



ประกาศ สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมและล้านนาสร้างสรรค์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
เรื่อง ประกาศผู้ชนะการเสนอราคา ประกวดราคาจ้างก่อสร้างแผนแม่บทยุทธศาสตร์พัฒนาย่านสร้างสรรค์  
และนาร่อง ๗ พื้นที่มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding)

ตามประกาศ สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมและล้านนาสร้างสรรค์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
เรื่อง ประกวดราคาจ้างก่อสร้างแผนแม่บทยุทธศาสตร์พัฒนาย่านสร้างสรรค์และนาร่อง ๗ พื้นที่มหาวิทยาลัย  
เชียงใหม่ ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding) และเอกสารประกวดราคาด้วยวิธีประกวดราคา  
อิเล็กทรอนิกส์ (e-Bidding) เลขที่ ๐๕/๒๕๖๘ ลงวันที่ ๘ กันยายน ๒๕๖๘ นั้น

แผนแม่บทยุทธศาสตร์พัฒนาย่านสร้างสรรค์และนาร่อง ๗ พื้นที่มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
จำนวน ๑ งาน ผู้เสนอราคาที่ชนะการเสนอราคา ได้แก่ บริษัท นทีพายัพทิส จำกัด ซึ่งเป็นผู้เสนอราคาต่ำสุด  
เสนอราคาเป็นเงินทั้งสิ้น ๖,๗๖๐,๐๐๐.๐๐ บาท (หกล้านเจ็ดแสนหกหมื่นบาทถ้วน) รวมภาษีมูลค่าเพิ่มและ  
ภาษีอื่น ค่าขนส่ง ค่าจดทะเบียน และค่าใช้จ่ายอื่น ๆ ทั้งปวง ซึ่งต่ำกว่าเงินงบประมาณ ๖๔๐,๐๐๐.๐๐ บาท  
คิดเป็นอัตราร้อยละ ๘.๖๕

ประกาศ ณ วันที่ ๑๐ ตุลาคม พ.ศ. ๒๕๖๘

(ศาสตราจารย์ปฏิบัติ ดร.เอกชัย มหาเอก)

รองอธิการบดี รักษาการแทน

ผู้อำนวยการสำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมและล้านนาสร้างสรรค์