



CMU·ITA

CHIANG MAI UNIVERSITY
INTEGRITY & TRANSPARENCY ASSESSMENT

OIT-021



ข้อมูลการเปิดโอกาสให้เกิดการมีส่วนร่วม
ในการดำเนินงานตามภารกิจของส่วนงาน

สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมและล้านนาสร้างสรรค์

มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568

ข้อมูลการเปิดโอกาสให้เกิดการมีส่วนร่วมในการดำเนินงานตามภารกิจของส่วนงาน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568

สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมและล้านนาสร้างสรรค์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

ลำดับ	โครงการ/กิจกรรม	หน่วยงานที่มีส่วนร่วม	ประเด็น/เรื่องในการมีส่วนร่วม	สรุปข้อมูลของผู้มีส่วนร่วม	ผลจากการมีส่วนร่วม	การนำผลจากการมีส่วนร่วมไปปรับปรุงพัฒนาการดำเนินงาน	ผู้รายงาน
1	แผนแม่บทยุทธศาสตร์พัฒนาย่านสร้างสรรค์และนำร่อง 7 พื้นที่ชม. (The Master Plan of Creative District and Pilot Area, 1 of 7 Open Spaces)	<ul style="list-style-type: none"> - คณะวิจิตรศิลป์ มช. - คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ มช. - สถาบันวิจัยพุทธศาสตร์ มช. - คณะศิลปกรรมและสถาปัตยกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา เชียงใหม่ - สถาปนิกชุมชน "คนใจบ้าน" (JAIBAAN STUDIO) - Chiang Mai Learning City - กรมโยธาธิการผังเมือง เชียงใหม่ - มหาชามเรณู สตูดิโอ สันกำแพง - PERs Studio - คณะเศรษฐศาสตร์ มช. - FM100 	<ul style="list-style-type: none"> - โครงการจัดงานแถลงข่าวสร้างการรับรู้ในการพัฒนาย่านสร้างสรรค์ มช. โดยมุ่งเน้นความเชื่อมโยงระหว่างภาครัฐ ที่มีบทบาทเกี่ยวกับบริบทของเมืองเชียงใหม่ ความเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นของเมือง ซึ่งส่งผลกระทบต่อชุมชนที่มีศักยภาพสูง ด้านศิลปวัฒนธรรม วางฉากทัศน์ของบทบาทย่านสร้างสรรค์ มช. ในอนาคต ร่วมกับเครือข่าย 	<ul style="list-style-type: none"> - โครงการสื่อสารทิศทางการพัฒนา ย่านสร้างสรรค์ มช. ที่คำนึงถึงบริบทเมืองกับชุมชนกลุ่มเป้าหมาย ผ่าน สื่อมวลชนท้องถิ่นและระดับจังหวัดทางช่องทางออนไลน์และออฟไลน์ มุ่งเป้าสู่กลุ่มเป้าหมายและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียกับย่านสร้างสรรค์ มช. ต่อไป 	<ul style="list-style-type: none"> - หน่วยงานภาครัฐในบริบทของเมือง (โยธาธิการผังเมืองเชียงใหม่) และชุมชนเครือข่ายเข้าใจถึงบทบาทของโครงการย่านสร้างสรรค์ มช. ที่เป็นตัวกลางเชื่อมเมืองกับชุมชนที่มีบทบาทขับเคลื่อนเศรษฐกิจสร้างสรรค์ บนต้นทุนฐานวัฒนธรรมล้านนา 	<ul style="list-style-type: none"> - ถอดบทเรียนจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสียกับโครงการย่านสร้างสรรค์ มช. ปรับ/ลด/เพิ่ม กระบวนการทำงานภายในโครงการเพื่อต่อยอดสู่โครงการในระยะที่ 2 ต่อไปอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล อาทิ ประเด็นเรื่องชุมชนกับการขยายตัวของเมือง บทบาทภาคการศึกษาต้องคำนึงพื้นที่เปิดสาธารณะ เพื่อให้ชุมชนมีพื้นที่ทางเลือกในการสื่อสารกับผู้บริหารและกลุ่มเป้าหมายต่อไป 	พิทักษ์ หนาบุญตร
2	โครงการ Creative Lanna Festival 2024	<ul style="list-style-type: none"> - คณะวิจิตรศิลป์ มช. - คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ มช. - วิทยาลัยศิลปะ สื่อ และเทคโนโลยี มช. - คณะมนุษยศาสตร์ มช. - คณะการสื่อสารมวลชน มช. - คณะนิติศาสตร์ มช. - คณะรัฐศาสตร์และรัฐประศาสนศาสตร์ มช. 	<ul style="list-style-type: none"> - เปิดพื้นที่สร้างสรรค์ต้นแบบนวัตกรรมนำร่องผ่านเทศกาลล้านนาสร้างสรรค์ สร้างการมีส่วนร่วมกับส่วนงานคณะและชุมชนเป้าหมาย ผ่านมิติโครงการภายใต้ยุทธศาสตร์ล้านนาสร้างสรรค์ ได้มีโอกาสนำเสนอและจัดแสดงผลงานบริการวิชาการ ที่โดดเด่นแต่ละส่วนงานภายในเทศกาล 	<ul style="list-style-type: none"> - คณะ/ส่วนงาน มช. และชุมชนเป้าหมายภายใต้ยุทธศาสตร์ล้านนาสร้างสรรค์ เกิดการบูรณาการระหว่างกันในมิติศาสตร์และศิลป์ อาทิ การแสดง อาหาร นิทรรศการ สื่อผสมมัลติมีเดีย เป็นต้น ร่วมกันขับเคลื่อนเศรษฐกิจสร้างสรรค์ ผ่านเทศกาลล้านนาสร้างสรรค์ 2568 	<ul style="list-style-type: none"> - เกิดขยายเครือข่ายและพันธมิตร อาทิ คณะ/ส่วนงาน ชุมชน นักศึกษา ในการร่วมกันจัดเทศกาลล้านนาสร้างสรรค์ ผ่านความโดดเด่นของเครือข่ายข้างต้น อีกทั้งยังสามารถขยายผลเครือข่ายสู่งานเทศกาลอื่นๆ ภายในมหาวิทยาลัยต่อไป 	<ul style="list-style-type: none"> - ถอดบทเรียนจากความสำเร็จและปัญหาของเทศกาล เพื่อปรับปรุงกระบวนการดำเนินโครงการในครั้งถัดไป อาทิ พื้นที่ในการจัดเทศกาล การบริหารจัดการภายในเทศกาล วันและเวลาของการจัดงาน เป็นต้น เพื่อสะท้อนผลในการปรับปรุงของโครงการต่อไป 	พิทักษ์ หนาบุญตร

ลำดับ	โครงการ/กิจกรรม	หน่วยงานที่มีส่วนร่วม	ประเด็น/เรื่องในการมีส่วนร่วม	สรุปข้อมูลของผู้มีส่วนร่วม	ผลจากการมีส่วนร่วม	การนำผลจากการมีส่วนร่วมไปปรับปรุงพัฒนาการดำเนินงาน	ผู้รายงาน
		<ul style="list-style-type: none"> - คณะวิทยาศาสตร์ มช. - คณะสัตวแพทยศาสตร์ มช. - คณะเภสัชศาสตร์ มช. 8.วิทยาลัยศิลปะ สื่อ และเทคโนโลยี 	<ul style="list-style-type: none"> - การให้นักศึกษาที่ได้รับทุน กยศ. มีส่วนร่วมในการเข้าร่วมปฏิบัติงานจริงในโครงการฯ - เปิดโอกาสให้นักศึกษาภายใน มช. จากหลากหลายคณะ เข้าร่วมอบรม CL Academy และให้มีการปฏิบัติงานจริงภายในงานหลังจากฝึกการอบรมดังกล่าว 	<ul style="list-style-type: none"> - ผลการประเมิน SROI รวมทั้งโครงการ 4 เท่า 			
3	โครงการ Creative Lanna Selected (Knowledge Center)	<ul style="list-style-type: none"> - สำนักหอสมุด มช. - คณะวิทยาศาสตร์ มช. - คณะเภสัชศาสตร์ มช. - คณะสัตวแพทยศาสตร์ มช. - ศูนย์การศึกษา มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ (ทริญชัย) - มหาวิทยาลัยแม่โจ้ - มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ - วิสาหกิจชุมชนคอยปู่หมื่น - โรงพยาบาลแมคคอร์มิค 	<ul style="list-style-type: none"> - การยกระดับและการพัฒนาบริหารจัดการพิพิธภัณฑ์ แหล่งเรียนรู้ ศูนย์การเรียนรู้ที่ได้รับรองมาตรฐานในระดับชาติผ่านผู้เชี่ยวชาญด้านพิพิธภัณฑ์ทั้ง 5 ด้าน ได้แก่ 1) ด้านการจัดการความรู้ภายในพิพิธภัณฑ์ ศูนย์การเรียนรู้ แหล่งเรียนรู้ 2) ด้านการสื่อความหมายและการสร้างประสบการณ์ด้วยสื่อสมัยใหม่ Discovery Museum 3) ด้านการบริหารจัดการการมีส่วนร่วม ความสัมพันธ์กับชุมชน 4) ด้านการส่งเสริมการตลาดภายในพิพิธภัณฑ์ และ 5) ด้านบริหารจัดการพิพิธภัณฑ์อย่างยั่งยืน 	<ul style="list-style-type: none"> - การยกระดับและการพัฒนาบริหารจัดการพิพิธภัณฑ์ แหล่งเรียนรู้ ศูนย์การเรียนรู้ที่ได้รับรองมาตรฐานในระดับชาติ 	<ul style="list-style-type: none"> - ขยายพันธมิตรและเครือข่ายพิพิธภัณฑ์ แหล่งเรียนรู้ ศูนย์การเรียนรู้ ผ่านการจัดโครงการฯ มุ่งสู่การเป็นเครือข่ายสมาชิกพิพิธภัณฑ์ภายในจังหวัดเชียงใหม่เพื่อการแลกเปลี่ยนข่าวสารและกิจกรรมต่างๆ ในอนาคตอย่างยั่งยืน 	<ul style="list-style-type: none"> - การวางแผนกลยุทธ์ด้านการขยายผลการท่องเที่ยวเชิงพิพิธภัณฑ์ แหล่งเรียนรู้ภายในจังหวัดเชียงใหม่ โดยการนำร่องเครือข่ายภายในมหาวิทยาลัยก่อน อาทิ Museum CMU One day Trip 	ศิวานิซ กมลโรจน์
4	โครงการส่งเสริมประเพณีลอยกระทง ประจำปี 2567	<ul style="list-style-type: none"> - เทศบาลนครเชียงใหม่ 	<ul style="list-style-type: none"> - การจัดการกระทง และริ้วขบวนแห่กระทงใหญ่ ประจำปี 2567 	<ul style="list-style-type: none"> - เข้าร่วมในคณะกรรมการจัดทำกระทงใหญ่ มช. และริ้วขบวนแห่ 	<ul style="list-style-type: none"> - รถกระทงใหญ่ มช. จำนวน 1 คัน 	<ul style="list-style-type: none"> - การวางแผนดำเนินโครงการส่งเสริมประเพณีลอยกระทง 	สุชธรรม โนบาง

ลำดับ	โครงการ/กิจกรรม	หน่วยงานที่มีส่วนร่วม	ประเด็น/เรื่องในการมีส่วนร่วม	สรุปข้อมูลของผู้มีส่วนร่วม	ผลจากการมีส่วนร่วม	การนำผลจากการมีส่วนร่วมไปปรับปรุงพัฒนาการดำเนินงาน	ผู้รายงาน
		<ul style="list-style-type: none"> - วิทยาลัยศิลปะ สื่อ และเทคโนโลยี มช. - คณะจิตรศิลป์ มช. - คณะวิศวกรรมศาสตร์ มช. - กองอาคารสถานที่และสาธารณูปโภค สำนักงานมหาวิทยาลัย มช. - กองกลาง สำนักงานมหาวิทยาลัย มช. - กองพัฒนานักศึกษา มช. 		<p>ประจำปี 2567 เมื่อวันที่ 16 พฤศจิกายน 2568 ณ อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่</p> <ul style="list-style-type: none"> - เข้าร่วมเดินขบวนแห่รถกระทงใหญ่ มช. ในประเพณียี่เป็งจังหวัดเชียงใหม่ ประจำปี 2567 	<ul style="list-style-type: none"> - รั้วขบวนแห่รถกระทง มช. ประจำปี 2567 จำนวน 1 ขบวน - ได้ร่วมเดินขบวนแห่รถกระทงใหญ่ มช. ในประเพณียี่เป็งจังหวัดเชียงใหม่ ประจำปี 2567 - มช.ควำรางวัลชนะเลิศกระทงใหญ่ยี่เป็งเชียงใหม่ 2567 	<p>ประจำปี 2568 โดยนำข้อคิดเห็น/ข้อเสนอแนะจากผลการดำเนินงานโครงการฯ ประจำปี 2567 มาปรับปรุงพัฒนาการดำเนินงานในปีต่อไป</p>	
5	โครงการ Creative Lanna Communities : กิจกรรมสร้างสรรค์อย่างยั่งยืน 2568	<ul style="list-style-type: none"> - คณะการสื่อสารมวลชน มช. - คณะนิติศาสตร์ มช. - คณะรัฐศาสตร์และรัฐประศาสนศาสตร์ มช. - คณะวิทยาศาสตร์ มช. - คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ มช. - คณะสัตวแพทยศาสตร์ มช. - คณะเภสัชศาสตร์ มช. - วิทยาลัยศิลปะ สื่อ และเทคโนโลยี มช. 	<ul style="list-style-type: none"> - การทำโครงการบูรณาการกับชุมชน และเครือข่าย พันธมิตร - ขับเคลื่อนผ่านกิจกรรมสร้างสรรค์ภายใต้ 7 Themes ได้แก่ 1) Wellness เน้นการสร้างสรรค์ส่งเสริมสุขภาพทางเลือก 2) Heritage เน้นการพัฒนาย่านและเมือง สร้างสรรค์ รวมถึงระบบนิเวศสร้างสรรค์ ผ่านการพัฒนาพื้นที่หรือสร้างให้เกิดกิจกรรมในพื้นที่ 3) Art and craft เน้นการพัฒนาต่อยอดงานศิลปะ หัตถกรรม สร้างสรรค์ 4) Costume เน้นการพัฒนาต่อยอดแนวคิด ผลงาน การออกแบบสร้างสรรค์ ที่เกี่ยวกับเสื้อผ้า เครื่องนุ่งห่ม 5) 	<ul style="list-style-type: none"> - มูลค่าผลตอบแทนทางสังคม (SROI) จำนวน 9.76 เท่า 	<ul style="list-style-type: none"> - เพื่อส่งเสริมให้เกิดกิจกรรมสร้างสรรค์ โดยการบูรณาการร่วมกันกับคณะ/ส่วนงาน มช. เครือข่ายย่านสร้างสรรค์ ชุมชน สร้างสรรค์ และผู้ประกอบการ สร้างสรรค์ - เพื่อมีกิจกรรมสร้างสรรค์หรือโครงการเชิงปฏิบัติที่กระตุ้นให้เกิดการพัฒนาสร้างสรรค์ กิจกรรมสร้างสรรค์ (Creative District) (On Ground) ส่งเสริมการเปิดพื้นที่เพื่อการเรียนรู้ ภายใต้ 7 ธีม ล้านนาสร้างสรรค์ - เพื่อมีกิจกรรมสร้างสรรค์หรือโครงการเชิงปฏิบัติที่กระตุ้นให้เกิดการพัฒนาสร้างสรรค์ผ่าน 	<ul style="list-style-type: none"> - ถอดกระบวนการเพื่อทำซ้ำ จนเกิดเป็นนวัตกรรมการบริหารจัดการโครงการด้านนี้ และมีชุมชนในเครือข่ายการทำงานร่วมกันในภาพมหาวิทยาลัยเชียงใหม่กับชุมชน 	ชุดิมา พรหมาวัดณ์

ลำดับ	โครงการ/กิจกรรม	หน่วยงานที่มีส่วนร่วม	ประเด็น/เรื่องในการมีส่วนร่วม	สรุปข้อมูลของผู้มีส่วนร่วม	ผลจากการมีส่วนร่วม	การนำผลจากการมีส่วนร่วมไปปรับปรุงพัฒนาการดำเนินงาน	ผู้รายงาน
			Gastronomy เน้นการพัฒนา ต่อยอด ถ่ายทอดองค์ความรู้ วิถีชีวิต ผ่านอาหารการกินอยู่อย่างสร้างสรรค์ 6) Festival ส่งเสริม ประเพณี วัฒนธรรม และกิจกรรมสร้างสรรค์ 7) Performing Music and Media การส่งเสริมการแสดงดนตรี และสื่อสร้างสรรค์		ระบบสารสนเทศสร้างสรรค์ (On Cloud) บนแพลตฟอร์มออนไลน์ ภายใต้ 7 อิมลันนาสร้างสรรค์ - เพื่อสร้างสรรค์โครงการที่ผสมผสานความร่วมมือจากส่วนงานผ่าน ยุทธศาสตร์ที่ 3 เชิงรุกลันนาสร้างสรรค์ ให้เกิดค่า SROI (ผลประโยชน์ของโครงการต่าง ๆ ที่มีคุณค่าต่อเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม) ในการขับเคลื่อนเป้าหมายของมหาวิทยาลัย เชียงใหม่ ด้าน SDG 11 พัฒนาต่อยอดและสนับสนุนการใช้และเข้าถึงพื้นที่สร้างสรรค์ภายในมหาวิทยาลัย		
6	โครงการวัฒนธรรมอาหารพื้นถิ่น ลันนาพัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (โครงการย่อยภายใต้ CL Co-communities #42944)	- ภาควิชาบ้านและชุมชน คณะมนุษยศาสตร์ มช. - ศูนย์ส่งเสริมพัฒนาผู้สูงอายุ มช.	- ร่วมจัดกิจกรรม เสวนา และ work shop อาหารวัฒนธรรมท้องถิ่น ให้กับนักศึกษา และบุคลากรของ มช.	- เกิดกิจกรรมที่น่าสนใจ และส่งต่อองค์ความรู้ที่เกิดจากการพัฒนายกระดับอาหารท้องถิ่นให้กับนักศึกษา	- เกิดการเรียนรู้คุณค่าและสูตรอาหารวัฒนธรรมท้องถิ่นดั้งเดิมที่สูญหาย และแนวทางในการสร้างสรรค์และยกระดับอาหารท้องถิ่น	- การเรียนรู้กระบวนการเพื่อยกระดับเศรษฐกิจชุมชนจากต้นทุนทางวัฒนธรรม ซึ่งสามารถทำซ้ำและเกิดเป็นนวัตกรรมการส่งเสริมการเรียนรู้และต่อยอดสู่เศรษฐกิจของชุมชน และที่สำคัญคือการทำงานร่วมกันภายใน มช. และชุมชน	นิเวศน์ พูนสุขเจริญ
7	โครงการ Lanna Music Sound for Relaxation and Media (โครงการย่อยภายใต้ CL Co-communities)	- ศูนย์ส่งเสริมพัฒนาผู้สูงอายุ มช. - ภาควิชาศิลปะไทย คณะวิจิตรศิลป์ มช.	- สถานที่จัดแสดงผลงานดนตรีสร้างสรรค์ และนำร่องต่อยอดกิจกรรม	- เกิดการสร้างสรรค์ด้านดนตรี ลันนาและต่อยอด ขยายวงกว้างไปสู่หน่วยงานและองค์กรที่เกี่ยวข้องได้นำไปใช้ประโยชน์	- นำร่องและต่อยอดกิจกรรมทางศิลปวัฒนธรรมในพื้นที่สร้างสรรค์ - ผู้เชี่ยวชาญด้านดนตรีและวิทยาศาสตร์การแพทย์ได้มีการ	- ต่อยอดเกิดโครงการ/กิจกรรม ทางศิลปวัฒนธรรมลันนาในพื้นที่สร้างสรรค์ โดยใช้ดนตรี งาน	ต่อพงษ์ เสมอใจ

ลำดับ	โครงการ/กิจกรรม	หน่วยงานที่มีส่วนร่วม	ประเด็น/เรื่องในการมีส่วนร่วม	สรุปข้อมูลของผู้มีส่วนร่วม	ผลจากการมีส่วนร่วม	การนำผลจากการมีส่วนร่วมไปปรับปรุงพัฒนาการดำเนินงาน	ผู้รายงาน
		- ภาควิชาเวชศาสตร์ฟื้นฟู คณะแพทยศาสตร์ มช. - นักศึกษา มช.	- คณาจารย์เป็นที่ปรึกษาดนตรีสร้างสรรค์ - แพทย์ผู้เชี่ยวชาญเป็นที่ปรึกษา นำผลงานวิจัยมาใช้เป็นแนวทางในการสร้างสรรค์งานดนตรี		บูรณาการร่วมกัน เกิดเป็นผลงานเพลงล้านนาสร้างสรรค์นำไปใช้ได้ ในวงกว้าง	ศิลปหัตถกรรม และวิทยาศาสตร์การแพทย์ เป็นส่วนสำคัญ	
8	โครงการจัดทำวารสารร่มพยอม Artisan : on Cloud (โครงการย่อยภายใต้ CL Co-communities)	- สถาบันวิจัยพุทธศาสตร์ มช. - คณะวิจิตรศิลป์ มช. - แปรนต์ 'Natrada cotton' - กลุ่มวิสาหกิจชุมชนसानสาตำบลบ้านปากคลอง สารภี	1. ประชาสัมพันธ์และเผยแพร่ข้อมูลโครงการ/กิจกรรม และชุมชน 2. ให้ความรู้กระบวนการทำงานร่วมกับชุมชน	เกิดการรับรู้ของการดำเนินงานโครงการ และเป็นพื้นที่ให้ชุมชนได้มีโอกาสประชาสัมพันธ์ทางสื่อออนไลน์	สร้างการรับรู้การดำเนินงานโครงการด้านศิลปวัฒนธรรมและล้านนาสร้างสรรค์ของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ และชุมชนเป็นที่รู้จักมากยิ่งขึ้น	การจัดทำสื่อความรู้ที่เข้าถึงผู้รับข้อมูลข่าวสารในช่องทางออนไลน์	ฐานิณีย์ เจริญระยา
9	โครงการส่งเสริมการมีส่วนร่วมของนักศึกษาในงานกิจกรรมส่งเสริมด้านศาสนาและประเพณี วัฒนธรรม มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ประจำปี 2568	- นักศึกษา มช.	- การมีส่วนร่วมในการเข้าร่วมกิจกรรมศาสนาประเพณี วัฒนธรรม - สร้างความรู้ความเข้าใจและปลูกฝังคุณค่าทางจิตวิญญาณและวัฒนธรรมให้กับนักศึกษา	- เข้าร่วมแคมเปญที่เกี่ยวข้องกับกิจกรรมด้านศิลปวัฒนธรรม ศาสนา และประเพณี	- นักศึกษามีความใส่ใจในกิจกรรมด้านศาสนา ประเพณี วัฒนธรรม มากขึ้น	- สร้างแคมเปญที่น่าสนใจใหม่ที่ส่งผลให้นักศึกษามีความสนใจเข้าร่วมกิจกรรมในแคมเปญถัดไป	วาสนา มawangค์
10	โครงการ Lanna Music sound for Relaxation ทุนรางวัลโครงการ NDMI-UK Museums and Ageing Programme 2025 สถาบันพิพิธภัณฑ์การเรียนรู้แห่งชาติ ร่วมกับบริติช เคานซิล ประเทศไทย	- มิวเซียมสยาม - คณะเภสัชศาสตร์ มช. - คณะแพทยศาสตร์ มช.	- ให้โครงการ Lanna Music Sound for Relaxation ทุนรางวัล โครงการ NDMI-UK Museums and Ageing Programme 2025 สถาบันพิพิธภัณฑ์การเรียนรู้แห่งชาติร่วมกับบริติช เคานซิล ประเทศไทย	- ให้ทุนและบูรณาการด้านกิจกรรมและองค์ความรู้ด้านเสียงเพื่อการผ่อนคลาย	- เป็นเครือข่ายด้านกิจกรรมและเสียงเพื่อการผ่อนคลาย และต่อยอดทำงานร่วมกันอย่างต่อเนื่อง	- สามารถต่อยอดองค์ความรู้ด้านศาสตร์วิทยาศาสตร์การแพทย์ที่มีงานวิจัยรองรับสู่การนำงานวิจัยมาต่อยอดเชิงกิจกรรมในทางศิลปศาสตร์ได้ในอนาคต	ชุตินา พรหมาววัฒน์

ลำดับ	โครงการ/กิจกรรม	หน่วยงานที่มีส่วนร่วม	ประเด็น/เรื่องในการมีส่วนร่วม	สรุปข้อมูลของผู้มีส่วนร่วม	ผลจากการมีส่วนร่วม	การนำผลจากการมีส่วนร่วมไปปรับปรุงพัฒนาการดำเนินงาน	ผู้รายงาน
			<ul style="list-style-type: none"> - ร่วมบูรณาการด้านกิจกรรมการทำ ยาตม - ร่วมบูรณาการด้านองค์ความรู้ เสี่ยงเพื่อการผ่อนคลาย 				

ที่มา: งานบริการและประกันคุณภาพ สำนักงานสำนัก สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมและล้านนาสร้างสรรค์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ โทรศัพท์ 053 943 629