



# รายงานผลการดำเนินงาน

สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมและล้านนาสร้างสรรค์  
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567



## บทนำ

สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมและล้านนาสร้างสรรค์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ได้รับการสถาปนาเมื่อวันที่ 2 กรกฎาคม 2536 โดยมีพันธกิจหลัก คือ 1) ทำนุบำรุง ส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม สิ่งแวดล้อม และสร้างอัตลักษณ์ล้านนาร่วมสมัย และสากล 2) สร้างองค์ความรู้ ส่งเสริมการพัฒนาและต่อยอดจากงานวิจัย และบริการวิชาการบนฐานวัฒนธรรมล้านนาและการสร้างสรรค์แก่สังคมและชุมชน และ 3) ส่งเสริมความเป็นศูนย์กลาง และการยอมรับย่านล้านนาสร้างสรรค์ 4) สร้างคุณค่า มูลค่าเพิ่ม ให้กับอัตลักษณ์ล้านนาเพื่อความยั่งยืน และได้กำหนดวิสัยทัศน์ของแผนพัฒนาการดำเนินงานของสำนักฯ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 - 2570) คือ **“เป็นแหล่งเรียนรู้วิถีชีวิต ภูมิปัญญาล้านนา ส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมล้านนาร่วมสมัย เพื่อสังคมที่สร้างสรรค์และยั่งยืน”**

รายงานผลการดำเนินงานตามแผนพัฒนาการดำเนินงานของสำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมและล้านนาสร้างสรรค์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 นำเสนอผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติงานของสำนักฯ ระหว่างวันที่ 1 ตุลาคม 2566 – 30 กันยายน 2567 และเปิดเผยข้อมูลสู่สาธารณชน เพื่อให้ผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย สามารถเข้าถึงข้อมูลสาธารณะบนเว็บไซต์ส่วนงาน เพื่อแสดงถึงคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของส่วนงานต่อไป

สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมและล้านนาสร้างสรรค์  
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

## สารบัญ

บทนำ.....	ก
สารบัญ.....	ข
<b>ส่วนที่ 1. ผลการดำเนินงานโครงการ/กิจกรรม ตามภารกิจขับเคลื่อนยุทธศาสตร์</b>	
1.1 โครงการ Creative Lanna Co – Communities: กิจกรรมสร้างสรรค์อย่างยั่งยืน.....	1
1.2 โครงการแผนแม่บทยุทธศาสตร์พัฒนาย่านสร้างสรรค์และนาร่อง 7 พื้นที่มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ (The Master Plan of Creative District and Pilot Area,1 of 7 Open Spaces).....	2
1.3 โครงการ Creative Lanna Festival (CMDW2023).....	4
1.4 โครงการ Creative Lanna Selected (Knowledge Center).....	5
1.5 โครงการจัดทำวารสารร่มพยอม Artisan : on cloud.....	6
1.6 โครงการวัฒนธรรมอาหารพื้นถิ่นล้านนาพัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์.....	8
1.7 โครงการ Lanna Music sound for relaxation & Media.....	10
<b>ส่วนที่ 2. ผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567</b>	
2.1 โครงการพัฒนาบุคลากรสำนักฯ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567.....	13
2.2 โครงการโครงการพัฒนาบุคลากรสำนักฯ ตามยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ (IDP Challenge Fund).....	14
2.3 โครงการจัดทำสื่อศิลปวัฒนธรรม (จัดพิมพ์วารสาร และสื่อปฏิทินมือจันทน์).....	15
2.4 โครงการกิจกรรมพิเศษสร้างพื้นที่บรรยากาศสร้างสรรค์ภายในพิพิธภัณฑ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567.....	16
2.5 โครงการพัฒนาคุณธรรมและจริยธรรม : การอบรมวิปัสสนากรรมฐาน ประจำปี 2566.....	17
2.6 ร่วมทำบุญถวาย กฐิน มช. ประจำปี 2566.....	18
2.7 โครงการทำบุญตักบาตรเทโวโรหณะ ประจำปี 2566.....	19
2.8 โครงการส่งเสริมประเพณีลอยกระทง ประจำปี 2566.....	20
2.9 โครงการทำบุญปีใหม่สำนักฯ ประจำปี 2567.....	21
2.10 โครงการบำรุงรักษาพิพิธภัณฑ์เรือนโบราณล้านนา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567.....	22
2.11 โครงการ Happy ACCL : องค์กรแห่งความสุข ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567.....	24
2.12 โครงการมอบรางวัลภูมิแผ่นดินปิ่นล้านนา มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ประจำปี พ.ศ. 2566.....	25
2.13 โครงการส่งเสริมวันสำคัญทางพระพุทธศาสนา.....	26
2.14 โครงการฝึกซ้อมแผนฉุกเฉินเพื่อป้องกันอัคคีภัยและแผ่นดินไหว ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567.....	27
2.15 โครงการจัดกิจกรรม 5 ส. "Big Cleaning Day".....	28
2.16 โครงการส่งเสริมประเพณีสงกรานต์ ประจำปี 2567.....	29
2.17 ร่วมพิธีทำบุญสืบชะตาเมืองเชียงใหม่ ประจำปี 2567.....	30
2.18 โครงการทำบุญเนื่องในคล้ายวันสถาปนาสำนักฯ ประจำปี 2567.....	31
2.19 โครงการมอบรางวัลบุคลากรดีเด่น ประจำปี พ.ศ. 2566.....	32

2.20	โครงการหล่อเทียนและสมโภชเทียนเนื่องในวันเข้าพรรษา ประจำปี 2567.....	33
2.21	โครงการฝึกปฏิบัติธรรมเนื่องในวันพ่อแห่งชาติ และวันแม่แห่งชาติ.....	34
2.22	โครงการพิธีดำหัวอดีตคณะกรรมการอำนวยการ ผู้อำนวยการ ผู้อำนวยการ และผู้อาวุโส ของสำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมและล้านนาสร้างสรรค์ ประจำปี พ.ศ. 2567.....	35
2.23	โครงการส่งเสริมประเพณีตานก๋วยสลาก ประจำปี 2567.....	36
	บทสรุป.....	37

# ส่วนที่ 1

ผลการดำเนินงานโครงการ/กิจกรรม ตามภารกิจขับเคลื่อนยุทธศาสตร์

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567

สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมและล้านนาสร้างสรรค์

มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

จำนวน 7 โครงการ

**รายงานผลการดำเนินงาน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567**  
**สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมและล้านนาสร้างสรรค์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่**

หัวข้อ	รายละเอียด			
ชื่อโครงการ/กิจกรรม	1.1 Creative Lanna Co – Communities: กิจกรรมสร้างสรรค์อย่างยั่งยืน [#53137]			
หัวหน้าโครงการ	นางสาวชุติมา พรหมาว์ฒน์			
หน่วยงาน/ส่วนงานหลัก	ฝ่ายส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมและสร้างสรรค์			
ระยะเวลาดำเนินงาน	1 กันยายน 2566 – 30 กันยายน 2567			
สถานที่ดำเนินงาน	สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมและล้านนาสร้างสรรค์			
ผลผลิต	<b>ตัวชี้วัด</b>	<b>หน่วยนับ</b>	<b>แผน</b>	<b>ผล</b>
	<b>ปีงบประมาณ พ.ศ. 2567</b>			
	<b>เชิงปริมาณ</b>			
	KR : จำนวนบุคลากรหรือนักศึกษาที่เป็นพันธมิตร (Number of engaged staffs and students)	คน	150	523
	KR : จำนวนเครือข่ายชุมชนสร้างสรรค์ในพื้นที่ภาคเหนือตอนบนที่มีส่วนร่วมและเป็นพันธมิตร (Number of engaged communities)	เครือข่าย	30	71
	KR : จำนวนผู้เข้าถึงบริการด้านล้านนาสร้างสรรค์ (Number of users)	คน	1,500	1,243
	KR : จำนวนผู้เข้าถึงบริการด้านล้านนาสร้างสรรค์ (Number of users) Digital Creative Space (On Cloud)	คน		300,698
	จำนวนโครงการ/กิจกรรมสร้างสรรค์อย่างยั่งยืน ภายใต้โครงการ Creative Lanna Co – Communities: กิจกรรมสร้างสรรค์อย่างยั่งยืน	โครงการ/ กิจกรรม	15	15
แหล่งงบประมาณ	งบประมาณรายจ่ายจากเงินรายได้มหาวิทยาลัย ข้ามปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 - 2570 (พ.ศ. 2566) งบอุดหนุนเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืนด้านล้านนาสร้างสรรค์ ในวงเงิน 7,560,000 บาท			
วงเงินงบประมาณ	7,560,000 บาท			
จ่ายจริง	7,331,600 บาท			
คงเหลือ	228,400 บาท			
ปัญหาหรืออุปสรรค	ไม่มี			
แนวทางปรับปรุงพัฒนา	ไม่มี			
สถานะโครงการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ			

**รายงานผลการดำเนินงาน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567**  
**สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมและล้านนาสร้างสรรค์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่**

หัวข้อ	รายละเอียด			
ชื่อโครงการ/กิจกรรม	1.2 แผนแม่บทยุทธศาสตร์พัฒนาย่านสร้างสรรค์และนาร่อง 7 พื้นที่มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ (The Master Plan of Creative District and Pilot Area,1 of 7 Open Spaces) [#42949]			
หัวหน้าโครงการ	นายพิทักษ์ หนาบุตร			
หน่วยงาน/ส่วนงานหลัก	ฝ่ายส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมและสร้างสรรค์			
ระยะเวลาดำเนินงาน	1 ตุลาคม 2566 – 30 กันยายน 2567			
สถานที่ดำเนินงาน	สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมและล้านนาสร้างสรรค์			
ผลผลิต	<b>ตัวชี้วัด</b>	<b>หน่วยนับ</b>	<b>แผน</b>	<b>ผล</b>
	<b>ปีงบประมาณ พ.ศ. 2567</b>			
	<b>เชิงปริมาณ</b>			
	แผนแม่บทยุทธศาสตร์พัฒนาย่านสร้างสรรค์และต่อยอด 7 พื้นที่ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ (Master Plan Creative District&7 Open Space)	แผน	1	1
	<b>ปีงบประมาณ พ.ศ. 2568</b>			
	<b>เชิงปริมาณ</b>			
	KR : จำนวนเครือข่ายชุมชนสร้างสรรค์ในพื้นที่ภาคเหนือตอนบนที่มีส่วนร่วมและเป็นพันธมิตร (Number of engaged communities)	เครือข่าย	7	2
	KR : Creative Center (On Ground)	พื้นที่	2	-
แหล่งงบประมาณ	งบประมาณรายจ่ายจากเงินรายได้มหาวิทยาลัย ข้ามปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 - 2570 งบอุดหนุนเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืนด้านล้านนาสร้างสรรค์			
วงเงินงบประมาณ	ปีที่ 1 ปีงบประมาณ 2567 จำนวน 2,141,000 บาท ปีที่ 2 ปีงบประมาณ 2568 จำนวน 7,553,500 บาท รวม 9,694,500 บาท			
จ่ายจริง	ปีที่ 1 ปีงบประมาณ 2567 จำนวน 929,124.21 บาท (43.40%) ปีที่ 2 ปีงบประมาณ 2568 จำนวน 0 บาท (ร้อยละ 0.00%)			
คงเหลือ	ปีที่ 1 ปีงบประมาณ 2567 จำนวน 929,124.21 บาท (56.60%) ปีที่ 2 ปีงบประมาณ 2568 จำนวน 7,553,500 บาท (100.00%) คงเหลือ 8,765,375.79 บาท (90.42%)			
ปัญหาหรืออุปสรรค	ไม่มีปัญหาและอุปสรรค			
แนวทางปรับปรุงพัฒนา	ไม่มีปัญหาและอุปสรรค			

หัวข้อ	รายละเอียด
สถานะโครงการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ

**รายงานผลการดำเนินงาน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567**  
**สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมและล้านนาสร้างสรรค์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่**

หัวข้อ	รายละเอียด			
ชื่อโครงการ/กิจกรรม	1.3 Creative Lanna Festival (CMDW2023) [#43466]			
หัวหน้าโครงการ	นางสาวปริยาลักษณ์ ใจสัตย์			
หน่วยงาน/ส่วนงานหลัก	ฝ่ายส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมและสร้างสรรค์			
ระยะเวลาดำเนินงาน	1 ธันวาคม 2566 – 1 กุมภาพันธ์ 2567			
สถานที่ดำเนินงาน	สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมและล้านนาสร้างสรรค์			
ผลผลิต	<b>ตัวชี้วัด</b>	<b>หน่วยนับ</b>	<b>แผน</b>	<b>ผล</b>
	<b>ปีงบประมาณ พ.ศ. 2567</b>			
	<b>เชิงปริมาณ</b>			
	KR : จำนวนบุคลากรหรือนักศึกษาที่เป็นพันธมิตร (Number of engaged staffs and students)	คน	30	44
	KR : จำนวนเครือข่ายชุมชนสร้างสรรค์ในพื้นที่ภาคเหนือตอนบนที่มีส่วนร่วมและเป็นพันธมิตร (Number of engaged communities)	เครือข่าย	3	3
	KR : จำนวนผู้เข้าถึงบริการด้านล้านนาสร้างสรรค์ (Number of users)	คน	10,000	20,000
	KR : จำนวนองค์ความรู้ด้านล้านนาสร้างสรรค์ที่ได้รับการแลกเปลี่ยนเรียนรู้และถ่ายทอด	องค์ความรู้	8	14
แหล่งงบประมาณ	งบประมาณรายจ่ายจากเงินรายได้มหาวิทยาลัย ข้ามปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 - 2570 งบอุดหนุนเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืนด้านล้านนาสร้างสรรค์			
วงเงินงบประมาณ	1,211,340 บาท			
จ่ายจริง	1,045,219.50 บาท (86.29%)			
คงเหลือ	166,120.50 บาท (13.71%)			
ปัญหาหรืออุปสรรค	ระยะเวลาการจัดเตรียมงานค่อนข้างน้อย ส่งผลกระทบทำให้การวางแผนจัดงานและการประชาสัมพันธ์ไม่เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพเท่าที่ควร			
แนวทางปรับปรุงพัฒนา	นำเสนอโครงการ Creative Lanna Festival ในปีถัดไป ล่วงหน้าก่อนการจัดงาน ไม่ต่ำกว่า 5 เดือน เพื่อนำไปสู่การวางแผนงาน การประชาสัมพันธ์และการใช้งบประมาณการจัดงานได้อย่างมีคุณภาพและประสิทธิภาพ ปรับปรุงตัว Key visual ของงานให้ชัดเจนมากขึ้น เพื่อภาพลักษณ์และภาพจำของ Creative Lanna Brand			
สถานะโครงการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ			

**รายงานผลการดำเนินงาน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567**  
**สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมและล้านนาสร้างสรรค์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่**

หัวข้อ	รายละเอียด			
ชื่อโครงการ/กิจกรรม	1.4 Creative Lanna Selected (Knowledge Center) [#43068]			
หัวหน้าโครงการ	นางสาวปรียาลักษณ์ ใจสัตย์			
หน่วยงาน/ส่วนงานหลัก	ฝ่ายส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมและสร้างสรรค์			
ระยะเวลาดำเนินงาน	1 ธันวาคม 2566 – 30 กันยายน 2567			
สถานที่ดำเนินงาน	สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมและล้านนาสร้างสรรค์			
ผลผลิต	<b>ตัวชี้วัด</b>	<b>หน่วยนับ</b>	<b>แผน</b>	<b>ผล</b>
	<b>ปีงบประมาณ 2567</b>			
	<b>เชิงปริมาณ</b>			
	KR : จำนวนเครือข่ายชุมชนสร้างสรรค์ในพื้นที่ภาคเหนือตอนบนที่มีส่วนร่วมและเป็นพันธมิตร (Number of engaged communities)	เครือข่าย	10	10
	KR : รางวัลและการยอมรับ (Awards and recognition)	รางวัล	5	6
	KR : จำนวนองค์ความรู้ด้านล้านนาสร้างสรรค์ที่ได้รับการแลกเปลี่ยนเรียนรู้และถ่ายทอด	องค์ความรู้	1	1
แหล่งงบประมาณ	งบประมาณรายจ่ายจากเงินรายได้มหาวิทยาลัย ข้ามปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 - 2570 งบอุดหนุนเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืนด้านล้านนาสร้างสรรค์			
วงเงินงบประมาณ	ปีที่ 1 : ปีงบประมาณ 2567 จำนวน 365,054 บาท ปีที่ 2 : ปีงบประมาณ 2568 จำนวน 408,946 บาท <b>รวมวงเงิน 744,000 บาท</b>			
จ่ายจริง	ปีที่ 1 : ปีงบประมาณ 2567 จำนวน 365,054 บาท ปีที่ 2 : ปีงบประมาณ 2568 จำนวน 210,000 บาท <b>รวมจ่าย 450,920 บาท (60.61%)</b>			
คงเหลือ	293,080 บาท (39.39%)			
ปัญหาหรืออุปสรรค	ไม่มี			
แนวทางปรับปรุงพัฒนา	ไม่มี			
สถานะโครงการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ			

**รายงานผลการดำเนินงาน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567**  
**สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมและล้านนาสร้างสรรค์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่**

หัวข้อ	รายละเอียด			
ชื่อโครงการ/กิจกรรม	1.5 จัดทำวารสารร่วมพยอม Artisan : on cloud [#43659]			
หัวหน้าโครงการ	นางสาวธัญญา ปณี ตรีธรรมา			
หน่วยงาน/ส่วนงานหลัก	ฝ่ายส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมและสร้างสรรค์			
ระยะเวลาดำเนินงาน	1 พฤษภาคม – 30 กันยายน 2567			
สถานที่ดำเนินงาน	สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมและล้านนาสร้างสรรค์			
ผลผลิต	<b>ตัวชี้วัด</b>	<b>หน่วยนับ</b>	<b>แผน</b>	<b>ผล</b>
	<b>ปีงบประมาณ 2567</b>			
	<b>เชิงปริมาณ</b>			
	KR : จำนวนองค์ความรู้ด้านล้านนา สร้างสรรค์ที่ได้รับการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ และถ่ายทอด	องค์ความรู้	4	3
	<b>ปีงบประมาณ 2568</b>			
	<b>เชิงปริมาณ</b>			
	KR : จำนวนผู้เข้าถึงบริการด้านล้านนา สร้างสรรค์ (Number of users)	คน	5,000	341
	KR : จำนวนองค์ความรู้ด้านล้านนา สร้างสรรค์ที่ได้รับการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ และถ่ายทอด	องค์ความรู้	3	4
	สัดส่วนมูลค่าผลตอบแทนจาก โครงการวิจัยที่มีผลกระทบสูงต่อ เศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม (SROI) (สัดส่วนเมื่อเทียบกับจากงบประมาณ โครงการ)	สัดส่วน	2	1.98
	แหล่งงบประมาณ	งบประมาณรายจ่ายจากเงินรายได้มหาวิทยาลัย ชำนาญปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 - 2570 งบอุดหนุนเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืนด้านล้านนาสร้างสรรค์		
วงเงินงบประมาณ	ปีที่ 1 : ปีงบประมาณ 2567 จำนวน 110,000 บาท ปีที่ 2 : ปีงบประมาณ 2568 จำนวน 90,000 บาท รวมวงเงิน 200,000 บาท			
จ่ายจริง	ปีที่ 1 : ปีงบประมาณ 2567 จำนวน 86,450 บาท ปีที่ 2 : ปีงบประมาณ 2568 จำนวน 100,000 บาท รวมจ่าย 186,450 บาท (93.23%)			
คงเหลือ	13,550 บาท (6.77%)			
ปัญหาหรืออุปสรรค	ไม่มี			

หัวข้อ	รายละเอียด
แนวทางปรับปรุงพัฒนา	ไม่มี
สถานะโครงการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ

**รายงานผลการดำเนินงาน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567**  
**สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมและล้านนาสร้างสรรค์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่**

หัวข้อ	รายละเอียด			
ชื่อโครงการ/กิจกรรม	1.6 วัฒนธรรมอาหารพื้นถิ่นล้านนาพัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (#42987)			
หัวหน้าโครงการ	นายนิเวศน์ พูนสุขเจริญ			
หน่วยงาน/ส่วนงานหลัก	ฝ่ายส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมและสร้างสรรค์			
ระยะเวลาดำเนินงาน	1 มีนาคม – 30 กันยายน 2567			
สถานที่ดำเนินงาน	สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมและล้านนาสร้างสรรค์			
ผลผลิต	<b>ตัวชี้วัด</b>	<b>หน่วยนับ</b>	<b>แผน</b>	<b>ผล</b>
	<b>ปีงบประมาณ 2567</b>			
	<b>เชิงปริมาณ</b>			
	KR : จำนวนเครือข่ายชุมชนสร้างสรรค์ในพื้นที่ภาคเหนือตอนบนที่มีส่วนร่วมและเป็นพันธมิตร (Number of engaged communities)	เครือข่าย	3	4
	KR : จำนวนผู้เข้าถึงบริการด้านล้านนาสร้างสรรค์ (Number of users)	คน	50	50
	<b>ปีงบประมาณ 2568</b>			
	<b>เชิงปริมาณ</b>			
	KR : จำนวนบุคลากรหรือนักศึกษาที่เป็นพันธมิตร (Number of engaged staffs and students)	คน	100	100
	KR : มูลค่าผลตอบแทนทางสังคม (Innovation Value from Network (SROI))	บาท	1,000,000	9,775,960
	แหล่งงบประมาณ	งบประมาณรายจ่ายจากเงินรายได้มหาวิทยาลัย ชำนาญปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 - 2570 งบอุดหนุนเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืนด้านล้านนาสร้างสรรค์		
วงเงินงบประมาณ	ปีที่ 1 : ปีงบประมาณ 2567 จำนวน 383,030 บาท ปีที่ 2 : ปีงบประมาณ 2568 จำนวน 116,970 บาท รวมวงเงิน 500,000 บาท			
จ่ายจริง	ปีที่ 1 : ปีงบประมาณ 2567 จำนวน 387,930 บาท ปีที่ 2 : ปีงบประมาณ 2568 จำนวน 112,070 บาท รวมจ่าย 500,000 บาท (100.00%)			
คงเหลือ	0 บาท			
ปัญหาหรืออุปสรรค	ไม่มี			
แนวทางปรับปรุงพัฒนา	ไม่มี			

หัวข้อ	รายละเอียด
สถานะโครงการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ

**รายงานผลการดำเนินงาน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567**  
**สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมและล้านนาสร้างสรรค์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่**

หัวข้อ	รายละเอียด			
ชื่อโครงการ/กิจกรรม	1.7 Lanna Music sound for relaxation & Media [#42978]			
หัวหน้าโครงการ	นายต่อพงษ์ เสมอใจ			
หน่วยงาน/ส่วนงานหลัก	ฝ่ายส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมและสร้างสรรค์			
ระยะเวลาดำเนินงาน	1 สิงหาคม – 31 กันยายน 2567			
สถานที่ดำเนินงาน	สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมและล้านนาสร้างสรรค์			
ผลผลิต	<b>ตัวชี้วัด</b>	<b>หน่วยนับ</b>	<b>แผน</b>	<b>ผล</b>
	<b>ปีงบประมาณ 2567</b>			
	<b>เชิงปริมาณ</b>			
	KR : จำนวนผู้เข้าถึงบริการด้านล้านนาสร้างสรรค์ (Number of users) Digital Creative Space (On Cloud)	คน	1,500	1,600
	KR : จำนวนบุคลากรหรือนักศึกษาที่เป็นพันธมิตร (Number of engaged staffs and students)	คน	20	20
	KR : จำนวนองค์ความรู้ด้านล้านนาสร้างสรรค์ที่ได้รับการแลกเปลี่ยนเรียนรู้และถ่ายทอด	องค์ความรู้	12	13
	KR : จำนวนผู้เข้าถึงบริการด้านล้านนาสร้างสรรค์ (Number of users)	คน	100	78
	<b>เชิงคุณภาพ</b>			
	ร้อยละความรู้/ประโยชน์ที่ผู้เข้าร่วมกิจกรรม/รับบริการได้รับ	ร้อยละ	80	83.30
	<b>ปีงบประมาณ 2568</b>			
	<b>เชิงปริมาณ</b>			
	KR : จำนวนผู้เข้าถึงบริการด้านล้านนาสร้างสรรค์ (Number of users) Digital Creative Space (On Cloud)	คน	2,000	10,000
	KR : จำนวนผู้เข้าถึงบริการด้านล้านนาสร้างสรรค์ (Number of users)	คน	200	145
แหล่งงบประมาณ	งบประมาณรายจ่ายจากเงินรายได้มหาวิทยาลัย ข้ามปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 - 2570 งบอุดหนุนเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืนด้านล้านนาสร้างสรรค์			
วงเงินงบประมาณ	ปีที่ 1 : ปีงบประมาณ 2567 จำนวน 459,600 บาท ปีที่ 2 : ปีงบประมาณ 2568 จำนวน 190,400 บาท			

หัวข้อ	รายละเอียด
	รวม 650,000 บาท
จ่ายจริง	ปีที่ 1 : ปีงบประมาณ 2567 จำนวน 395,415.29 บาท ปีที่ 2 : ปีงบประมาณ 2568 จำนวน 212,805 บาท รวมจ่าย 585,991.71 บาท (90.15%)
คงเหลือ	64,008.29 บาท (9.85%)
ปัญหาหรืออุปสรรค	ไม่มี
แนวทางปรับปรุงพัฒนา	ไม่มี
สถานะโครงการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ

## ส่วนที่ 2

ผลการดำเนินงานโครงการ/กิจกรรม ตามภารกิจประจำ  
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567  
สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมและล้านนาสร้างสรรค์  
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

จำนวน 24 โครงการ/กิจกรรม

**รายงานผลการดำเนินงาน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567**  
**สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมและล้านนาสร้างสรรค์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่**

หัวข้อ	รายละเอียด			
ชื่อโครงการ/กิจกรรม	2.1 พัฒนาบุคลากรสำนักฯ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 [#40963]			
หัวหน้าโครงการ	นางรพีพรรณ ศรีทะ			
หน่วยงาน/ส่วนงานหลัก	งานบริหารทั่วไป สำนักงานสำนัก			
ระยะเวลาดำเนินงาน	26 – 29 มีนาคม 2567			
สถานที่ดำเนินงาน	สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมและล้านนาสร้างสรรค์			
ผลผลิต	<b>ตัวชี้วัด</b>	<b>หน่วยนับ</b>	<b>แผน</b>	<b>ผล</b>
	<b>ปีงบประมาณ 2567</b>			
	<b>เชิงปริมาณ</b>			
	จำนวนโครงการ/กิจกรรมการพัฒนาบุคลากรสำนักฯ ประจำปี	โครงการ/กิจกรรม	1	1
	จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ/กิจกรรมการพัฒนาบุคลากรสำนักฯ ประจำปี	ร้อยละ	20	18
	<b>เชิงคุณภาพ</b>			
	ร้อยละความรู้/ประโยชน์จากการเข้าร่วมกิจกรรม	ร้อยละ	80	79.54
	ร้อยละความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการ/กิจกรรมการพัฒนาบุคลากร	ร้อยละ	80	84.76
	<b>เชิงเวลา</b>			
	ร้อยละของโครงการ/กิจกรรมที่แล้วเสร็จตามระยะเวลาที่กำหนด	ร้อยละ	100	100
แหล่งเงิน	งบประมาณเงินรายได้มหาวิทยาลัย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567			
วงเงิน	269,000 บาท			
จ่ายจริง	209,750 บาท (77.97%)			
คงเหลือ	59,750 บาท (22.03%)			
ปัญหาหรืออุปสรรค	ไม่มี			
แนวทางแก้ไขปัญหา	ไม่มี			
สถานะโครงการ	จบโครงการ			

**รายงานผลการดำเนินงาน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567**  
**สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมและล้านนาสร้างสรรค์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่**

หัวข้อ	รายละเอียด				
ชื่อโครงการ/กิจกรรม	2.2 พัฒนาบุคลากรสำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมและล้านนาสร้างสรรค์ ตามยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ (IDP Challenge Fund) [45955]				
หัวหน้าโครงการ	นายสันต์ทัศน์ เพ็ญจันทร์				
หน่วยงาน/ส่วนงานหลัก	งานบริการและประกันคุณภาพ สำนักงานสำนัก				
ระยะเวลาดำเนินงาน	1 สิงหาคม 2567 – 30 กันยายน 2567				
สถานที่ดำเนินงาน	สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมและล้านนาสร้างสรรค์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่				
ผลผลิต	<b>ตัวชี้วัด</b>	<b>หน่วยนับ</b>	<b>แผน</b>	<b>ผล</b>	
	<b>ปีงบประมาณ 2567</b>				
	<b>เชิงปริมาณ</b>				
	จำนวนครั้งที่จัดหลักสูตรระยะสั้น	โครงการ/ กิจกรรม	5	5	
	จำนวนผู้เข้ารับการอบรม	คน	36	34	
	<b>ปีงบประมาณ 2568</b>				
	<b>เชิงปริมาณ</b>				
	KR : จำนวนบุคลากรได้รับการพัฒนาตามสมรรถนะทั้งหมด	คน	19	19	
	KR : จำนวนบุคลากรที่สร้างผลลัพธ์จากการพัฒนา	คน	19	2	
	KR : จำนวนบุคลากรที่ได้รับการแต่งตั้งตำแหน่งที่สูงขึ้นหรือความก้าวหน้าทางวิชาชีพที่มหาวิทยาลัยกำหนด	คน	15	1	
	จำนวนโครงการ/กิจกรรมการพัฒนาบุคลากร	โครงการ/ กิจกรรม	1	1	
แหล่งเงิน	งบประมาณเงินรายได้มหาวิทยาลัย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567				
วงเงิน	152,000 บาท				
จ่ายจริง	151,833.76 บาท (99.89%)				
คงเหลือ	166.24 บาท (0.11%)				
ปัญหาหรืออุปสรรค	ไม่มี				
แนวทางแก้ไขปัญหา	ไม่มี				
สถานะโครงการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ				

**รายงานผลการดำเนินงาน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567**  
**สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมและล้านนาสร้างสรรค์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่**

หัวข้อ	รายละเอียด			
ชื่อโครงการ/กิจกรรม	2.3 จัดทำสื่อศิลปวัฒนธรรม (จัดพิมพ์วารสาร และสื่อปฏิทินมือจันทน์) [#40934]			
หัวหน้าโครงการ	นางสาวธัญญา เครือระยา			
หน่วยงาน/ส่วนงานหลัก	ฝ่ายส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมและสร้างสรรค์			
ระยะเวลาดำเนินงาน	1 ตุลาคม 2566 – 30 กันยายน 2567			
สถานที่ดำเนินงาน	สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมและล้านนาสร้างสรรค์			
ผลผลิต	<b>ตัวชี้วัด</b>	<b>หน่วยนับ</b>	<b>แผน</b>	<b>ผล</b>
	<b>ปีงบประมาณ 2567</b>			
	<b>เชิงปริมาณ</b>			
	จำนวนโครงการ/กิจกรรม การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม	โครงการ/ กิจกรรม	1	1
	จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ	คน	3,000	34,132
	<b>เชิงคุณภาพ</b>			
ร้อยละความรู้/ประโยชน์ที่ผู้เข้าร่วมกิจกรรม/รับบริการได้รับ	ร้อยละ	80	80.60	
แหล่งเงิน	งบประมาณเงินรายได้มหาวิทยาลัย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567			
วงเงิน	130,000 บาท			
จ่ายจริง	68,329 บาท (52.56%)			
คงเหลือ	61,671 บาท (47.44%)			
ปัญหาหรืออุปสรรค	ไม่มี			
แนวทางแก้ไขปัญหา	ไม่มี			
สถานะโครงการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ			

**รายงานผลการดำเนินงาน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567**  
**สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมและล้านนาสร้างสรรค์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่**

หัวข้อ	รายละเอียด			
ชื่อโครงการ/กิจกรรม	2.4 กิจกรรมพิเศษสร้างพื้นที่บรรยากาศสร้างสรรค์ภายในพิพิธภัณฑ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 [#42489]			
หัวหน้าโครงการ	นางสาวปริยาลักษณ์ ใจสัตย์			
หน่วยงาน/ส่วนงานหลัก	ฝ่ายส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมและสร้างสรรค์			
ระยะเวลาดำเนินงาน	1 ตุลาคม 2566 – 30 กันยายน 2567			
สถานที่ดำเนินงาน	สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมและล้านนาสร้างสรรค์			
ผลผลิต	<b>ตัวชี้วัด</b>	<b>หน่วยนับ</b>	<b>แผน</b>	<b>ผล</b>
	<b>ปีงบประมาณ 2567</b>			
	<b>เชิงปริมาณ</b>			
	จำนวนโครงการ/กิจกรรมทำนุบำรุงศาสนา ศิลปะ และวัฒนธรรม	โครงการ/กิจกรรม	6	-
	จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ/กิจกรรมทำนุบำรุงศาสนา ศิลปะ และวัฒนธรรม	คน	195	-
	<b>เชิงคุณภาพ</b>			
	ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการ	ร้อยละ	80	-
	ร้อยละความรู้/ประโยชน์ที่ผู้เข้าร่วมกิจกรรม/รับบริการได้รับ	ร้อยละ	80	-
แหล่งเงิน	งบประมาณเงินรายได้มหาวิทยาลัย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567			
วงเงิน	200,000 บาท			
จ่ายจริง	0 บาท			
คงเหลือ	200,000 บาท			
ปัญหาหรืออุปสรรค	- ไม่มีการวางแผนดำเนินงานโครงการ - หัวหน้า/ผู้รับผิดชอบหลักในโครงการลาออกงาน ตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2567			
แนวทางแก้ไขปัญหา	ยกเลิกโครงการ			
สถานะโครงการ	ยกเลิกโครงการ			

**รายงานผลการดำเนินงาน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567**  
**สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมและล้านนาสร้างสรรค์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่**

หัวข้อ	รายละเอียด			
ชื่อโครงการ/กิจกรรม	2.5 พัฒนาคุณธรรมและจริยธรรม : การอบรมวิปัสสนากรรมฐาน ประจำปี 2566			
หัวหน้าโครงการ	นายสุุขธรรม โนบาง			
หน่วยงาน/ส่วนงานหลัก	ฝ่ายส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมและสร้างสรรค์			
ระยะเวลาดำเนินงาน	15 – 22 ตุลาคม 2566			
สถานที่ดำเนินงาน	สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมและล้านนาสร้างสรรค์			
ผลผลิต	<b>ตัวชี้วัด</b>	<b>หน่วยนับ</b>	<b>แผน</b>	<b>ผล</b>
	<b>ปีงบประมาณ 2567</b>			
	<b>เชิงปริมาณ</b>			
	จำนวนโครงการ/กิจกรรมทำนุบำรุงศาสนา ศิลปะ และวัฒนธรรม	โครงการ/กิจกรรม	1	1
	จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ/กิจกรรมทำนุบำรุงศาสนา ศิลปะ และวัฒนธรรม	คน	30	26
	<b>เชิงคุณภาพ</b>			
	ร้อยละความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการ/กิจกรรมทำนุบำรุงศาสนา ศิลปะ และวัฒนธรรม	ร้อยละ	80	95.47
	ร้อยละของโครงการ/กิจกรรมที่บรรลุตามวัตถุประสงค์ของโครงการ	ร้อยละ	80	100
	<b>เชิงเวลา</b>			
	ร้อยละของโครงการ/กิจกรรมที่แล้วเสร็จตามระยะเวลาที่กำหนด	ร้อยละ	80	100
	<b>เชิงต้นทุน</b>			
	ใช้จ่ายได้ตามงบประมาณ	ร้อยละ	80	100
แหล่งเงิน	1. งบประมาณเงินรายได้มหาวิทยาลัย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 จำนวน 50,000 บาท 2. ค่าลงทะเบียน จำนวน 70,200 บาท 3. เงินบริจาค จำนวน 10,000 บาท			
วงเงิน	130,200 บาท			
จ่ายจริง	117,881 บาท (90.54%)			
คงเหลือ	12,319 บาท (9.46%)			
ปัญหาหรืออุปสรรค	ไม่มี			
แนวทางแก้ไขปัญหา	ไม่มี			
สถานะโครงการ	จบโครงการ			

**รายงานผลการดำเนินงาน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567**  
**สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมและล้านนาสร้างสรรค์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่**

หัวข้อ	รายละเอียด			
ชื่อโครงการ/กิจกรรม	2.6 ร่วมทำบุญถวาย กฐิน มข. ประจำปี 2566			
หัวหน้าโครงการ	นายสุธรรม โนบาง			
หน่วยงาน/ส่วนงานหลัก	ฝ่ายส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมและสร้างสรรค์			
ระยะเวลาดำเนินงาน	25 ตุลาคม 2566			
สถานที่ดำเนินงาน	วัดฝายหิน อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่			
ผลผลิต	<b>ตัวชี้วัด</b>	<b>หน่วยนับ</b>	<b>แผน</b>	<b>ผล</b>
	<b>ปีงบประมาณ 2567</b>			
	<b>เชิงปริมาณ</b>			
	จำนวนโครงการ/กิจกรรมทำนุบำรุงศาสนา ศิลปะ และวัฒนธรรม	โครงการ/ กิจกรรม	1	1
	จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ/กิจกรรมทำนุบำรุงศาสนา ศิลปะ และวัฒนธรรม	คน	21	21
แหล่งเงิน	1. งบประมาณเงินรายได้มหาวิทยาลัย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 จำนวน 2,000 บาท 2. เงินร่วมทำบุญจากบุคลากรสำนักฯ จำนวน 2,600 บาท			
วงเงิน	4,600 บาท			
จ่ายจริง	4,600 บาท (100.00%)			
คงเหลือ	0 บาท			
ปัญหาหรืออุปสรรค	ไม่มี			
แนวทางแก้ไขปัญหา	ไม่มี			
สถานะโครงการ	จบกิจกรรม			

**รายงานผลการดำเนินงาน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567**  
**สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมและล้านนาสร้างสรรค์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่**

หัวข้อ	รายละเอียด			
ชื่อโครงการ/กิจกรรม	2.7 ทำบุญตักบาตรเทโวโรหณะ ประจำปี 2566			
หัวหน้าโครงการ	นายสุธรรม โนบาง			
หน่วยงาน/ส่วนงานหลัก	ฝ่ายส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมและสร้างสรรค์			
ระยะเวลาดำเนินงาน	30 ตุลาคม 2566			
สถานที่ดำเนินงาน	1. สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมและล้านนาสร้างสรรค์ 2. ช่างวัฒนธรรม ถนนสายวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยเชียงใหม่			
ผลผลิต	<b>ตัวชี้วัด</b>	<b>หน่วยนับ</b>	<b>แผน</b>	<b>ผล</b>
	<b>ปีงบประมาณ 2567</b>			
	<b>เชิงปริมาณ</b>			
	จำนวนโครงการ/กิจกรรมทำนุบำรุงศาสนา ศิลปะ และวัฒนธรรม	โครงการ/กิจกรรม	1	1
	จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ/กิจกรรมทำนุบำรุงศาสนา ศิลปะ และวัฒนธรรม	คน	1,000	1,000
แหล่งเงิน	งบประมาณเงินรายได้มหาวิทยาลัย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567			
วงเงิน	52,000 บาท			
จ่ายจริง	51,954 บาท (99.91%)			
คงเหลือ	46 บาท (0.09%)			
ปัญหาหรืออุปสรรค	ไม่มี			
แนวทางแก้ไขปัญหา	ไม่มี			
สถานะโครงการ	จบโครงการ			

**รายงานผลการดำเนินงาน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567**  
**สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมและล้านนาสร้างสรรค์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่**

หัวข้อ	รายละเอียด			
ชื่อโครงการ/กิจกรรม	2.8 ส่งเสริมประเพณีลอยกระทง ประจำปี 2566			
หัวหน้าโครงการ	นายสุพรรณ โนบาง			
หน่วยงาน/ส่วนงานหลัก	ฝ่ายส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมและสร้างสรรค์			
ระยะเวลาดำเนินงาน	28 พฤศจิกายน 2566			
สถานที่ดำเนินงาน	1. สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมและล้านนาสร้างสรรค์ 2. ศาลาอ่างแก้ว มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ 3. เทศบาลนครเชียงใหม่			
ผลผลิต	<b>ตัวชี้วัด</b>	<b>หน่วยนับ</b>	<b>แผน</b>	<b>ผล</b>
	<b>ปีงบประมาณ 2567</b>			
	<b>เชิงปริมาณ</b>			
	จำนวนโครงการ/กิจกรรมทำนุบำรุงศาสนา ศิลปะ และวัฒนธรรม	โครงการ/ กิจกรรม	1	1
	จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ/กิจกรรมทำนุบำรุงศาสนา ศิลปะ และวัฒนธรรม	คน	200	200
แหล่งเงิน	1. งบประมาณเงินรายได้มหาวิทยาลัย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 จำนวน 650,000 บาท 2. เงินรางวัล จำนวน 90,000 บาท			
วงเงิน	740,000 บาท			
จ่ายจริง	700,936 บาท (94.72%)			
คงเหลือ	39,064 บาท (5.28%)			
ปัญหาหรืออุปสรรค	ไม่มี			
แนวทางแก้ไขปัญหา	ไม่มี			
สถานะโครงการ	จบโครงการ			

**รายงานผลการดำเนินงาน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567**  
**สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมและล้านนาสร้างสรรค์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่**

หัวข้อ	รายละเอียด			
ชื่อโครงการ/กิจกรรม	2.9 ทำบุญปีใหม่สำนักฯ ประจำปี 2567			
หัวหน้าโครงการ	นางสาววนิดา เชื้อคำฟู			
หน่วยงาน/ส่วนงานหลัก	งานบริหารทั่วไป สำนักงานสำนัก			
ระยะเวลาดำเนินงาน	9 มกราคม 2567			
สถานที่ดำเนินงาน	สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมและล้านนาสร้างสรรค์			
ผลผลิต	<b>ตัวชี้วัด</b>	<b>หน่วยนับ</b>	<b>แผน</b>	<b>ผล</b>
	<b>ปีงบประมาณ 2567</b>			
	<b>เชิงปริมาณ</b>			
	จำนวนโครงการ/กิจกรรมทำนุบำรุงศาสนา ศิลปะ และวัฒนธรรม	โครงการ/ กิจกรรม	1	1
	จำนวนโครงการ/กิจกรรมทำนุบำรุงศาสนา ศิลปะ และวัฒนธรรม	คน	25	25
	<b>เชิงคุณภาพ</b>			
	ร้อยละของโครงการ/กิจกรรมที่บรรลุตาม วัตถุประสงค์ของโครงการ	ร้อยละ	80	100
	<b>เชิงเวลา</b>			
	ร้อยละความสำเร็จของงานตามเวลา	ร้อยละ	80	100
แหล่งเงิน	งบประมาณเงินรายได้มหาวิทยาลัย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567			
วงเงิน	17,500 บาท			
จ่ายจริง	16,581 บาท (94.75%)			
คงเหลือ	920 บาท (5.25%)			
ปัญหาหรืออุปสรรค	ไม่มี			
แนวทางแก้ไขปัญหา	ไม่มี			
สถานะโครงการ	จบโครงการ			

**รายงานผลการดำเนินงาน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567**  
**สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมและล้านนาสร้างสรรค์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่**

หัวข้อ	รายละเอียด			
ชื่อโครงการ/กิจกรรม	2.10 บำรุงรักษาพิพิธภัณฑ์เรือนโบราณล้านนา มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 (ปรับปรุงซ่อมแซมเรือนโบราณและยุงข้าวล้านนา) [#40397]			
หัวหน้าโครงการ	นายสุพรรณ โนบาง			
หน่วยงาน/ส่วนงานหลัก	ฝ่ายส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมและสร้างสรรค์			
ระยะเวลาดำเนินงาน	1 ตุลาคม 2566 – 30 กันยายน 2567			
สถานที่ดำเนินงาน	สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมและล้านนาสร้างสรรค์			
ผลผลิต	<b>ตัวชี้วัด</b>	<b>หน่วยนับ</b>	<b>แผน</b>	<b>ผล</b>
	<b>ปีงบประมาณ 2567</b>			
	<b>เชิงปริมาณ</b>			
	งานปรับปรุงซ่อมแซมบันไดทางขึ้นห้องข้าวป่าซาง (นันทขว้าง)	งาน	1	1
	งานปรับปรุงซ่อมแซมรางลิน เรือนชาวเวียงเชียงใหม่ (พญาปลั่งกา)	งาน	1	1
	งานปรับปรุงซ่อมแซมรางลิน เรือนกาแล (อู๋ยฝัด)	งาน	1	1
	งานปรับปรุงซ่อมแซมฝาผนังด้านหลัง เรือนบ้านล้านนา (อู๋ยแก้ว)	งาน	1	1
	งานปรับพื้นอิฐใต้ถุนเรือนไทลื้อ (หม่อนตูด)	งาน	1	1
	งานปรับปรุงซ่อมแซมหลังคาดินขอ เรือนพื้นถิ่นแม่แตง	งาน	1	1
	งานปรับพื้นอิฐใต้ถุนเรือนฟาไหลของแม่นายคำเที่ยง	งาน	1	1
	งานจัดทำเรือนเครื่องผูก	งาน	1	1
	งานปรับพื้นที่หลุมที่น้ำซัง (ปรับพื้นที่ ถมดิน ฯ ด้านหน้าเรือนกาแลอู๋ยฝัด, ด้านหน้าเรือนทรงปั้นหยานุสารสุนทร, สวนครัวหลังเรือนชาวเวียงเชียงใหม่ (พญาปลั่งกา) และพื้นที่อื่นๆ	งาน	1	1
แหล่งเงิน	งบประมาณเงินรายได้มหาวิทยาลัย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567			
วงเงิน	300,000 บาท			
จ่ายจริง	297,305.58 บาท (99.10%)			
คงเหลือ	2,694.42 บาท (0.90%)			
ปัญหาหรืออุปสรรค	ไม่มี			
แนวทางแก้ไขปัญหา	ไม่มี			

หัวข้อ	รายละเอียด
สถานะโครงการ	จบโครงการ

**รายงานผลการดำเนินงาน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567**  
**สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมและล้านนาสร้างสรรค์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่**

หัวข้อ	รายละเอียด			
ชื่อโครงการ/กิจกรรม	2.11 Happy ACCL : องค์กรแห่งความสุข ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 [#42486]			
หัวหน้าโครงการ	นางรพีพรรณ ศรีทะ			
หน่วยงาน/ส่วนงานหลัก	งานบริหารทั่วไป สำนักงานสำนัก			
ระยะเวลาดำเนินงาน	1 ตุลาคม 2566 – 30 กันยายน 2567			
สถานที่ดำเนินงาน	สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมและล้านนาสร้างสรรค์			
ผลผลิต	<b>ตัวชี้วัด</b>	<b>หน่วยนับ</b>	<b>แผน</b>	<b>ผล</b>
	<b>ปีงบประมาณ 2567</b>			
	<b>เชิงปริมาณ</b>			
	จำนวนโครงการ/กิจกรรมการพัฒนาศิลปวัฒนธรรม	โครงการ/ กิจกรรม	1	1
	จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ/กิจกรรมการพัฒนาศิลปวัฒนธรรม	คน	21	19
	<b>เชิงคุณภาพ</b>			
	ร้อยละความรู้/ประโยชน์ที่ผู้เข้าร่วมกิจกรรม/รับบริการได้รับ	ร้อยละ	80	88.47
	ร้อยละความพึงพอใจของผู้เข้าร่วม	ร้อยละ	80	91.80
	<b>ตัวชี้วัดเชิงเวลา</b>			
	ร้อยละของโครงการ/กิจกรรมที่แล้วเสร็จตามระยะเวลาที่กำหนด	ร้อยละ	80	100
แหล่งเงิน	งบประมาณเงินรายได้มหาวิทยาลัย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567			
วงเงิน	10,000 บาท			
จ่ายจริง	7,920 บาท (79.20%)			
คงเหลือ	2,080 บาท (20.80%)			
ปัญหาหรืออุปสรรค	ไม่มี			
แนวทางแก้ไขปัญหา	ไม่มี			
สถานะโครงการ	จบโครงการ			

**รายงานผลการดำเนินงาน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567**  
**สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมและล้านนาสร้างสรรค์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่**

หัวข้อ	รายละเอียด			
ชื่อโครงการ/กิจกรรม	2.12 มอบรางวัลภูมิแผ่นดินปิ่นล้านนา มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ประจำปี พ.ศ. 2566			
หัวหน้าโครงการ	นายต่อพงษ์ เสมอใจ			
หน่วยงาน/ส่วนงานหลัก	ฝ่ายส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมและสร้างสรรค์			
ระยะเวลาดำเนินงาน	1 ตุลาคม 2566 – 30 กันยายน 2567			
สถานที่ดำเนินงาน	สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมและล้านนาสร้างสรรค์			
ผลผลิต	<b>ตัวชี้วัด</b>	<b>หน่วยนับ</b>	<b>แผน</b>	<b>ผล</b>
	<b>ปีงบประมาณ 2567</b>			
	<b>เชิงปริมาณ</b>			
	จำนวนโครงการ/กิจกรรมทำนุบำรุงศาสนา ศิลปะ และวัฒนธรรม	โครงการ/กิจกรรม	1	1
	จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ/กิจกรรมทำนุบำรุงศาสนา ศิลปะ และวัฒนธรรม	คน	200	200
	จำนวนผู้ได้รับมอบรางวัลฯ	คน	6	6
	<b>เชิงคุณภาพ</b>			
	ร้อยละของโครงการ/กิจกรรมที่บรรลุตามวัตถุประสงค์ของโครงการ	ร้อยละ	80	100
	ความพึงพอใจที่มีต่อการจัดโครงการภาพรวม	ร้อยละ	80	91.00
	ร้อยละความรู้/ประโยชน์ที่ผู้เข้าร่วมกิจกรรม/รับบริการได้รับ	ร้อยละ	80	95
	<b>เชิงเวลา</b>			
	ร้อยละของโครงการ/กิจกรรมที่แล้วเสร็จตามระยะเวลาที่กำหนด	ร้อยละ	100	100
	แหล่งเงิน	งบประมาณเงินรายได้มหาวิทยาลัย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567		
วงเงิน	150,000 บาท			
จ่ายจริง	147,630 บาท (98.4%)			
คงเหลือ	2370 บาท (1.58%)			
ปัญหาหรืออุปสรรค	ไม่มี			
แนวทางแก้ไขปัญหา	ไม่มี			
สถานะโครงการ	จบโครงการ			

**รายงานผลการดำเนินงาน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567**  
**สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมและล้านนาสร้างสรรค์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่**

หัวข้อ	รายละเอียด			
ชื่อโครงการ/กิจกรรม	2.13 ส่งเสริมวันสำคัญทางพระพุทธศาสนา [#42490]			
หัวหน้าโครงการ	นายสุธรรม โนบาง			
หน่วยงาน/ส่วนงานหลัก	ฝ่ายส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมและสร้างสรรค์			
ระยะเวลาดำเนินงาน	กุมภาพันธ์ - สิงหาคม 2567			
สถานที่ดำเนินงาน	1. สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมและล้านนาสร้างสรรค์ 2. ช่างวัฒนธรรม ถนนสายวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยเชียงใหม่			
ผลผลิต	<b>ตัวชี้วัด</b>	<b>หน่วยนับ</b>	<b>แผน</b>	<b>ผล</b>
	<b>ปีงบประมาณ 2567</b>			
	<b>เชิงปริมาณ</b>			
	จำนวนโครงการ/กิจกรรมทำนุบำรุงศาสนา ศิลปะ และวัฒนธรรม	โครงการ/กิจกรรม	3	3
	จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ/กิจกรรมทำนุบำรุงศาสนา ศิลปะ และวัฒนธรรม	คน	3,000	3,000
	<b>เชิงคุณภาพ</b>			
	ร้อยละของโครงการ/กิจกรรมที่บรรลุตามวัตถุประสงค์ของโครงการ	ร้อยละ	100	100
	<b>เชิงเวลา</b>			
	ร้อยละของโครงการ/กิจกรรมที่แล้วเสร็จตามระยะเวลาที่กำหนด	ร้อยละ	100	100
แหล่งเงิน	งบประมาณเงินรายได้มหาวิทยาลัย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 ในวงเงิน 95,000 บาท			
วงเงิน	95,000 บาท			
จ่ายจริง	91,630 บาท (96.45%)			
คงเหลือ	3,370 บาท (3.55%)			
ปัญหาหรืออุปสรรค	ไม่มี			
แนวทางแก้ไขปัญหา	ไม่มี			
สถานะโครงการ	จบโครงการ			

**รายงานผลการดำเนินงาน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567**  
**สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมและล้านนาสร้างสรรค์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่**

หัวข้อ	รายละเอียด			
ชื่อโครงการ/กิจกรรม	2.14 ซ่อมแผนฉุกลงดินเพื่อป้องกันอัคคีภัยและแผ่นดินไหว ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 [#42485]			
หัวหน้าโครงการ	นายกิตติพันธ์ ไชยยาตีบ			
หน่วยงาน/ส่วนงานหลัก	งานบริหารทั่วไป สำนักงานสำนัก			
ระยะเวลาดำเนินงาน	21 มีนาคม 2567			
สถานที่ดำเนินงาน	สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมและล้านนาสร้างสรรค์			
ผลผลิต	<b>ตัวชี้วัด</b>	<b>หน่วยนับ</b>	<b>แผน</b>	<b>ผล</b>
	<b>ปีงบประมาณ 2567</b>			
	<b>เชิงปริมาณ</b>			
	จำนวนโครงการ/กิจกรรมการซ่อมแผนฉุกลงดินประจำปี	โครงการ/กิจกรรม	1	1
	จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ/กิจกรรมการซ่อมแผนฉุกลงดินประจำปี	คน	23	21
	<b>เชิงคุณภาพ</b>			
	ร้อยละความรู้/ประโยชน์ที่ผู้เข้าร่วมกิจกรรม/รับบริการได้รับ	ร้อยละ	80	93.33
	ร้อยละของโครงการ/กิจกรรมที่บรรลุตามวัตถุประสงค์ของโครงการ	ร้อยละ	80	100
แหล่งเงิน	งบประมาณเงินรายได้มหาวิทยาลัย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567			
วงเงิน	13,000 บาท			
จ่ายจริง	11,530 บาท (88.69%)			
คงเหลือ	1,470 บาท (11.31%)			
ปัญหาหรืออุปสรรค	ไม่มี			
แนวทางแก้ไขปัญหา	ไม่มี			
สถานะโครงการ	จบโครงการ			

**รายงานผลการดำเนินงาน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567**  
**สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมและล้านนาสร้างสรรค์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่**

หัวข้อ	รายละเอียด			
ชื่อโครงการ/กิจกรรม	2.15 จัดกิจกรรม 5 ส. "Big Cleaning Day" [#46904]			
หัวหน้าโครงการ	นายกิตติพันธ์ ไชยยาตีบ			
หน่วยงาน/ส่วนงานหลัก	งานบริหารทั่วไป สำนักงานสำนัก			
ระยะเวลาดำเนินงาน	16 กันยายน 2567			
สถานที่ดำเนินงาน	สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมและล้านนาสร้างสรรค์			
ผลผลิต	<b>ตัวชี้วัด</b>	<b>หน่วยนับ</b>	<b>แผน</b>	<b>ผล</b>
	<b>ปีงบประมาณ 2567</b>			
	<b>เชิงปริมาณ</b>			
	จำนวนโครงการ/กิจกรรม 5 ส.	โครงการ/ กิจกรรม	1	1
	จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ/กิจกรรม 5 ส.	คน	23	23
	<b>เชิงคุณภาพ</b>			
	ร้อยละความพึงพอใจของผู้เข้าร่วม	ร้อยละ	80	88.25
	ร้อยละของโครงการ/กิจกรรมที่แล้วเสร็จตาม ระยะเวลาที่กำหนด	ร้อยละ	80	100
แหล่งเงิน	งบประมาณเงินรายได้ส่วนงาน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567			
วงเงิน	10,000 บาท			
จ่ายจริง	8,954 บาท (89.54%)			
คงเหลือ	1,046 บาท (10.46%)			
ปัญหาหรืออุปสรรค	ไม่มี			
แนวทางแก้ไขปัญหา	ไม่มี			
สถานะโครงการ	จบโครงการ			

**รายงานผลการดำเนินงาน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567**  
**สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมและล้านนาสร้างสรรค์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่**

หัวข้อ	รายละเอียด			
ชื่อโครงการ/กิจกรรม	2.16 ส่งเสริมประเพณีสงกรานต์ ประจำปี 2567 [#42491]			
หัวหน้าโครงการ	นายสุธรรม โนบาง			
หน่วยงาน/ส่วนงานหลัก	ฝ่ายส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมและสร้างสรรค์			
ระยะเวลาดำเนินงาน	13 เมษายน 2567			
สถานที่ดำเนินงาน	1. สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมและล้านนาสร้างสรรค์ 2. เทศบาลนครเชียงใหม่			
ผลผลิต	<b>ตัวชี้วัด</b>	<b>หน่วยนับ</b>	<b>แผน</b>	<b>ผล</b>
	<b>ปีงบประมาณ 2567</b>			
	<b>เชิงปริมาณ</b>			
	จำนวนโครงการ/กิจกรรมทำนุบำรุงศาสนา ศิลปะ และวัฒนธรรม	โครงการ/กิจกรรม	1	1
	จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ/กิจกรรมทำนุบำรุงศาสนา ศิลปะ และวัฒนธรรม	คน	500	500
	<b>เชิงคุณภาพ</b>			
	ร้อยละของโครงการ/กิจกรรมที่บรรลุตามวัตถุประสงค์ของโครงการ	ร้อยละ	80	100
	<b>เชิงเวลา</b>			
	ร้อยละของโครงการ/กิจกรรมที่แล้วเสร็จตามระยะเวลาที่กำหนด	ร้อยละ	100	100
แหล่งเงิน	งบประมาณเงินรายได้มหาวิทยาลัย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567			
วงเงิน	275,000 บาท			
จ่ายจริง	260,706 บาท (94.80%)			
คงเหลือ	14,294 บาท (5.20%)			
ปัญหาหรืออุปสรรค	ไม่มี			
แนวทางแก้ไขปัญหา	ไม่มี			
สถานะโครงการ	จบโครงการ			

**รายงานผลการดำเนินงาน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567**  
**สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมและล้านนาสร้างสรรค์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่**

หัวข้อ	รายละเอียด			
ชื่อโครงการ/กิจกรรม	2.17 ร่วมพิธีทำบุญสืบชะตาเมืองเชียงใหม่ ประจำปี 2567			
หัวหน้าโครงการ	นางสาวธัญญา ปรีดีระยา			
หน่วยงาน/ส่วนงานหลัก	ฝ่ายส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมและสร้างสรรค์			
ระยะเวลาดำเนินงาน	30 มิถุนายน 2567			
สถานที่ดำเนินงาน	หน่วยพิธีประตูลานดอก อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่			
ผลผลิต	<b>ตัวชี้วัด</b>	<b>หน่วยนับ</b>	<b>แผน</b>	<b>ผล</b>
	<b>ปีงบประมาณ 2567</b>			
	<b>เชิงปริมาณ</b>			
	จำนวนโครงการ/กิจกรรมทำนุบำรุงศาสนา ศิลปะ และวัฒนธรรม	โครงการ/ กิจกรรม	1	1
	จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ/กิจกรรมทำนุบำรุงศาสนา ศิลปะ และวัฒนธรรม	คน	21	21
	<b>เชิงคุณภาพ</b>			
	ร้อยละของโครงการ/กิจกรรมที่บรรลุตามวัตถุประสงค์ของโครงการ	ร้อยละ	80	80
	<b>เชิงเวลา</b>			
	ร้อยละของโครงการ/กิจกรรมที่แล้วเสร็จตามระยะเวลาที่กำหนด	ร้อยละ	100	100
แหล่งเงิน	งบประมาณเงินรายได้มหาวิทยาลัย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567			
วงเงิน	3,000 บาท			
จ่ายจริง	3,000 บาท (100.00%)			
คงเหลือ	0 บาท			
ปัญหาหรืออุปสรรค	ไม่มี			
แนวทางแก้ไขปัญหา	ไม่มี			
สถานะโครงการ	จบกิจกรรม			

**รายงานผลการดำเนินงาน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567**  
**สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมและล้านนาสร้างสรรค์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่**

หัวข้อ	รายละเอียด			
ชื่อโครงการ/กิจกรรม	2.18 ทำบุญเนื่องในคล้ายวันสถาปนาสำนักฯ ประจำปี 2567 [#46354]			
หัวหน้าโครงการ	นางสาววนิดา เชื้อคำฟู			
หน่วยงาน/ส่วนงานหลัก	งานบริหารทั่วไป สำนักงานสำนัก			
ระยะเวลาดำเนินงาน	19 กรกฎาคม 2567			
สถานที่ดำเนินงาน	สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมและล้านนาสร้างสรรค์			
ผลผลิต	<b>ตัวชี้วัด</b>	<b>หน่วยนับ</b>	<b>แผน</b>	<b>ผล</b>
	<b>ปีงบประมาณ 2567</b>			
	<b>เชิงปริมาณ</b>			
	จำนวนโครงการ/กิจกรรมทำนุบำรุงศาสนา ศิลปะ และวัฒนธรรม	โครงการ/ กิจกรรม	1	1
	จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ/กิจกรรมทำนุบำรุงศาสนา ศิลปะ และวัฒนธรรม	คน	73	73
	<b>เชิงคุณภาพ</b>			
	ร้อยละความพึงพอใจของผู้เข้าร่วม	ร้อยละ	80	92.73
	<b>เชิงเวลา</b>			
	ร้อยละของโครงการ/กิจกรรมที่แล้วเสร็จตามระยะเวลาที่กำหนด	ร้อยละ	100	100
แหล่งเงิน	งบประมาณเงินรายได้ส่วนงาน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567			
วงเงิน	71,000 บาท			
จ่ายจริง	6,086 บาท (8.57%)			
คงเหลือ	64,914 บาท (91.43%)			
ปัญหาหรืออุปสรรค	ไม่มี			
แนวทางแก้ไขปัญหา	ไม่มี			
สถานะโครงการ	จบโครงการ			

**รายงานผลการดำเนินงาน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567**  
**สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมและล้านนาสร้างสรรค์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่**

หัวข้อ	รายละเอียด			
ชื่อโครงการ/กิจกรรม	2.19 มอบรางวัลบุคลากรดีเด่นสำนักฯ ประจำปี พ.ศ. 2566 [#42493]			
หัวหน้าโครงการ	นางสาววนิดา เชื้อคำฟู			
หน่วยงาน/ส่วนงานหลัก	งานบริหารทั่วไป สำนักงานสำนัก			
ระยะเวลาดำเนินงาน	19 กรกฎาคม 2567			
สถานที่ดำเนินงาน	สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมและล้านนาสร้างสรรค์			
ผลผลิต	<b>ตัวชี้วัด</b>	<b>หน่วยนับ</b>	<b>แผน</b>	<b>ผล</b>
	<b>ปีงบประมาณ 2567</b>			
	<b>เชิงปริมาณ</b>			
	จำนวนโครงการ/กิจกรรมการพัฒนาศักยภาพบุคลากร	โครงการ/ กิจกรรม	1	1
	จำนวนผู้ได้รับมอบรางวัล	คน	3	3
	<b>เชิงคุณภาพ</b>			
	ร้อยละความพึงพอใจต่อการจัดกิจกรรม	ร้อยละ	80	95.40
	<b>เชิงเวลา</b>			
	ร้อยละของโครงการ/กิจกรรมที่แล้วเสร็จตาม ระยะเวลาที่กำหนด	ร้อยละ	100	100
แหล่งเงิน	งบประมาณเงินรายได้ส่วนงาน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567			
วงเงิน	11,000 บาท			
จ่ายจริง	11,000 บาท (100.00%)			
คงเหลือ	0 บาท			
ปัญหาหรืออุปสรรค	ไม่มี			
แนวทางแก้ไขปัญหา	ไม่มี			
สถานะโครงการ	จบโครงการ			

**รายงานผลการดำเนินงาน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567**  
**สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมและล้านนาสร้างสรรค์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่**

หัวข้อ	รายละเอียด			
ชื่อโครงการ/กิจกรรม	2.20 หล่อเทียนและสมโภชเทียนเนื่องในวันเข้าพรรษา ประจำปี 2567 [#40975]			
หัวหน้าโครงการ	นายสุธรรม โนบาง			
หน่วยงาน/ส่วนงานหลัก	ฝ่ายส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมและสร้างสรรค์			
ระยะเวลาดำเนินงาน	20 กรกฎาคม 2567			
สถานที่ดำเนินงาน	ศาลาธรรม มหาวิทยาลัยเชียงใหม่			
ผลผลิต	<b>ตัวชี้วัด</b>	<b>หน่วยนับ</b>	<b>แผน</b>	<b>ผล</b>
	<b>ปีงบประมาณ 2567</b>			
	<b>เชิงปริมาณ</b>			
	จำนวนโครงการ/กิจกรรมทำนุบำรุงศาสนา ศิลปะ และวัฒนธรรม	โครงการ/กิจกรรม	1	1
	จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ/กิจกรรมทำนุบำรุงศาสนา ศิลปะ และวัฒนธรรม	คน	300	300
	<b>เชิงคุณภาพ</b>			
	ร้อยละของโครงการ/กิจกรรมที่บรรลุตามวัตถุประสงค์ของโครงการ	ร้อยละ	80	80
	<b>เชิงเวลา</b>			
	ร้อยละของโครงการ/กิจกรรมที่แล้วเสร็จตามระยะเวลาที่กำหนด	ร้อยละ	100	100
แหล่งเงิน	งบประมาณเงินรายได้มหาวิทยาลัย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567			
วงเงิน	25,000 บาท			
จ่ายจริง	25,000 บาท (100.00%)			
คงเหลือ	0 บาท			
ปัญหาหรืออุปสรรค	ไม่มี			
แนวทางแก้ไขปัญหา	ไม่มี			
สถานะโครงการ	จบโครงการ			

**รายงานผลการดำเนินงาน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567**  
**สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมและล้านนาสร้างสรรค์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่**

หัวข้อ	รายละเอียด			
ชื่อโครงการ/กิจกรรม	2.21 ปฏิบัติธรรมเนื่องในวันพ่อแห่งชาติและวันแม่แห่งชาติ [40974]			
หัวหน้าโครงการ	นายสุธรรม โนบาง			
หน่วยงาน/ส่วนงานหลัก	ฝ่ายส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมและสร้างสรรค์			
ระยะเวลาดำเนินงาน	ธันวาคม 2566 และวันที่ 11 – 14 สิงหาคม 2567			
สถานที่ดำเนินงาน	1. ศาลาธรรม มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ 2. ศูนย์การศึกษามหาวิทยาลัยเชียงใหม่ หริภุญไชย			
ผลผลิต	<b>ตัวชี้วัด</b>	<b>หน่วยนับ</b>	<b>แผน</b>	<b>ผล</b>
	<b>ปีงบประมาณ 2567</b>			
	<b>เชิงปริมาณ</b>			
	จำนวนโครงการ/กิจกรรมทำนุบำรุงศาสนา ศิลปะ และวัฒนธรรม	โครงการ/กิจกรรม	2	1
	จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ/กิจกรรมทำนุบำรุงศาสนา ศิลปะ และวัฒนธรรม เนื่องในวันพ่อแห่งชาติ	คน	142	75
	<b>เชิงคุณภาพ</b>			
	ร้อยละความรู้/ประโยชน์ที่ผู้เข้าร่วมกิจกรรม/รับบริการได้รับ	ร้อยละ	80	96.72
	<b>เชิงเวลา</b>			
ร้อยละของโครงการ/กิจกรรมที่แล้วเสร็จตามระยะเวลาที่กำหนด	ร้อยละ	80	100	
แหล่งเงิน	งบประมาณเงินรายได้มหาวิทยาลัย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567			
วงเงิน	100,000 บาท			
จ่ายจริง	50,000 บาท (50.00%)			
คงเหลือ	50,000 บาท (50.00%)			
ปัญหาหรืออุปสรรค	ยกเลิกกิจกรรมฝึกปฏิบัติในวันพ่อแห่งชาติ ประจำปี 2566			
แนวทางแก้ไขปัญหา	ปรับโครงการในปีงบประมาณ 2569 ให้เหลือเพียง 1 กิจกรรม คือ กิจกรรมฝึกปฏิบัติธรรมเนื่องในวันแม่แห่งชาติ			
สถานะโครงการ	จบโครงการ			

**รายงานผลการดำเนินงาน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567**  
**สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมและล้านนาสร้างสรรค์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่**

หัวข้อ	รายละเอียด			
ชื่อโครงการ/กิจกรรม	2.22 พิธีดำหัวอดีตคณะกรรมการอำนวยการ อดีตผู้อำนวยการ ผู้อำนวยการ และผู้อาวุโสของสำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมและล้านนาสร้างสรรค์ ประจำปี พ.ศ. 2567			
หัวหน้าโครงการ	นางสาววนิดา เชื้อคำฟู			
หน่วยงาน/ส่วนงานหลัก	งานบริหารทั่วไป สำนักงานสำนัก			
ระยะเวลาดำเนินงาน	17 เมษายน 2567			
สถานที่ดำเนินงาน	สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมและล้านนาสร้างสรรค์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่			
ผลผลิต	<b>ตัวชี้วัด</b>	<b>หน่วยนับ</b>	<b>แผน</b>	<b>ผล</b>
	<b>ปีงบประมาณ 2567</b>			
	<b>เชิงปริมาณ</b>			
	จำนวนโครงการ/กิจกรรมทำนุบำรุงศาสนา ศิลปะ และวัฒนธรรม	โครงการ/ กิจกรรม	1	1
	จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ/กิจกรรมทำนุบำรุงศาสนา ศิลปะ และวัฒนธรรม	คน	60	60
	<b>เชิงคุณภาพ</b>			
	ร้อยละความพึงพอใจของผู้เข้าร่วม	ร้อยละ	80	93.75
	<b>เชิงเวลา</b>			
	ร้อยละของโครงการ/กิจกรรมที่แล้วเสร็จตามระยะเวลาที่กำหนด	ร้อยละ	80	100
แหล่งเงิน	งบประมาณเงินรายได้มหาวิทยาลัย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567			
วงเงิน	23,600 บาท			
จ่ายจริง	23,600 บาท (100.00%)			
คงเหลือ	0 บาท			
ปัญหาหรืออุปสรรค	ไม่มี			
แนวทางแก้ไขปัญหา	ไม่มี			
สถานะโครงการ	จบโครงการ			

**รายงานผลการดำเนินงาน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567**  
**สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมและล้านนาสร้างสรรค์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่**

หัวข้อ	รายละเอียด			
ชื่อโครงการ/กิจกรรม	2.23 ส่งเสริมประเพณีตานก๋วยสลาก ประจำปี 2567			
หัวหน้าโครงการ	นายสุพรรณ โนบาง			
หน่วยงาน/ส่วนงานหลัก	ฝ่ายส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมและสร้างสรรค์			
ระยะเวลาดำเนินงาน	17 กันยายน 2567			
สถานที่ดำเนินงาน	1. สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมและล้านนาสร้างสรรค์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ 2. วัดเชียงใหม่ อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่			
ผลผลิต	<b>ตัวชี้วัด</b>	<b>หน่วยนับ</b>	<b>แผน</b>	<b>ผล</b>
	<b>ปีงบประมาณ 2567</b>			
	<b>เชิงปริมาณ</b>			
	จำนวนโครงการ/กิจกรรมในการทำนุบำรุงศาสนา ศิลปวัฒนธรรม ประเพณีไทยและท้องถิ่นล้านนา กลุ่มชาติพันธุ์ ทั้งภายใน/ภายนอก	โครงการ/กิจกรรม	1	1
	จำนวนกิจกรรมทำนุบำรุงศาสนา ศิลปวัฒนธรรมร่วมกับหน่วยภายนอก	คน	1	1
	KR : จำนวนผู้เข้าถึงบริการด้านล้านนาสร้างสรรค์ (Number of users)	คน	50	50
	จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการด้านศิลปวัฒนธรรม	คน	50	50
	<b>เชิงคุณภาพ</b>			
	ความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการส่งเสริมวัฒนธรรมล้านนา	ร้อยละ	80	80
	ร้อยละความรู้/ประโยชน์ที่ได้รับ	ร้อยละ	80	80
	<b>เชิงเวลา</b>			
	ร้อยละของโครงการ/กิจกรรมที่แล้วเสร็จตามระยะเวลาที่กำหนด	ร้อยละ	80	100
แหล่งเงิน	งบประมาณเงินรายได้มหาวิทยาลัย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567			
วงเงิน	10,000 บาท			
จ่ายจริง	9,000 บาท (90.00%)			
คงเหลือ	1,000 บาท (10.00%)			
ปัญหาหรืออุปสรรค	ไม่มี			
แนวทางแก้ไขปัญหา	ไม่มี			
สถานะโครงการ	จบโครงการ			

## บทสรุป

สรุปภาพรวมผลการดำเนินงานของสำนักฯ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 มีการดำเนินโครงการตามภารกิจขับเคลื่อนยุทธศาสตร์สร้างการพัฒนาที่ยั่งยืนด้านล้านนาสร้างสรรค์ ตามแผนพัฒนาการศึกษามหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ระยะเวลาที่ 13 (พ.ศ. 2566 – 2570) จำนวน 7 โครงการที่สำคัญ ได้แก่ โครงการ Creative Lanna Co – Communities: กิจกรรมสร้างสรรค์อย่างยั่งยืน โครงการแผนแม่บทยุทธศาสตร์พัฒนาย่านสร้างสรรค์และนำร่อง 7 พื้นที่มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ (The Master Plan of Creative District and Pilot Area, 1 of 7 Open Spaces) โครงการ Creative Lanna Festival (CMDW2023) โครงการ Creative Lanna Selected (Knowledge Center) โครงการจัดทำวารสารร่วมพยอม Artisan : on cloud โครงการวัฒนธรรมอาหารพื้นถิ่นล้านนาพัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์ และโครงการ Lanna Music sound for relaxation & Media

สำนักฯ มีการดำเนินงานโครงการ/กิจกรรมตามภารกิจพื้นฐาน/งานประจำ จำนวน 24 โครงการ/กิจกรรม ประกอบด้วย **ด้านทำนุบำรุงศาสนา ศิลปะ วัฒนธรรม และจัดการสิ่งแวดล้อม** ได้แก่ โครงการส่งเสริมประเพณีลอยกระทง โครงการส่งเสริมประเพณีสงกรานต์ โครงการมอบรางวัลภูมิแผ่นดินปิ่นล้านนามหาวิทยาลัยเชียงใหม่ โครงการอบรมวิปัสสนากรรมฐาน โครงการทำบุญตักบาตรเทโวโรหณะ พิธีทำบุญปีใหม่ สำนักฯ โครงการส่งเสริมวันสำคัญทางพระพุทธศาสนา โครงการหล่อเทียนและสมโภชเทียนเนื่องในวันเข้าพรรษา โครงการฝึกปฏิบัติธรรมเนื่องในวันแม่โครงการจัดพิธีทำบุญเนื่องในคล้ายวันสถาปนาสำนักฯ แห่งชาติ โครงการส่งเสริมประเพณีตานก๋วยสลาก รวมทั้งงานทำบุญถวาย กฐิน มข. พิธีทำบุญสืบชะตาเมืองเชียงใหม่ พิธีดำหัวอดีตคณะกรรมการอำนวยการ อดีตผู้อำนวยการ ผู้อำนวยการ และผู้อำนวยการ ประจำปี **ด้านบริการวิชาการแก่สังคมและชุมชน** ได้แก่ โครงการจัดทำสื่อศิลปวัฒนธรรม (จัดพิมพ์วารสาร และสื่อปฏิทินมือจันทน์) และ**ด้านการพัฒนาคุณภาพองค์กร** ได้แก่ โครงการพัฒนาบุคลากรประจำปี โครงการพัฒนาบุคลากรสำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมและล้านนาสร้างสรรค์ ตามยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ (IDP Challenge Fund) โครงการ Happy ACCL : องค์กรแห่งความสุข โครงการมอบรางวัลบุคลากรดีเด่นประจำปี โครงการบำรุงรักษาพิพิธภัณฑ์เรือนโบราณล้านนา โครงการซ่อมแผนฉุกลงเงินเพื่อป้องกันอัคคีภัยและแผ่นดินไหว โครงการจัดกิจกรรม 5 ส. "Big Cleaning Day"

**สรุป** สำนักฯ มีผลการดำเนินงานบรรลุเป้าหมายเกือบทุกโครงการ มีการถ่ายทอดองค์ความรู้และสร้างเครือข่ายชุมชนอย่างต่อเนื่อง ไม่มีปัญหา/อุปสรรคสำคัญในเกือบทุกโครงการ และงบประมาณส่วนใหญ่มีการใช้จ่ายอย่างมีประสิทธิภาพ