สถานะโครงการ	อยู่ระหว่างดำเนินงาน			

รายงานผลการดำเนินงาน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569
สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมและล้านนาสร้างสรรค์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

ชื่อโครงการ/กิจกรรม	3.4 โครงการบริการวิชาการของสำนักฯ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569				
รหัสโครงการ	#59285				
หัวหน้าโครงการ	นางสาวชุตินา พรหมาววัฒน์				
หน่วยงานที่รับผิดชอบ	ฝ่ายความเป็นเลิศด้านล้านนาสร้างสรรค์ (พิพิธภัณฑ์เรือนโบราณล้านนา)				
ระยะเวลาดำเนินงาน	1 ตุลาคม 2568 - 30 กันยายน 2569				
สถานที่ดำเนินงาน	สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมและล้านนาสร้างสรรค์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่				
กิจกรรมในโครงการ:					
ลำดับ	กิจกรรม	ผลการดำเนินงาน	ร้อยละความสำเร็จ		
ปีงบประมาณ พ.ศ. 2568					
1	บริการเป็นที่ปรึกษาและถ่ายทอดองค์ความรู้ ด้านการบริหารจัดการพิพิธภัณฑ์ สถาปัตยกรรมพื้นถิ่น	อยู่ระหว่างทำ	0.00		
2	บริการเป็นที่ปรึกษาและถ่ายทอดองค์ความรู้ ด้านการบริหารจัดการย่าน และพื้นที่สร้างสรรค์	อยู่ระหว่างทำ	0.00		
3	บริการเป็นที่ปรึกษาและถ่ายทอดองค์ความรู้ ด้านจารึก เอกสารโบราณ	อยู่ระหว่างทำ	0.00		
4	บริการเป็นที่ปรึกษาและถ่ายทอดองค์ความรู้ ด้านศาสนา และพิธีกรรม	อยู่ระหว่างทำ	0.00		
5	บริการเป็นที่ปรึกษาและถ่ายทอดองค์ความรู้ ด้านศิลปวัฒนธรรม	อยู่ระหว่างทำ	0.00		
รวม			0.00		
ตัวชี้วัดผลผลิตโครงการ (Output)					
	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	แผน	ผล	ร้อยละความสำเร็จ
ปีงบประมาณ พ.ศ. 2568					
ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ:					
	บริการเป็นที่ปรึกษา ถ่ายทอดองค์ความรู้ ด้านการบริหารจัดการพิพิธภัณฑ์ สถาปัตยกรรมพื้นถิ่น	ครั้ง	3	0	0.00
	บริการเป็นที่ปรึกษาและถ่ายทอดองค์ความรู้ ด้านการบริหารจัดการย่าน และพื้นที่สร้างสรรค์	ครั้ง	3	0	0.00
	บริการเป็นที่ปรึกษาและถ่ายทอดองค์ความรู้ ด้านจารึก เอกสารโบราณ	ครั้ง	3	0	0.00
	บริการเป็นที่ปรึกษาและถ่ายทอดองค์ความรู้ ด้านศาสนา และพิธีกรรม	ครั้ง	3	0	0.00
	บริการเป็นที่ปรึกษาและถ่ายทอดองค์ความรู้ ด้านศิลปวัฒนธรรม	ครั้ง	3	0	0.00
รวม					100.00
แหล่งงบประมาณ	ไม่ใช้งบประมาณ				
วงเงินงบประมาณ	0.00 บาท				
จ่ายจริง	0.00 บาท				
คงเหลือ	0.00 บาท				
ปัญหาหรืออุปสรรค	ไม่มีปัญหา/อุปสรรค				

แนวทางการแก้ไข	ไม่มีแนวทางการแก้ไข
สถานะโครงการ	อยู่ระหว่างดำเนินงาน

2.4 ด้านพิพิธภัณฑ์เรือนโบราณล้านนา (2 โครงการ/กิจกรรม)

รายงานผลการดำเนินงาน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569
สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมและล้านนาสร้างสรรค์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

ชื่อโครงการ/กิจกรรม	4.1 โครงการ Museum School กิจกรรมพิเศษสร้างพื้นที่บรรยากาศสร้างสรรค์ภายในพิพิธภัณฑ์เรือนโบราณล้านนา				
รหัสโครงการ	#54852				
หัวหน้าโครงการ	นางสาวชุตินา พรหมาวัดน์				
หน่วยงานที่รับผิดชอบ	ฝ่ายความเป็นเลิศด้านล้านนาสร้างสรรค์ (พิพิธภัณฑ์เรือนโบราณล้านนา)				
ระยะเวลาดำเนินงาน	1 ตุลาคม 2568 - 30 กันยายน 2569				
สถานที่ดำเนินงาน	สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมและล้านนาสร้างสรรค์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่				
กิจกรรมในโครงการ:					
ลำดับ	กิจกรรม	ผลการดำเนินงาน	ร้อยละความสำเร็จ		
ปีงบประมาณ พ.ศ. 2568					
1	มิวเซียม workshop การฝึกปฏิบัติกิจกรรมทางศิลปวัฒนธรรมล้านนา การเรียนรู้ผ่านการฝึกปฏิบัติ (workshop) อย่างมีส่วนร่วม โดยนำเอาเครือข่ายพิพิธภัณฑ์จากโครงการ Creative Lanna Selected (Knowledge Center) เป็นผู้สอนกิจกรรม workshop และนำเอาศักยภาพตามพิพิธภัณฑ์ของตนเองมาถ่ายทอด เช่น พิพิธภัณฑ์ธรณีวิทยา คณะวิทยาศาสตร์ ฝึกปฏิบัติการร้อยหินสวยงาม เป็นต้น - จำนวน 4 กลุ่ม (ครั้งละ 1 กลุ่ม) - ทุกวันศุกร์ และเสาร์	อยู่ระหว่างทำ (2/4 กิจกรรม)	50.00		
2	มิวเซียมวิถีชีวิต วิถีชุมชน เรียนรู้อย่างมีส่วนร่วมวิถีชีวิตผ่านการจัดแสดงวิถีชีวิตของกลุ่มคนบนเรือนโบราณล้านนาที่เหมือนย้อนเวลาไปถึงวิถีแห่งการกิน การอยู่อาศัยควบคู่ไปกับเรือนโบราณล้านนา โดยต่อยอดชุมชนจากโครงการ Creative Lanna Co -Communities : กิจกรรมสร้างสรรค์อย่างยั่งยืน อาทิ กลุ่มชาวไทลื้อบนเรือนไทลื้อจัดแสดงสาธิตวิถีชีวิตอาหารเป็นยา เป็นต้น - จำนวน 4 กลุ่ม (ครั้งละ 1 กลุ่ม) - ทุกวันศุกร์ และเสาร์	ทำแล้ว (4/3 กิจกรรม)	100.00		
3	การประชาสัมพันธ์ที่เกี่ยวข้อง ด้านการประชาสัมพันธ์ ป้าย โปสเตอร์ ینگแอด เป็นต้น	อยู่ระหว่างทำ	0.00		
รวม				50.00	
ตัวชี้วัดผลผลิตโครงการ (Output)					
ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	แผน	ผล	ร้อยละความสำเร็จ	
ปีงบประมาณ พ.ศ. 2568					
ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ:					

KR: จำนวนต้นแบบนวัตกรรมที่พัฒนาขึ้นด้วยความเชี่ยวชาญของมหาวิทยาลัยและตอบสนองความต้องการของผู้ใช้จริง	ผลงาน	1	-	0.00
จำนวนโครงการทำนุบำรุง ศิลปะ วัฒนธรรมและการจัดการสิ่งแวดล้อม	โครงการ	1	-	0.00
จำนวนผู้รับบริการ	คน	200	137	68.50
ร้อยละของการใช้จ่ายงบประมาณดำเนินงานโครงการ/กิจกรรม (ต่อวงเงินงบประมาณโครงการทั้งหมด)	ร้อยละ	100.00	7.69	7.69
ร้อยละความรู้/ประโยชน์ที่ผู้เข้าร่วมกิจกรรม/รับบริการได้รับ	ร้อยละ	80	-	0.00
ร้อยละของโครงการ/กิจกรรมที่แล้วเสร็จตามระยะเวลาที่กำหนด	ร้อยละ	80	-	16.67
รวม				15.48
แหล่งงบประมาณ	งบประมาณเงินรายได้มหาวิทยาลัย ประปีงบประมาณ พ.ศ. 2568			
วงเงินงบประมาณ	300,000.00 บาท			
จ่ายจริง	40,560.00 บาท (ร้อยละ 13.52)			
คงเหลือ	259,440.00 บาท (ร้อยละ 86.48)			
ปัญหาหรืออุปสรรค	ไม่มีปัญหา/อุปสรรค			
แนวทางการแก้ไข	ไม่มีแนวทางการแก้ไข			
สถานะโครงการ	อยู่ระหว่างดำเนินงาน			

รายงานผลการดำเนินงาน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569
สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมและล้านนาสร้างสรรค์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

ชื่อโครงการ/กิจกรรม	4.2 โครงการจัดทำโรงพัสตาศิลปวัฒนธรรม เครื่องเรือนเครื่องใช้ และพัฒนานิทรรศการในพิพิธภัณฑ์เรือนโบราณล้านนา สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมและล้านนาสร้างสรรค์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่			
รหัสโครงการ	#59444			
หัวหน้าโครงการ	นายศิวานิช กมลโรจน์			
หน่วยงานที่รับผิดชอบ	ฝ่ายอัตลักษณ์ล้านนาสร้างสรรค์ การตลาด แบรินด์ และสื่อสารองค์กร			
ระยะเวลาดำเนินงาน	กุมภาพันธ์ - กันยายน 2569			
สถานที่ดำเนินงาน	สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมและล้านนาสร้างสรรค์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่			
กิจกรรมในโครงการ:				
ลำดับ	กิจกรรม	ผลการดำเนินงาน	ร้อยละความสำเร็จ	
ปีงบประมาณ พ.ศ. 2568				
1	งานก่อสร้างโรงพัสตาศิลปวัฒนธรรม	ยังไม่ทำ	0.00	
2	งานจ้างทำเครื่องเรือนและเครื่องใช้เพื่อใช้งานในพิพิธภัณฑ์เรือนโบราณล้านนา	ยังไม่ทำ	0.00	
3	งานจ้างทำป้ายและสื่อต่างๆ ในนิทรรศการพิพิธภัณฑ์เรือนโบราณล้านนา	ยังไม่ทำ	0.00	
4	งานปรับปรุงภูมิสถาปัตยกรรม ประตูทางเข้า-ออก และจุดเชื่อมต่อพื้นที่หอศิลปวัฒนธรรม มช.	ยังไม่ทำ	0.00	
5	งานบูรณะซ่อมแซมและบำรุงรักษาเรือนไถลื้อ (หม่อนตูด)	ยังไม่ทำ	0.00	
รวม			0.00	
ตัวชี้วัดผลผลิตโครงการ (Output)				
ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	แผน	ผล	ร้อยละความสำเร็จ
ปีงบประมาณ พ.ศ. 2568				
ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ:				
จำนวนโครงการ/กิจกรรม	โครงการ/ กิจกรรม	1	0	0.00
จำนวนพื้นที่ที่ได้รับการปรับปรุง	ตร.ม.	70	0	0.00
ร้อยละของโครงการ/กิจกรรมที่บรรลุตามวัตถุประสงค์ของโครงการ	ร้อยละ	80.00	0	0.00
ร้อยละของโครงการ/กิจกรรมที่แล้วเสร็จตามระยะเวลาที่กำหนด	ร้อยละ	80.00	0	0.00
รวม			0.00	
แหล่งงบประมาณ	งบประมาณเงินรายได้มหาวิทยาลัย ประปีงบประมาณ พ.ศ. 2569			
วงเงินงบประมาณ	663,530.00 บาท			
จ่ายจริง	0.00 บาท (ร้อยละ 0.00)			
คงเหลือ	663,530.00 บาท (ร้อยละ 100.00)			
ปัญหาหรืออุปสรรค	ไม่มีปัญหา/อุปสรรค			
แนวทางการแก้ไข	ไม่มีแนวทางการแก้ไข			
สถานะโครงการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ			

2.5 โครงการพัฒนาคุณภาพองค์กร (8 โครงการ/กิจกรรม)

รายงานผลการดำเนินงาน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569
สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมและล้านนาสร้างสรรค์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

ชื่อโครงการ/กิจกรรม	5.1 โครงการจำหน่ายน้ำดื่มและเครื่องดื่มเพื่อให้บริการในพิพิธภัณฑ์ฯ			
รหัสโครงการ	#53419			
หัวหน้าโครงการ	นางสาวชุตินา พรหมาววัฒน์			
หน่วยงานที่รับผิดชอบ	ฝ่ายความเป็นเลิศด้านล้านนาสร้างสรรค์ (พิพิธภัณฑ์เรือนโบราณล้านนา)			
ระยะเวลาดำเนินงาน	ตุลาคม 2568 – กันยายน 2569			
สถานที่ดำเนินงาน	สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมและล้านนาสร้างสรรค์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่			
กิจกรรมในโครงการ:				
ลำดับ	กิจกรรม	ผลการดำเนินงาน	ร้อยละความสำเร็จ	
ปีงบประมาณ พ.ศ. 2569				
1	การจัดซื้อน้ำดื่มอ่างแก้วเพื่อให้บริการให้แก่ผู้เข้าชมพิพิธภัณฑ์ฯ - น้ำดื่มอ่างแก้ว จำนวน 100 แพ็ค - ขนาด 600 ซีซี (12 ขวด) ราคาแพ็คละ 45 บาท	อยู่ระหว่างทำ	0.00	
2	การจัดซื้อน้ำอัดลมแบบไม่มีแอลกอฮอล์เพื่อให้บริการให้แก่ผู้เข้าชมพิพิธภัณฑ์ฯ - น้ำอัดลม 20 ถาด - น้ำอัดลม (ถาดละ 24 กระป๋อง) ราคาถาดละ 360 บาท	อยู่ระหว่างทำ	0.00	
รวม			0.00	
ตัวชี้วัดผลผลิตโครงการ (Output)				
ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	แผน	ผล	ร้อยละความสำเร็จ
ปีงบประมาณ พ.ศ. 2569				
ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ:				
จำนวนเงินรายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์หรือบริการ	บาท	21,600	0.00	0.00
จำนวนเงินรายได้หลังหักค่าใช้จ่าย (กำไร) จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์หรือบริการ	บาท	9,900	0.00	0.00
รวม			0.00	
แหล่งงบประมาณ	งบประมาณเงินรายได้มหาวิทยาลัย ประปีงบประมาณ พ.ศ. 2569			
วงเงินงบประมาณ	11,700.00 บาท			
จ่ายจริง	0.00 บาท (ร้อยละ 0.00)			
คงเหลือ	11,700.00 บาท (ร้อยละ 100.00)			
ปัญหาหรืออุปสรรค	ไม่มีปัญหา/อุปสรรค			
แนวทางการแก้ไข	ไม่มีแนวทางการแก้ไข			
สถานะโครงการ	อยู่ระหว่างดำเนินงาน			

รายงานผลการดำเนินงาน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569
สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมและล้านนาสร้างสรรค์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

ชื่อโครงการ/กิจกรรม	5.2 กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการ เรื่อง "AI ที่เป็นประโยชน์กับงานสร้างสรรค์"			
รหัสโครงการ	-			
หัวหน้าโครงการ	นางทัศนีย์ ชัยเมตตา			
หน่วยงานที่รับผิดชอบ	สำนักงานสำนัก (บริหารงาน นโยบายและแผน)			
ระยะเวลาดำเนินงาน	12 พฤศจิกายน 2568			
สถานที่ดำเนินงาน	สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมและล้านนาสร้างสรรค์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่			
กิจกรรมในโครงการ:				
ลำดับ	กิจกรรม	ผลการดำเนินงาน	ร้อยละความสำเร็จ	
ปีงบประมาณ พ.ศ. 2568				
1	กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการ เรื่อง "AI ที่เป็นประโยชน์กับงานสร้างสรรค์"	ทำแล้ว	100.00	
รวม			100.00	
ตัวชี้วัดผลผลิตโครงการ (Output)				
ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	แผน	ผล	ร้อยละความสำเร็จ
ปีงบประมาณ พ.ศ. 2568				
ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ:				
จำนวนกิจกรรมการพัฒนาศูนย์	กิจกรรม	1	1	100.00
จำนวนผู้เข้ารับกิจกรรมการพัฒนาศูนย์	คน	23	23	100.00
ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ:				
ร้อยละความรู้/ประโยชน์จากการเข้าร่วมกิจกรรมการพัฒนาศูนย์	ร้อยละ	80	82.22	100.00
ร้อยละความพึงพอใจในการเข้าร่วมกิจกรรมในภาพรวม	ร้อยละ	80	88.10	100.00
รวม			100.00	
แหล่งงบประมาณ	งบประมาณเงินรายได้มหาวิทยาลัย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569			
วงเงินงบประมาณ	2,760.00 บาท			
จ่ายจริง	2,760.00 บาท (ร้อยละ 100.00)			
คงเหลือ	0.00 บาท (ร้อยละ 0.00)			
ปัญหาหรืออุปสรรค	ไม่มีปัญหา/อุปสรรค			
แนวทางการแก้ไข	ไม่มีแนวทางการแก้ไข			
สถานะโครงการ	จบกิจกรรม			

รายงานผลการดำเนินงาน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569
สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมและล้านนาสร้างสรรค์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

ชื่อโครงการ/กิจกรรม	5.3 โครงการจัดกิจกรรม 5 ส. "Big Cleaning Day" ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569				
รหัสโครงการ	#55214				
หัวหน้าโครงการ	นายกิตติพันธ์ ไชยยาตีบ				
หน่วยงานที่รับผิดชอบ	สำนักงานสำนัก (บริหารงาน นโยบายและแผน)				
ระยะเวลาดำเนินงาน	ยังไม่ได้ระบุ				
สถานที่ดำเนินงาน	สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมและล้านนาสร้างสรรค์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่				
กิจกรรมในโครงการ:					
ลำดับ	กิจกรรม	ผลการดำเนินงาน	ร้อยละความสำเร็จ		
ปีงบประมาณ พ.ศ. 2568					
1	กิจกรรม 5 ส. "Big Cleaning Day" ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569	ยังไม่ทำ	0.00		
รวม			0.00		
ตัวชี้วัดผลผลิตโครงการ (Output)					
	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	แผน	ผล	ร้อยละความสำเร็จ
ปีงบประมาณ พ.ศ. 2568					
ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ:					
	จำนวนโครงการ/กิจกรรม การอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมหรือประหยัดพลังงาน	โครงการ/กิจกรรม	1	0	0.00
	จำนวนบุคลากรที่เข้าร่วมโครงการ	คน	23	0	0.00
ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ:					
	ร้อยละความพึงพอใจของผู้เข้าร่วม	ร้อยละ	80	0	0.00
	ร้อยละความรู้/ประโยชน์ที่ผู้เข้าร่วมกิจกรรม/รับบริการได้รับ	ร้อยละ	80	0	0.00
ตัวชี้วัดเชิงเวลา:					
	ร้อยละของโครงการ/กิจกรรมที่แล้วเสร็จตามระยะเวลาที่กำหนด	ร้อยละ	80	0	0.00
รวม			0.00		
แหล่งงบประมาณ	งบประมาณเงินรายได้มหาวิทยาลัย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569				
วงเงินงบประมาณ	10,000 บาท				
จ่ายจริง	0.00 บาท (ร้อยละ 0.00)				
คงเหลือ	10,000.00 บาท (ร้อยละ 100.00)				
ปัญหาหรืออุปสรรค	ไม่มีปัญหา/อุปสรรค				
แนวทางการแก้ไข	ไม่มีแนวทางการแก้ไข				
สถานะโครงการ	ยังไม่ได้ดำเนินการ				

รายงานผลการดำเนินงาน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569
สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมและล้านนาสร้างสรรค์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

ชื่อโครงการ/กิจกรรม	5.4 โครงการเสริมสร้างสุขภาพบุคลากรเพื่อป้องกันโรคออฟฟิศซินโดรม ภัยเงียบของคนทำงาน			
รหัสโครงการ	#55282			
หัวหน้าโครงการ	นางทัศนีย์ ชัยเมตตา			
หน่วยงานที่รับผิดชอบ	สำนักงานสำนัก (บริหารงาน นโยบายและแผน)			
ระยะเวลาดำเนินงาน	ยังไม่ได้ระบุ			
สถานที่ดำเนินงาน	สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมและล้านนาสร้างสรรค์ มช.			
กิจกรรมในโครงการ:				
ลำดับ	กิจกรรม	ผลการดำเนินงาน	ร้อยละความสำเร็จ	
ปีงบประมาณ พ.ศ. 2568				
1	โครงการเสริมสร้างสุขภาพบุคลากรเพื่อป้องกันโรคออฟฟิศซินโดรม ภัยเงียบของคนทำงาน	ยังไม่ทำ	0.00	
รวม			0.00	
ตัวชี้วัดผลผลิตโครงการ (Output)				
ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	แผน	ผล	ร้อยละความสำเร็จ
ปีงบประมาณ พ.ศ. 2568ข9				
ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ:				
จำนวนโครงการ/กิจกรรมการพัฒนาศูนย์บุคลากร	โครงการ/กิจกรรม	1	0	0.00
จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ/กิจกรรมการพัฒนาศูนย์บุคลากร	คน	24	0	0.00
ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ:				
ร้อยละความรู้/ประโยชน์ที่ผู้เข้าร่วมกิจกรรม/รับบริการได้รับ	ร้อยละ	80.00	0	0.00
ร้อยละความพึงพอใจต่อการจัดกิจกรรม	ร้อยละ	80.00	0	0.00
ตัวชี้วัดเชิงเวลา:				
ร้อยละของโครงการ/กิจกรรมที่แล้วเสร็จตามระยะเวลาที่กำหนด	ร้อยละ	80.00	0	0.00
รวม			0.00	
แหล่งงบประมาณ	งบประมาณเงินรายได้มหาวิทยาลัย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569			
วงเงินงบประมาณ	37,000.00 บาท			
จ่ายจริง	0.00 บาท (ร้อยละ 0.00)			
คงเหลือ	37,000.00 บาท (ร้อยละ 100.00)			
ปัญหาหรืออุปสรรค	ไม่มีปัญหา/อุปสรรค			
แนวทางการแก้ไข	ไม่มีแนวทางการแก้ไข			
สถานะโครงการ	ยังไม่ได้ดำเนินการ			

รายงานผลการดำเนินงาน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569
สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมและล้านนาสร้างสรรค์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

ชื่อโครงการ/กิจกรรม	5.5 โครงการซ่อมแผนฉุฉิน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569			
รหัสโครงการ	#53416			
หัวหน้าโครงการ	นายกิตติพันธ์ ไชยยาตีบ			
หน่วยงานที่รับผิดชอบ	สำนักงานสำนัก (บริหารงาน นโยบายและแผน)			
ระยะเวลาดำเนินงาน	ยังไม่ได้ระบุ			
สถานที่ดำเนินงาน	สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมและล้านนาสร้างสรรค์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่			
กิจกรรมในโครงการ:				
ลำดับ	กิจกรรม	ผลการดำเนินงาน	ร้อยละความสำเร็จ	
ปีงบประมาณ พ.ศ. 2569				
1	กิจกรรมฝึกซ่อมตามแผนฉุฉินเพื่อป้องกันและระงับเหตุอัคคีภัยและแผ่นดินไหว ประจำปี 2569	ยังไม่ทำ	0.00	
รวม			0.00	
ตัวชี้วัดผลผลิตโครงการ (Output)				
ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	แผน	ผล	ร้อยละความสำเร็จ
ปีงบประมาณ พ.ศ. 2569				
ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ:				
จำนวนโครงการ/กิจกรรมการพัฒนาคณาจารย์	โครงการ/กิจกรรม	1	0	0.00
จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ/กิจกรรมการพัฒนาคณาจารย์	คน	25	0	0.00
ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ:				
ร้อยละความรู้/ประโยชน์ที่ผู้เข้าร่วมกิจกรรม/รับบริการได้รับ	ร้อยละ	80	0	0.00
ร้อยละความพึงพอใจของผู้เข้าร่วม	ร้อยละ	80	0	0.00
รวม			0.00	
แหล่งงบประมาณ	งบประมาณเงินรายได้มหาวิทยาลัย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569			
วงเงินงบประมาณ	16,000.00 บาท			
จ่ายจริง	0.00 บาท (ร้อยละ 0.00)			
คงเหลือ	16,000.00 บาท (ร้อยละ 100.00)			
ปัญหาหรืออุปสรรค	ไม่มีปัญหา/อุปสรรค			
แนวทางการแก้ไข	ไม่มีแนวทางการแก้ไข			
สถานะโครงการ	ยังไม่ได้ดำเนินการ			

รายงานผลการดำเนินงาน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569
สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมและสํานาสํารักรสรค์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม

ชื่อโครงการ/กิจกรรม	5.6 โครงการพัฒนาบุคลากรสํานักฯ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569				
รหัสโครงการ	#53433				
หัวหน้าโครงการ	นางทตตรี ชัยเมคา				
หน่วยงานที่รับผิดชอบ	สํานักงานสํานัก (บริหารงาน นโยบายและแผน)				
ระยะเวลาดำเนินงาน	ยังไม่ได้ระบุ				
สถานที่ดำเนินงาน	ในเขตพื้นที่กรุงเทพฯ และภาคตะวันออกเฉียง				
กิจกรรมในโครงการ:					
ลำดับ	กิจกรรม	ผลการดำเนินงาน	ร้อยละความสำเร็จ		
ปีงบประมาณ พ.ศ. 2568					
1	กิจกรรมพัฒนาบุคลากรสํานักฯ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568	ทําแล้ว	100.00		
รวม			100.00		
ตัวชี้วัดผลผลิตโครงการ (Output)					
	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	แผน	ผล	ร้อยละความสำเร็จ
ปีงบประมาณ พ.ศ. 2568					
ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ:					
	จำนวนโครงการ/กิจกรรมการพัฒนาบุคลากร	โครงการ	1	0	0.00
	จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ/กิจกรรมการพัฒนาบุคลากร	คน	20	0	0.00
ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ:					
	ร้อยละความพึงพอใจของผู้เข้าร่วม	ร้อยละ	80.00	0	0.00
	ร้อยละความรู้/ประโยชน์ที่ผู้เข้าร่วมกิจกรรม/รับบริการได้รับ	ร้อยละ	80.00	0	0.00
ตัวชี้วัดเชิงเวลา:					
	ร้อยละของโครงการที่แล้วเสร็จตามระยะเวลาที่กำหนด	ร้อยละ	80.00	0	0.00
รวม			0.00		
แหล่งงบประมาณ	งบประมาณเงินรายได้มหาวิทยาลัย ประจําปีงบประมาณ พ.ศ. 2569				
วงเงินงบประมาณ	200,000.00 บาท				
จ่ายจริง	0.00 บาท (ร้อยละ 0.00)				
คงเหลือ	200,000.00 บาท (ร้อยละ 100.00)				
ปัญหาหรืออุปสรรค	ไม่มีปัญหา/อุปสรรค				
แนวทางการแก้ไข	ไม่มีแนวทางการแก้ไข				
สถานะโครงการ	ยังไม่ได้ดำเนินการ				

รายงานผลการดำเนินงาน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569
สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมและล้านนาสร้างสรรค์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

ชื่อโครงการ/กิจกรรม	5.7 โครงการมอบรางวัลบุคลากรดีเด่น ประจำปี 2568				
รหัสโครงการ	#53415				
หัวหน้าโครงการ	นางทัศนีย์ ชัยเมตตา				
หน่วยงานที่รับผิดชอบ	สำนักงานสำนัก (บริหารงาน นโยบายและแผน)				
ระยะเวลาดำเนินงาน	1 พฤษภาคม – 1 กรกฎาคม 2569				
สถานที่ดำเนินงาน	สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมและล้านนาสร้างสรรค์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่				
กิจกรรมในโครงการ:					
ลำดับ	กิจกรรม	ผลการดำเนินงาน	ร้อยละความสำเร็จ		
ปีงบประมาณ พ.ศ. 2569					
1	กิจกรรมมอบรางวัลบุคลากรดีเด่น ประจำปี 2568	ยังไม่ทำ	0.00		
รวม			0.00		
ตัวชี้วัดผลผลิตโครงการ (Output)					
	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	แผน	ผล	ร้อยละความสำเร็จ
ปีงบประมาณ พ.ศ. 2569					
ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ:					
	จำนวนโครงการ/กิจกรรมการพัฒนาบุคลากร	โครงการ/ กิจกรรม	1	0	0.00
	จำนวนผู้ได้รับมอบรางวัล	คน	4	0	0.00
	จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ	คน	25	0	0.00
ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ:					
	ร้อยละความพึงพอใจของผู้เข้าร่วม	ร้อยละ	80.00	0	0.00
	ร้อยละความรู้/ประโยชน์ที่ผู้เข้าร่วมกิจกรรม/รับบริการได้รับ	ร้อยละ	80.00	0	0.00
ตัวชี้วัดเชิงเวลา:					
	ร้อยละของโครงการ/กิจกรรมที่แล้วเสร็จตามระยะเวลาที่กำหนด	ร้อยละ	80.00	0	0.00
รวม			0.00		
แหล่งงบประมาณ	งบประมาณเงินรายได้มหาวิทยาลัย ประปีงบประมาณ พ.ศ. 2569				
วงเงินงบประมาณ	25,000.00 บาท				
จ่ายจริง	0.00 บาท (ร้อยละ 0.00)				
คงเหลือ	25,000.00 บาท (ร้อยละ 100.00)				
ปัญหาหรืออุปสรรค	ไม่มีปัญหา/อุปสรรค				
แนวทางการแก้ไข	ไม่มีแนวทางการแก้ไข				
สถานะโครงการ	ยังไม่ได้ดำเนินการ				

รายงานผลการดำเนินงาน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569
สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมและล้านนาสร้างสรรค์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

ชื่อโครงการ/กิจกรรม	5.8 โครงการจัดทำสินค้าตามประเพณี (นาร่อง) เพื่อจัดจำหน่ายช่วงเทศกาลสงกรานต์ล้านนา (ประเภทสินค้าด้านศิลปวัฒนธรรมในรูปแบบ Pre-Order)			
รหัสโครงการ	#59497			
หัวหน้าโครงการ	นางสาววาสนา มาวงค์			
หน่วยงานที่รับผิดชอบ	ฝ่ายอัตลักษณ์ล้านนาสร้างสรรค์ การตลาด แบรินด์ และสื่อสารองค์กร			
ระยะเวลาดำเนินงาน	20 มีนาคม - 31 พฤษภาคม 2569			
สถานที่ดำเนินงาน	สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมและล้านนาสร้างสรรค์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่			
กิจกรรมในโครงการ:				
ลำดับ	กิจกรรม	ผลการดำเนินงาน	ร้อยละความสำเร็จ	
ปีงบประมาณ พ.ศ. 2569				
1	ออกแบบและพัฒนาสินค้าต้นแบบ	ทำแล้ว	100.00	
2	ประชาสัมพันธ์สำหรับการตลาดออนไลน์ และ Pre-order	ทำแล้ว	100.00	
3	ผลิตและจัดส่งสินค้าตาม Order	อยู่ระหว่างทำ	50.00	
รวม			83.33	
ตัวชี้วัดผลผลิตโครงการ (Output)				
ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	แผน	ผล	ร้อยละความสำเร็จ
ปีงบประมาณ พ.ศ. 2569				
ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ:				
จำนวนโครงการ/กิจกรรม	โครงการ/กิจกรรม	1	1	100.00
จำนวนเงินรายได้จากการขายผลผลิต/ผลิตภัณฑ์	บาท	37,880	0	0.00
จำนวนรายได้รวมหลังหักค่าใช้จ่าย	บาท	10,080	0	0.00
รวม			33.33	
แหล่งงบประมาณ	งบประมาณเงินรายได้มหาวิทยาลัย ประปีงบประมาณ พ.ศ. 2569			
วงเงินงบประมาณ	30,000.00 บาท			
จ่ายจริง	0.00 บาท (ร้อยละ 0.00)			
คงเหลือ	30,000.00 บาท (ร้อยละ 100.00)			
ปัญหาหรืออุปสรรค	ไม่มีปัญหา/อุปสรรค			
แนวทางการแก้ไข	ไม่มีแนวทางการแก้ไข			
สถานะโครงการ	ยังไม่ได้ดำเนินการ			