



แผนกลยุทธ์ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 - 2570) สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมและล้านนาสร้างสรรค์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

ปรับปรุงปีงบประมาณ พ.ศ. 2568

239 ถนนห้วยแก้ว ตำบลสุเทพ
อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่
Tel. 0 5394 3629
<http://accl.cmu.ac.th>

แผนกลยุทธ์สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมและล้านนาสร้างสรรค์ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 - 2570)
ปรับปรุงปีงบประมาณ พ.ศ. 2568

เป้าหมาย
วิสัยทัศน์



9 เครือข่าย
Co-Creations



3 ต้นแบบนวัตกรรม
(Prototype)



6 Communities
with SROI 3 เท่า



3 Rewards/
Standards



ปณิธาน (Resolution)

สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมและล้านนาสร้างสรรค์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ประสงค์ที่จะเป็นศูนย์กลางที่มีชีวิตชีวาของ
กิจกรรมทางด้านการส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมระดับท้องถิ่น ระดับชาติ และระดับนานาชาติ

วิสัยทัศน์ (Vision)

สำนักฯ เป็นศูนย์กลางการเรียนรู้ด้านวิถีชีวิตและภูมิปัญญาล้านนา ที่บูรณาการศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย นวัตกรรมและ
ชุมชน เพื่อเศรษฐกิจและสังคมที่ยั่งยืน

ACCL-CMU is a learning center for Lanna way of life and wisdom, integrating contemporary arts and
culture, innovation, and community for a sustainable economy and society.

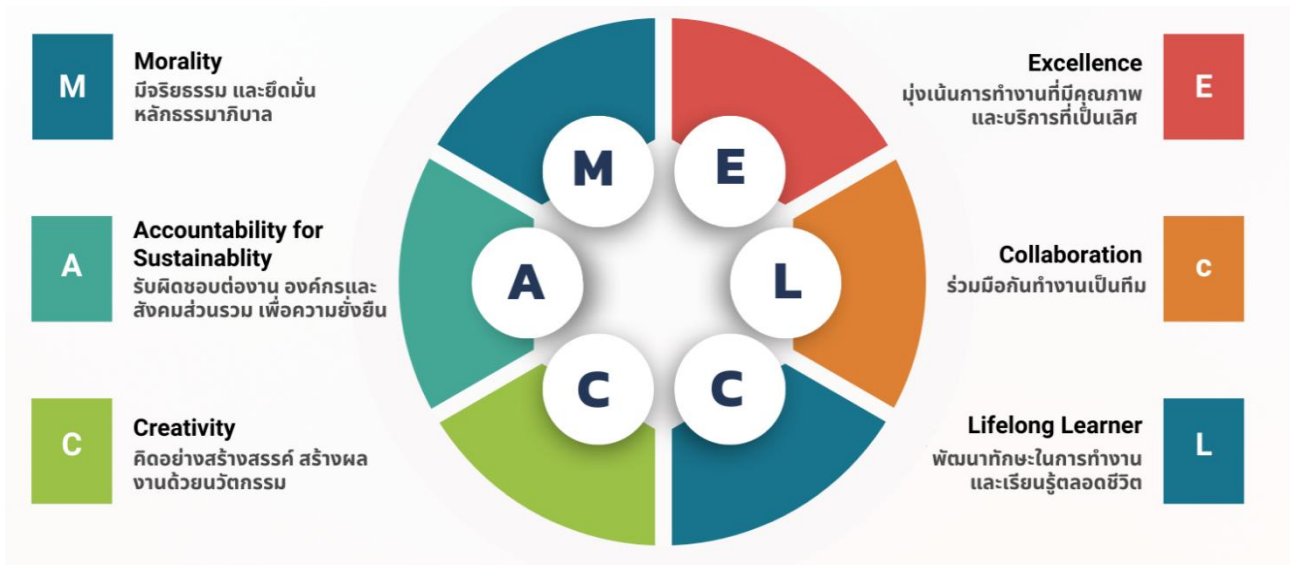
ตัวชี้วัดวิสัยทัศน์	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย			รวม
		2568	2569	2570	
KPIV-1 จำนวนเครือข่ายภายนอกที่มีส่วนร่วมในการขับเคลื่อนการดำเนินงานด้านศิลปวัฒนธรรม (Co-Creation)	องค์กร/ หน่วยงาน	3	3	3	9
KPIV-2 จำนวนต้นแบบที่พัฒนาขึ้นด้วยฐานความเชี่ยวชาญของสำนักฯ ที่สร้างประโยชน์แก่ชุมชนหรือเครือข่าย	ผลงาน	1	1	1	3
KPIV-3 จำนวนชุมชนที่ได้รับผลกระทบเชิงเศรษฐกิจ สังคมหรือสิ่งแวดล้อม จากการนำองค์ความรู้/ผลงานของมหาวิทยาลัยไปใช้ประโยชน์ (อย่างน้อย 3 เท่า)	ชุมชน	1	2	3	6
KPIV-4 ผลการประเมินตามเกณฑ์มาตรฐานระดับชาติหรือนานาชาติ	ผลงาน	1	1	1	3

พันธกิจ (Missions)

1. ส่งเสริมและทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ศาสนา สิ่งแวดล้อม และต่อยอดอัตลักษณ์ล้านนาพร้อมสมัย
2. ส่งเสริมการใช้ต้นทุนทางวัฒนธรรมสู่การพัฒนาพื้นที่สร้างสรรค์
3. สร้างคุณค่าหรือมูลค่าเพิ่มให้กับอัตลักษณ์ล้านนา
4. ส่งเสริมการใช้ประโยชน์จากงานวิจัย และบริการวิชาการบนฐานวัฒนธรรมล้านนาและงานสร้างสรรค์ แก่ชุมชนและสังคมที่ยั่งยืน

ค่านิยม (Core Values)

สำนักฯ ได้กำหนดค่านิยม “ME-ACCL” เพื่อแนวปฏิบัติทางพฤติกรรมที่เหมาะสมที่ส่วนงานกำหนดขึ้น ซึ่งนโยบายนี้มุ่งเน้นให้บุคลากรทุกคนพึงปฏิบัติ เพื่อให้เกิดความเป็นระเบียบเรียบร้อยในการปฏิบัติงาน และส่งผลให้การปฏิบัติงานโดยรวมของบุคลากรบรรลุเป้าหมายของส่วนงานต่อไปได้ และให้ค่านิยม ดังนี้



พฤติกรรมที่พึงประสงค์เพื่อขับเคลื่อนค่านิยม ME-ACCL

M – Morality (มีจริยธรรม และยึดมั่นหลักธรรมมาภิบาล)

- ปฏิบัติงานด้วยความซื่อสัตย์ สุจริต โปร่งใส ตรวจสอบได้
- ปฏิบัติตามระเบียบ ข้อบังคับ และกฎหมายที่เกี่ยวข้องอย่างเคร่งครัด
- เคารพสิทธิและศักดิ์ศรีของเพื่อนร่วมงานและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
- กล้าตัดสินใจบนพื้นฐานของความถูกต้อง ไม่เอื้อประโยชน์ส่วนตน

E – Excellence (มุ่งเน้นการทำงานที่มีคุณภาพ และการบริการที่เป็นเลิศ)

- ตั้งมาตรฐานการทำงานสูง และพัฒนาผลงานอย่างต่อเนื่อง
- ตรวจสอบความถูกต้องและคุณภาพก่อนส่งมอบงาน
- ให้บริการด้วยความรวดเร็ว สุภาพ และเป็นมิตร
- รับฟังข้อเสนอแนะเพื่อนำไปปรับปรุงงานให้ดียิ่งขึ้น

A – Accountability for Sustainability (มีความรับผิดชอบต่องาน องค์กรและสังคมเพื่อความยั่งยืน)

- รับผิดชอบต่อผลลัพธ์ของงานทั้งในส่วนที่สำเร็จและข้อผิดพลาด
- ใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า ลดของเสีย และคำนึงถึงสิ่งแวดล้อม
- มีส่วนร่วมในกิจกรรมเพื่อสังคมและการอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรม
- ส่งต่อความรู้และทักษะให้กับคนรุ่นต่อไปเพื่อความต่อเนื่องของภารกิจ

C – Collaboration (ร่วมมือกันทำงานเป็นทีม)

- สื่อสารอย่างเปิดเผย เคารพความคิดเห็นของผู้อื่น
- สนับสนุนและช่วยเหลือเพื่อนร่วมงานอย่างเต็มที่
- ร่วมวางแผนและแก้ปัญหาโดยมุ่งผลสำเร็จร่วมกัน
- สร้างบรรยากาศการทำงานที่ไว้วางใจและเป็นมิตร

C – Creativity (คิดอย่างสร้างสรรค์ สร้างผลงานด้วยนวัตกรรม)

- เสนอแนวคิดใหม่ ๆ ที่ช่วยพัฒนางานและองค์กร
- กล้าทดลองแนวทางใหม่โดยประเมินความเสี่ยงอย่างรอบคอบ
- ใช้เทคโนโลยีและเครื่องมือสมัยใหม่เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ
- นำวัฒนธรรมล้ำหน้าและศิลปะมาประยุกต์สร้างคุณค่าใหม่

L – Lifelong Learner (พัฒนาทักษะในการทำงาน และเรียนรู้ตลอดชีวิต)

- แสวงหาความรู้และทักษะใหม่อยู่เสมอ
- เข้าร่วมการอบรม สัมมนา และแลกเปลี่ยนความรู้
- ศึกษาเทรนด์และแนวโน้มที่เกี่ยวข้องกับศิลปวัฒนธรรมและงานบริการ
- นำสิ่งที่เรียนรู้มาปรับใช้ให้เกิดผลลัพธ์ที่ดีต่อองค์กร

วัฒนธรรมองค์กร

คิดอย่างสร้างสรรค์ รักในงานอย่างลึกซึ้ง อยู่อย่างซื่อซอบ ดำรงตนเป็นแบบฉบับ

สมรรถนะหลัก (Core Competencies)

CC1: พัฒนาพิพิธภัณฑสถานและแหล่งเรียนรู้ทางวัฒนธรรม วิถีชีวิต และภูมิปัญญาล้ำหน้า

CC2: พัฒนาย่านและพื้นที่สร้างสรรค์ (Creative District)

CC3: การถ่ายทอดองค์ความรู้และความเชี่ยวชาญด้านศิลปวัฒนธรรมล้ำหน้า

วิเคราะห์สภาพแวดล้อมขององค์กร
(SWOT Analysis)

จุดแข็ง (Strengths)	จุดอ่อน (Weaknesses)
<p>S-1 ทำเลที่ตั้งและสภาพแวดล้อมทางกายภาพเหมาะสมต่อการเรียนรู้</p> <p>S-2 มีศักยภาพในการดำเนินงานที่โดดเด่นทั้งด้านวิชาการ การบริหารจัดการและการจัดกิจกรรมทางศิลปวัฒนธรรม</p> <p>S-3 มีศักยภาพในการสร้างเครือข่ายความร่วมมือ</p> <p>S-4 บุคลากรมีความรู้ความเชี่ยวชาญในด้านศิลปวัฒนธรรม</p> <p>S-5 องค์กรมีชื่อเสียง และได้รับความเชื่อมั่นจากหน่วยงานภายนอก</p>	<p>W-1 นโยบายและแผนการดำเนินงานยังไม่ชัดเจนและสอดคล้องกัน</p> <p>W-2 การประสานงานเพื่อดำเนินงานร่วมกับเครือข่ายอื่นๆ ยังน้อย</p> <p>W-3 ขาดการส่งเสริมความก้าวหน้าในการทำงานและการประเมินที่สะท้อนคุณค่า</p> <p>W-4 ขาดความชัดเจนในการดำเนินงานจากทีมผู้บริหาร</p> <p>W-5 ความสับสนในบทบาทหน้าที่ของบุคลากรอันเนื่องมาจากโครงสร้างองค์กร</p> <p>W-6 การสื่อสาร/การประชาสัมพันธ์/การสร้างการรับรู้ยังน้อย</p> <p>W-7 ยังขาดกระบวนการทำงานที่เป็นระบบ (ต้นน้ำ-กลางน้ำ-ปลายน้ำ)</p> <p>W-8 ทักษะความรู้ ความสามารถ และทัศนคติในการทำงานของบุคลากร</p>
โอกาส (Opportunities)	อุปสรรค (Threats)
<p>O-1 แนวโน้มของสังคมที่ให้ความสนใจเรื่อง Creative Economy มากขึ้น (Social)</p> <p>O-2 การสนับสนุน Green Event (Environmental)</p> <p>O-3 นโยบายสนับสนุนการดำเนินงานด้านศิลปวัฒนธรรม</p> <p>O-4 บทบาทของเทคโนโลยี AI, Data และ Digital Platform ที่มีมากขึ้น</p> <p>O-5 มีเครือข่ายความร่วมมือที่หลากหลายที่พร้อมเข้ามาร่วมหรือสนับสนุนการดำเนินงาน</p> <p>O-6 ลักษณะทางภูมิเศรษฐกิจของพื้นที่จังหวัดเชียงใหม่ที่ส่งเสริมการท่องเที่ยวและธุรกิจสร้างสรรค์</p> <p>O-7 แนวโน้มค่านิยมเรื่อง Soft Power ในปัจจุบัน</p>	<p>T-1 มุมมองและความคาดหวังของสังคมที่ลดลงต่อประเด็นศิลปวัฒนธรรม</p> <p>T-2 ความปลอดภัยทางไซเบอร์</p> <p>T-3 สภาวะทางเศรษฐกิจที่ผันผวน</p> <p>T-4 ปัญหาฝุ่นควัน PM2.5 ที่ส่งผลทำให้นักท่องเที่ยวลดลง</p> <p>T-5 ความเสี่ยงในด้านการเงินหรืองบประมาณ</p> <p>T-6 ข้อจำกัดในทางกฎหมายและจริยธรรม</p> <p>T-7 ศักยภาพในการแข่งขันขององค์กรคู่แข่ง</p>

วิเคราะห์บริบทเชิงกลยุทธ์ (Strategic Contexts)

บริบทเชิงกลยุทธ์	SWOT ที่เกี่ยวข้อง
ความได้เปรียบเชิงกลยุทธ์ (Strategic Advantages)	
SA-1 ศักยภาพด้านบุคลากรและองค์ความรู้	จาก S-2, S-4 และ S-5 มีบุคลากรที่เชี่ยวชาญด้านศิลปวัฒนธรรม มีชื่อเสียงและได้รับความเชื่อมั่นจากภายนอก
SA-2 เครือข่ายความร่วมมือที่เข้มแข็ง	จาก S-3 และ O-5 มีศักยภาพในการสร้างเครือข่าย และมีเครือข่ายที่พร้อมสนับสนุน
SA-3 ทำเลที่ตั้งและบริบทพื้นที่ที่เอื้อต่อการพัฒนา	จาก S-1 และ O-6 ตั้งอยู่ในจังหวัดเชียงใหม่ซึ่งเป็นศูนย์กลางด้านวัฒนธรรมและการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์
โอกาสเชิงกลยุทธ์ (Strategic Opportunities)	
Sop-1 การขับเคลื่อน Soft Power และ Creative Economy	จาก O-1 และ O-7 แนวโน้มสังคมให้ความสำคัญกับเศรษฐกิจสร้างสรรค์และ Soft Power ซึ่งสอดคล้องกับพันธกิจขององค์กร
Sop-2 การใช้เทคโนโลยีเพื่อขยายผลการดำเนินงาน	จาก O-4 การนำ AI, Data และ Digital Platform มาใช้ในการจัดกิจกรรมและสื่อสารกับสาธารณะ
Sop-3 การสนับสนุนจากนโยบายภาครัฐและแนวโน้มสิ่งแวดล้อม	จาก O-2 และ O-3 มีนโยบายสนับสนุนด้านศิลปวัฒนธรรมและ Green Event ซึ่งสามารถต่อยอดได้
ความท้าทายเชิงกลยุทธ์ (Strategic Challenges)	
SC-1 ความไม่ชัดเจนในการบริหารจัดการภายใน	จาก W-1 W-4 W-5 และ W-7 โครงสร้างองค์กรไม่ชัดเจน ขาดระบบงานที่เป็นขั้นตอน และการบริหารยังไม่สอดคล้อง
SC-2 การพัฒนาบุคลากรและการประเมินผลที่ไม่เพียงพอ	จาก W-3 และ W-8 ขาดการส่งเสริมความก้าวหน้าและการประเมินที่สะท้อนคุณค่า
SC-3 ข้อจำกัดด้านงบประมาณและการแข่งขันจากภายนอก	จาก T-2 และ T-7 มีความเสี่ยงด้านการเงิน และต้องแข่งขันกับองค์กรอื่นที่มีศักยภาพใกล้เคียง
SC-4 ผลกระทบจากสิ่งแวดล้อมและเศรษฐกิจ	จาก T-5 และ T-6 เศรษฐกิจผันผวนและปัญหา PM2.5 ส่งผลต่อการจัดกิจกรรมและจำนวนนักท่องเที่ยว

กลยุทธ์ (Strategies)

S-1 พัฒนาความเข้มแข็งของเครือข่ายความร่วมมือ เพื่อขับเคลื่อนการดำเนินงานด้านศิลปวัฒนธรรมสร้างสรรค์อย่างเป็นระบบ

S-2 พัฒนากลไกการนำองค์ความรู้ (ภูมิปัญญา) ผลงานและนวัตกรรมสู่การนำไปใช้ประโยชน์

S-3 พัฒนาระบบบริหารจัดการที่สนับสนุนองค์กรให้มีคุณภาพ

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์

SO-1 ส่งเสริมการพัฒนาที่ยั่งยืนด้านล้านนาสร้างสรรค์

SO-2 ส่งเสริมการพัฒนาคุณภาพองค์กรเพื่อมุ่งสู่ความเป็นเลิศ

แผนกลยุทธ์สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมและล้านนาสร้างสรรค์ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 - 2570)
ปรับปรุงปีงบประมาณ พ.ศ. 2568

กลยุทธ์ และแผนปฏิบัติการ (Strategies and Action Plans)	ตัวชี้วัด (KPIs)	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย			รวม	KPI Owners
			2568	2569	2570		
SO-1 ส่งเสริมการพัฒนาที่ยั่งยืนด้านล้านนาสร้างสรรค์							
กลยุทธ์ที่ 1 : พัฒนาความเข้มแข็งของเครือข่ายความร่วมมือ เพื่อขับเคลื่อนการดำเนินงานด้านศิลปวัฒนธรรมสร้างสรรค์อย่างเป็นระบบ							
AP-1 สร้างระบบในการทำงานร่วมกับเครือข่าย (Co-Creation) พร้อมทั้งส่งเสริมและทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม เพื่อแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ระหว่างเครือข่าย (Knowledge Sharing)	KPI-1 จำนวนเครือข่ายที่มีส่วนร่วมในการขับเคลื่อนการดำเนินงานด้านศิลปวัฒนธรรม (Co-Creation)	องค์กร/ หน่วยงาน	6	6	6	18	รองผู้อำนวยการฝ่ายยุทธศาสตร์ และฝ่ายส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมและสร้างสรรค์
กลยุทธ์ที่ 2 : พัฒนากลไกการนำองค์ความรู้ (ภูมิปัญญา) ผลงานและนวัตกรรมสู่การนำไปใช้ประโยชน์							
AP-2 สร้างต้นแบบนวัตกรรมด้านล้านนาสร้างสรรค์ (Prototype)	KPI-2 จำนวนต้นแบบนวัตกรรมที่ใช้ในมหาวิทยาลัย	ต้นแบบ	1	1	1	3	รองผู้อำนวยการฝ่ายยุทธศาสตร์ และฝ่ายส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมและสร้างสรรค์
	KPI-3 จำนวนองค์ความรู้บูรณาการข้ามศาสตร์ที่ถูกนำไปใช้เพื่อยกระดับชุมชนและเกิดความยั่งยืน	องค์ความรู้	2	3	4	9	
AP-3 บูรณาการเพื่อการใช้ประโยชน์หรือพัฒนาต่อยอด (Utilization/Outreach)	KPI-4 จำนวนผลงาน/บริการ/กระบวนการ/ องค์ความรู้ ที่ถูกนำไปใช้ประโยชน์ภายนอกมหาวิทยาลัย	ผลงาน	2	3	4	9	รองผู้อำนวยการฝ่ายยุทธศาสตร์ และฝ่ายส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมและสร้างสรรค์
	KPI-5 จำนวนเครือข่ายที่ได้รับประโยชน์จากผลงาน (Issue-Based)	แห่ง	1	2	3	6	
	KPI-6 เงินรายได้จากการให้บริการของสำนักฯ ที่เพิ่มขึ้น (เทียบกับปีที่ผ่านมา)	ร้อยละ	20	30	40	40	

กลยุทธ์ และแผนปฏิบัติการ (Strategies and Action Plans)	ตัวชี้วัด (KPIs)	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย			รวม	KPI Owners
			2568	2569	2570		
SO-2 ส่งเสริมการพัฒนาคุณภาพองค์กรเพื่อมุ่งสู่ความเป็นเลิศ							
กลยุทธ์ที่ 3: พัฒนาระบบบริหารจัดการที่สนับสนุนองค์กรให้มีคุณภาพ							
AP-4 พัฒนาทักษะความรู้ของบุคลากร เพื่อสนับสนุนการดำเนินงานตาม ยุทธศาสตร์ (ACCL DNA)	KPI-7 ร้อยละของบุคลากรที่ได้รับการพัฒนา สมรรถนะตามตำแหน่งงาน	ร้อยละ	80	90	100	100	รองผู้อำนวยการฝ่ายบริหารและ สำนักงานสำนัก
	KPI-8 จำนวนบุคลากรที่มีความก้าวหน้าในอาชีพ/ การทำงาน (Career Path)	คน	2	4	6	12	
	KPI-9 จำนวนผลลัพธ์จากการพัฒนาทักษะความรู้ ของบุคลากร (Upskill/Reskill)	ผลงาน	10	15	20	45	
AP-5 พัฒนาระบบและกระบวนการใน การทำงานให้มีคุณภาพ	KPI-10 ผลประเมินคุณภาพองค์กรตามแนวทาง ของเกณฑ์ CMU-EdPEx	Items	Band 2 (Low) 5 Items และ Band 2 (High) 12 Items	Band 3 3 Items	Band 3 6 Items	Band 2 และ Band 3 26 Items	รองผู้อำนวยการฝ่ายบริหารและ สำนักงานสำนัก
	KPI-11 จำนวนผลงาน การให้บริการ หรือ กระบวนการทำงานสำคัญที่ได้รับการปรับปรุง พัฒนาให้ดีขึ้น	ผลงาน	2	4	8	14	
	KPI-12 แนวปฏิบัติที่ดีหรือนวัตกรรมการทำงาน (Best Practice/Innovation)	ผลงาน	1	1	1	3	

คำนิยามตัวชี้วัดวิสัยทัศน์
(จำนวน 4 ตัวชี้วัด)

ตัวชี้วัดสำคัญ (Key Result)	หน่วยนับ	คำอธิบาย/วิธีการวัด	ข้อมูลที่ต้องรายงาน
KPIV-1 จำนวนเครือข่ายภายนอกที่มีส่วนร่วมในการขับเคลื่อนการดำเนินงานด้านศิลปวัฒนธรรม (Co-Creation)	องค์กร/ หน่วยงาน	เครือข่ายชุมชนสร้างสรรค์ภายนอกมหาวิทยาลัย ที่บูรณาการการทำงานร่วมกับสำนักฯ ผ่านแผนงาน/โครงการ/เครือข่ายความร่วมมือ เพื่อส่งเสริมความยั่งยืนด้านล้านนาสร้างสรรค์ตามยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย	<ul style="list-style-type: none"> รายชื่อเครือข่ายชุมชนสร้างสรรค์ภายนอกมหาวิทยาลัย ที่สำคัญ เพื่อส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมที่ดำเนินงานร่วมกัน พร้อมหลักฐานเชิงประจักษ์
KPIV-2 จำนวนต้นแบบที่พัฒนาขึ้นด้วยฐานความเชี่ยวชาญของสำนักฯ ที่สร้างประโยชน์แก่ชุมชนหรือเครือข่าย	ผลงาน	ต้นแบบนวัตกรรม หมายรวมถึง ผลิตภัณฑ์/บริการ/กระบวนการ/การบริหารจัดการ ที่สร้างหรือพัฒนาหรือปรับปรุงด้วยองค์ความรู้ของมหาวิทยาลัย ทั้งการพัฒนาที่ยั่งยืนด้านล้านนาสร้างสรรค์ บนฐานความเชี่ยวชาญของมหาวิทยาลัยที่ถูกนำมาทดสอบ ทดลองประยุกต์ใช้ภายในมหาวิทยาลัยอย่างเป็นทางการ	<ul style="list-style-type: none"> รายงานสรุปของแต่ละองค์ความรู้/แนวคิด/ต้นแบบ/ระบบ/บริการ/กระบวนการ/ผลิตภัณฑ์/นวัตกรรม ที่สามารถแสดงให้เห็นถึงประโยชน์คุณค่าอย่างชัดเจนเป็นรูปธรรม โดยผ่านความเห็นชอบจากคณะผู้เชี่ยวชาญ รายงานหรือผลการประเมินผลงานที่มีระดับความพร้อม Readiness Level 4-7 (TRL, SRL, BRL) อื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง
KPIV-3 จำนวนชุมชนที่ได้รับผลกระทบเชิงเศรษฐกิจสังคม หรือสิ่งแวดล้อม จากการนำองค์ความรู้/ผลงานของมหาวิทยาลัยไปใช้ประโยชน์ (อย่างน้อย 3 เท่า)	แห่ง	<p>จำนวนชุมชนที่ได้รับประโยชน์จากมหาวิทยาลัย หมายถึง</p> <ol style="list-style-type: none"> พื้นที่ (Area-based) เช่น หมู่บ้านใดหมู่บ้านหนึ่ง หรือ ตำบลใดตำบลหนึ่ง (ทั้งหมู่บ้านในตำบลนั้นได้รับประโยชน์) ชุมชนที่มีปัญหาหรือความต้องการเดียวกัน (Issue-based) สามารถกระจายอยู่หลายพื้นที่ได้ เช่น กลุ่มผู้สูงอายุติดเตียง ที่ได้รับประโยชน์จากการนำผลงานของมหาวิทยาลัยไปใช้ประโยชน์ ซึ่งกลุ่มคนเหล่านี้อาจจะกระจายอยู่หลายพื้นที่ (Multiple Areas) ได้ <p>ซึ่งได้รับประโยชน์จากการนำผลงานของมหาวิทยาลัย เพื่อการขยายผล ต่อยอด ในมิติต่างๆ และสามารถแก้ไขปัญหาของชุมชนหรือสามารถตอบโจทย์ความต้องการของชุมชนได้ ซึ่งผลงานในที่นี่ หมายถึง งานวิจัย/องค์ความรู้/ต้นแบบผลิตภัณฑ์/กระบวนการ/บริการ/เทคโนโลยี/นวัตกรรมที่สร้างขึ้นหรือพัฒนาหรือปรับปรุงโดย</p>	<ul style="list-style-type: none"> รายงานสรุปการใช้ประโยชน์ ผลงานวิจัย/ต้นแบบ/นวัตกรรม ที่สามารถแสดงให้เห็นถึงประโยชน์คุณค่าอย่างชัดเจนเป็นรูปธรรม โดยผ่านความเห็นชอบจากคณะผู้เชี่ยวชาญ เช่น รายงานการประเมิน SROI ที่ได้รับการรับรองจาก Social Value Thailand หรือรายงานสรุปการใช้ประโยชน์ฯ ที่ผ่านความเห็นชอบในที่ประชุมคณะกรรมการภาครัฐหรือภาคเอกชน ระดับจังหวัด/ระดับประเทศ เช่น กรอ.จังหวัด เป็นต้น

ตัวชี้วัดสำคัญ (Key Result)	หน่วยนับ	คำอธิบาย/วิธีการวัด	ข้อมูลที่ต้องรายงาน
		อาศัยองค์ความรู้ของมหาวิทยาลัย โดยเกิดผลกระทบเชิงเศรษฐกิจ สังคม หรือสิ่งแวดล้อม จากการนำองค์ความรู้/ผลงานของ มหาวิทยาลัยไปใช้ประโยชน์ อย่างน้อย 3 เท่า (แห่ง)	
KPIV-4 ผลการประเมินตามเกณฑ์มาตรฐาน ระดับชาติหรือนานาชาติ	ผลงาน	ส่งผลต่อวิสัยทัศน์ “สำนักฯ เป็นศูนย์กลางการเรียนรู้ด้านวิถีชีวิตและภูมิปัญญาล้านนา ที่บูรณาการศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย นวัตกรรมและชุมชน เพื่อเศรษฐกิจและสังคมที่ยั่งยืน” ผลการประเมินตามเกณฑ์มาตรฐานสากล อาทิ ISO, รางวัล พิพิธภัณฑสถานแห่งชาติ, สำนักงานสีเขียว Green Office	<ul style="list-style-type: none"> ■ รายงานข้อมูลการได้รับรางวัล และการรับรองมาตรฐาน

คำนิยามตัวชี้วัดกลยุทธ์
(จำนวน 12 ตัวชี้วัด)

ตัวชี้วัดสำคัญ (Key Result)	หน่วยนับ	คำอธิบาย/วิธีการวัด	ข้อมูลที่ต้องรายงาน
KPI-1 จำนวนเครือข่ายที่มีส่วนร่วมในการขับเคลื่อนการดำเนินงานด้านศิลปวัฒนธรรม (Co-Creation)	เครือข่าย	เครือข่ายชุมชนสร้างสรรค์ที่บูรณาการการทำงานร่วมกัน ผ่านแผนงาน/โครงการ/เครือข่ายความร่วมมือเพื่อส่งเสริมความยั่งยืนด้านล้านนาสร้างสรรค์ตามยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย	<ul style="list-style-type: none"> รายชื่อเครือข่าย (Co-Creation) ที่สำคัญ เพื่อส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมที่ดำเนินงานร่วมกัน พร้อมหลักฐานเชิงประจักษ์
KPI-2 จำนวนต้นแบบนวัตกรรมที่ใช้ในมหาวิทยาลัย	ผลงาน	จำนวนต้นแบบนวัตกรรมที่ในมหาวิทยาลัย หมายรวมถึงผลิตภัณฑ์/บริการ/กระบวนการ/การบริหารจัดการ ที่สร้างหรือพัฒนาหรือปรับปรุงด้วยองค์ความรู้ของมหาวิทยาลัย ทั้งการพัฒนาที่ยั่งยืนด้านล้านนาสร้างสรรค์ บนฐานความเชี่ยวชาญของมหาวิทยาลัยที่ถูกนำมาทดสอบ ทดลอง ประยุกต์ใช้ภายในมหาวิทยาลัยอย่างเป็นทางการ	<ul style="list-style-type: none"> รายงานสรุปของแต่ละองค์ความรู้/แนวคิด/ต้นแบบ/ระบบ/บริการ/กระบวนการ/ผลิตภัณฑ์/นวัตกรรม ที่สามารถแสดงให้เห็นถึงประโยชน์ คุณค่าอย่างชัดเจนเป็นรูปธรรม โดยผ่านความเห็นชอบจากคณะผู้เชี่ยวชาญ รายงานหรือผลการประเมินผลงานที่มีระดับความพร้อม Readiness Level 4-7 (TRL, SRL, BRL)
KPI-3 จำนวนองค์ความรู้บูรณาการข้ามศาสตร์ที่ถูกนำไปใช้เพื่อยกระดับชุมชนและเกิดความยั่งยืน	องค์ความรู้	จำนวนองค์ความรู้ด้านล้านนาสร้างสรรค์ที่ถูกบูรณาการข้ามศาสตร์ตั้งแต่ 2 เรื่องขึ้นไป ที่ได้รับการแลกเปลี่ยนเรียนรู้และถ่ายทอดสู่ชุมชนที่จะนำไปสู่การต่อยอดใช้ประโยชน์/ขยายผลองค์ความรู้ไปใช้ประโยชน์จริงในเชิงประจักษ์	<ul style="list-style-type: none"> รายงานองค์ความรู้ที่ถูกบูรณาการข้ามศาสตร์ตั้งแต่ 2 เรื่องขึ้นไป ที่นำไปแลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกับชุมชน และนำไปสู่การใช้ประโยชน์/พัฒนาต่อยอดหรือขยายผลได้อย่างเป็นรูปธรรม
KPI-4 จำนวนผลงาน บริการ กระบวนการ องค์ความรู้ ที่ถูกนำไปใช้ประโยชน์ภายนอกมหาวิทยาลัย	ผลงาน	ผลงาน หมายรวมถึง องค์ความรู้/ผลิตภัณฑ์/บริการ/กระบวนการ/การบริหารจัดการของมหาวิทยาลัยที่นำไปใช้ประโยชน์ทั้งในเชิงสังคม เชิงนโยบายสาธารณะ และเชิงพาณิชย์ จำนวนผลงานที่ถูกนำไปใช้ประโยชน์ภายนอกมหาวิทยาลัย หมายถึง องค์ความรู้/ผลิตภัณฑ์/บริการ/กระบวนการ/การบริหารจัดการ ที่ได้รับการขออนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์โดยองค์กรหน่วยงานภาครัฐ ชุมชน สามารถนำไปสู่การแก้ปัญหาได้อย่างเป็นรูปธรรม มีเอกสารหลักฐานที่แสดงถึงการนำไปใช้ให้เกิดประโยชน์ตามวัตถุประสงค์	<ul style="list-style-type: none"> รายชื่อผลงานที่ถูกนำไปใช้ประโยชน์ รายชื่อผู้ขอใช้ประโยชน์ สัญญาขออนุญาตให้ใช้สิทธิในผลงาน หรือสัญญาการถ่ายทอดเทคโนโลยี หรือเอกสารการขออนุญาต/ขอความอนุเคราะห์/ขอให้นำไปใช้จากองค์กร/หน่วยงาน/ชุมชน/เอกชน
KPI-5 จำนวนเครือข่ายที่ได้รับประโยชน์จากผลงาน (Issue-Based)	แห่ง	เครือข่ายที่ได้รับประโยชน์จากผลงาน (Issue Based) สามารถกระจายอยู่ในหลายพื้นที่ได้ ซึ่งได้รับประโยชน์จากการนำผลงานของ	<ul style="list-style-type: none"> รายชื่อเครือข่ายที่ได้รับประโยชน์จากผลงาน (Issue-based)

ตัวชี้วัดสำคัญ (Key Result)	หน่วยนับ	คำอธิบาย/วิธีการวัด	ข้อมูลที่ต้องรายงาน
		มหาวิทยาลัย เพื่อการขยายผล/ต่อยอดในมิติต่างๆ และสามารถแก้ไขปัญหาของชุมชน หรือสามารถตอบโจทย์ความต้องการของชุมชนได้ ซึ่งผลงานในที่นี้ หมายถึง งานวิจัย องค์ความรู้ ต้นแบบผลิตภัณฑ์ กระบวนการ บริการ เทคโนโลยี นวัตกรรมที่สร้างขึ้นหรือพัฒนาหรือปรับปรุงโดยอาศัยองค์ความรู้ของมหาวิทยาลัย โดยเกิดผลกระทบเชิงเศรษฐกิจ สังคมหรือสิ่งแวดล้อม จากการนำองค์ความรู้/ผลงานของมหาวิทยาลัยไปใช้ประโยชน์อย่างน้อย 3 เท่า	
KPI-6 เงินรายได้จากการให้บริการของสำนักฯ ที่เพิ่มขึ้น (เทียบกับปีที่ผ่านมา)	ร้อยละ	ร้อยละของจำนวนเงินรายได้จากการให้บริการของสำนักฯ ที่เพิ่มขึ้น (เทียบกับปีที่ผ่านมา เช่น <ul style="list-style-type: none"> ▪ รายได้จากบริการฝึกอบรม/บริการวิชาการ ▪ รายได้ค่าจำหน่ายหนังสือ ▪ รายได้ค่ารับฝากจำหน่ายสินค้า/หนังสือ ▪ รายได้ค่าเช่าสถานที่ ▪ รายได้ค่าธรรมเนียมเข้าชมพิพิธภัณฑ์ฯ ▪ รายได้เบ็ดเตล็ด(จำหน่ายเครื่องดื่ม) ▪ รายได้ดอกเบี้ยเงินฝาก ▪ รายได้ค่าของที่ระลึกพิพิธภัณฑ์ฯ ▪ อื่นๆ 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ รายงานเงินรายได้จากการให้บริการของสำนักฯ
KPI-7 ร้อยละของบุคลากรที่ได้รับการพัฒนาสมรรถนะตามตำแหน่งงาน	ร้อยละ	ร้อยละของบุคลากรที่ได้รับการพัฒนาตามสมรรถนะตามตำแหน่งงานจากจำนวนบุคลากรทั้งหมดของส่วนงาน	<ul style="list-style-type: none"> ▪ รายงานผลการดำเนินงานตามแผนพัฒนาสมรรถนะบุคลากรตามตำแหน่งงานผ่านระบบ CMU-HDP
KPI-8 จำนวนบุคลากรที่มีความก้าวหน้าในอาชีพ/การทำงาน (Career Path)	คน	จำนวนบุคลากรที่ได้รับการแต่งตั้งตำแหน่งที่สูงขึ้น หรือความก้าวหน้าทางวิชาชีพที่มหาวิทยาลัยกำหนด ทั้งสายปฏิบัติการและสายบริหาร เช่น <ul style="list-style-type: none"> ▪ ตำแหน่งผู้บริหารระดับต้นและกลาง หรือตำแหน่งทางการบริหาร อื่นๆ ▪ ตำแหน่งชำนาญการ/ชำนาญการพิเศษ 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ รายชื่อบุคลากรที่มีความก้าวหน้าในการทำงาน เช่น

ตัวชี้วัดสำคัญ (Key Result)	หน่วยนับ	คำอธิบาย/วิธีการวัด	ข้อมูลที่ต้องรายงาน
		<ul style="list-style-type: none"> ■ การขึ้นสู่ตำแหน่งเฉพาะตามมาตรฐานกำหนดตำแหน่ง (ระดับต้น-กลาง-สูง) 	
KPI-9 จำนวนผลลัพธ์จากการพัฒนาทักษะความรู้ของบุคลากร (Upskill/Reskill)	ผลงาน	ผลลัพธ์จากการพัฒนาทักษะความรู้ของบุคลากร เช่น ผลงานชิ้นงาน การกระบวน/การปรับกระบวนการทำงาน นวัตกรรมที่เกิดจากการพัฒนาทักษะความรู้ (Upskill/Reskill)	<ul style="list-style-type: none"> ■ รายชื่อผลงาน ชิ้นงาน การกระบวน/การปรับกระบวนการทำงาน นวัตกรรมที่เกิดจากการพัฒนาทักษะความรู้ (Upskill/Reskill) พร้อมแนบหลักฐานเชิงประจักษ์
KPI-10 ผลประเมินคุณภาพองค์กรตามแนวทางของเกณฑ์ CMU-EdPEX	Items	ผลประเมินคุณภาพองค์กรตามแนวทางของเกณฑ์คุณภาพการศึกษาเพื่อการดำเนินการที่เป็นเลิศ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ (CMU-EdPEX)	<ul style="list-style-type: none"> ■ รายงานผลการตรวจประเมิน CMU-EdPEX ของส่วนงาน จากมหาวิทยาลัยเชียงใหม่
KPI-11 จำนวนผลงาน การให้บริการ หรือ กระบวนการทำงานสำคัญที่ได้รับการปรับปรุงพัฒนาให้ดีขึ้น	ผลงาน	กระบวนการให้บริการ หรือกระบวนการทำงานของสำนักฯ ที่ได้รับการปรับปรุงและพัฒนาให้มีประสิทธิภาพ ประสิทธิผล และคุณภาพดียิ่งขึ้น	<ul style="list-style-type: none"> ■ รายชื่อผลงาน พร้อมทั้งหลักฐานเชิงประจักษ์ในการปรับปรุงกระบวนการให้บริการ และกระบวนการทำงาน ที่ได้รับการปรับปรุงให้มีประสิทธิภาพ ประสิทธิผล และคุณภาพดียิ่งขึ้น
KPI-12 แนวปฏิบัติที่ดีหรือนวัตกรรมการทำงาน (Best Practice/Innovation)	ผลงาน	ผลงาน นวัตกรรม (Innovation) แนวปฏิบัติที่ดี (Best Practice) หรือรางวัลที่บุคคลได้รับ (Rewards)	<ul style="list-style-type: none"> ■ รายชื่อผลงาน นวัตกรรม (Innovation) แนวปฏิบัติที่ดี (Best Practice) หรือรางวัลที่บุคคลได้รับ (Rewards) พร้อมแนบหลักฐานเชิงประจักษ์