



รายงานผลการเปิดโอกาสให้บุคคลภายนอก
ได้มีส่วนร่วมในการดำเนินงานตามภารกิจ
ของส่วนงาน

สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมและล้านนาสร้างสรรค์
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 (ไตรมาส 2)



MORE OPEN ยิ่งเปิดเผย ยิ่งโปร่งใส
TRANSPARENT

รายงานผลการเปิดโอกาสให้บุคคลภายนอกได้มีส่วนร่วมในการดำเนินงานตามภารกิจของส่วนงาน

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 (ไตรมาส 2)

สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมและล้านนาสร้างสรรค์ (ACCL) มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

ลำดับ	โครงการ/กิจกรรม	หน่วยงานที่มีส่วนร่วม	ประเด็น/เรื่อง ในการมีส่วนร่วม	สรุปข้อมูลของผู้มีส่วนร่วม	ผลจากการมีส่วนร่วม	การนำผลจากการมีส่วนร่วมไปปรับปรุงพัฒนาการดำเนินงาน	ผู้รายงาน
1	แผนแม่บทยุทธศาสตร์พัฒนาย่านสร้างสรรค์และนาร่อง 7 พื้นที่มช. (The Master Plan of Creative District and Pilot Area,1 of 7 Open Spaces)	<ul style="list-style-type: none"> - คณะวิจิตรศิลป์ มช. - คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ มช. - สถาบันวิจัยพหุศาสตร์ มช. - คณะศิลปกรรมและสถาปัตยกรรมศาสตร์ ม.เทคโนโลยีราชมงคลล้านนา เชียงใหม่ - สถาบันชุมชน "คนใจบ้าน" (JAIBAAN STUDIO) - Chiang Mai Learning City 	<ul style="list-style-type: none"> - กิจกรรมสัมมนาแลกเปลี่ยนเรียนรู้ ถอดบทเรียนและระดมสมองการพัฒนาพื้นที่ย่านสร้างสรรค์และต่อยอด 7 พื้นที่ มช. - กิจกรรมสัมภาษณ์เชิงลึกบุคคลสำคัญ (Key Person) และมีส่วนได้ส่วนเสีย (Stakeholder) ที่สำคัญ 	<ul style="list-style-type: none"> - วิทยากรการบรรยายให้ความรู้ในหัวข้อ “การพัฒนาย่านสร้างสรรค์” - วิทยากรการระดมสมอง ในหัวข้อ “การพัฒนาย่านสร้างสรรค์ มช. และ 7 พื้นที่แห่งการเรียนรู้ ต่อยอดอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ ขับเคลื่อน Soft power สู่สากล” - ผู้ดำเนินรายการและผู้ร่วมเสวนา กิจกรรมสัมภาษณ์เชิงลึกบุคคลสำคัญ (Key Person) และมีส่วนได้ส่วนเสีย (Stakeholder) ที่สำคัญ 	<ul style="list-style-type: none"> - ความรู้ กลไก เครื่องมือ และกรณีศึกษา “การพัฒนาย่านสร้างสรรค์” 	<ul style="list-style-type: none"> - ปรับปรุงพัฒนาแผนการจัดทำข้อมูลเชิงลึก (Whitepaper) 	พิทักษ์ หนาบุตร
1.1	กิจกรรมที่ 1: ทบทวนผลการศึกษาที่เกี่ยวข้อง จัดทำสรุป และจัดสัมมนาแลกเปลี่ยนเรียนรู้ ถอดบทเรียนและระดมสมองการพัฒนาพื้นที่ย่านสร้างสรรค์และต่อยอด 7 พื้นที่ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่	<ul style="list-style-type: none"> - คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ คุ่มเจ้าบุรีรัตน์ (มหาอินทร์) - คณะวิจิตรศิลป์ - อุทยานวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี - กองอาคารและสถานที่ หน่วยงาน ออกแบบ - คณะการสื่อสารมวลชน - สำนักหอสมุด 	<ul style="list-style-type: none"> - กิจกรรมสัมมนาแลกเปลี่ยนเรียนรู้ ถอดบทเรียนและระดมสมองการพัฒนาพื้นที่ย่านสร้างสรรค์และต่อยอด 7 พื้นที่ มช. 	<ul style="list-style-type: none"> - วิทยากรการบรรยายให้ความรู้ในหัวข้อ “การพัฒนาย่านสร้างสรรค์” - วิทยากรการระดมสมอง ในหัวข้อ “การพัฒนาย่านสร้างสรรค์ มช. และ 7 พื้นที่แห่งการเรียนรู้ ต่อยอดอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ ขับเคลื่อน Soft power สู่สากล” 	<ul style="list-style-type: none"> - ความรู้ “การพัฒนาย่านสร้างสรรค์” - กลไก เครื่องมือ และกรณีศึกษา “การพัฒนาย่านสร้างสรรค์” 	<ul style="list-style-type: none"> - ปรับปรุงพัฒนาแผนการจัดทำข้อมูลเชิงลึก (Whitepaper) - ปรับใช้พัฒนาแผนการจัดการโครงการฯ ด้าน “การพัฒนาย่านสร้างสรรค์” 	โสภิลักษณ์ อินทะชุม

ลำดับ	โครงการ/กิจกรรม	หน่วยงานที่มีส่วนร่วม	ประเด็น/เรื่อง ในการมีส่วนร่วม	สรุปข้อมูลของผู้มีส่วนร่วม	ผลจากการมีส่วนร่วม	การนำผลจากการมีส่วนร่วมไปปรับปรุงพัฒนาการดำเนินงาน	ผู้รายงาน
		<ul style="list-style-type: none"> - ศูนย์นวัตกรรมอาหารและบรรจุภัณฑ์ - สถาบันวิจัยพฤกษศาสตร์ - Chiang Mai Learning City 					
1.2	กิจกรรมที่ 2: สัมภาษณ์เชิงลึก บุคคลสำคัญ (Key Person) และ มีส่วนได้ส่วนเสีย (Stakeholder) ที่สำคัญ	<ul style="list-style-type: none"> - คณะวิจิตรศิลป์ มข. - คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ มข. - สถาบันวิจัยพฤกษศาสตร์ มข. - คณะศิลปกรรมและสถาปัตยกรรมศาสตร์ ม.เทคโนโลยีราชมงคลล้านนา เชียงใหม่ - สถาบันชุมชน "คนใจบ้าน" (JAIBAAN STUDIO) - Chiang Mai Learning City 	<ul style="list-style-type: none"> - กิจกรรมการสัมภาษณ์และเสวนาแลกเปลี่ยนเรียนรู้ – ถอดบทเรียน “การพัฒนาพื้นที่ย่านสร้างสรรค์ และต่อยอด 7 พื้นที่ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่” 	<ul style="list-style-type: none"> - ผู้ดำเนินรายการและผู้ร่วมเสวนา หัวข้อ “การพัฒนาพื้นที่ย่านสร้างสรรค์และต่อยอด 7 พื้นที่ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่” - Collaborative Creation เครือข่ายชุมชนสร้าง โดย ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.จรินทร์นิน กิตติกา - Chiang Mai Festival City โดย ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ปรัชญา คัมภีรานนท์ อาจารย์ประจำ คณะวิจิตรศิลป์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ และ คุณอรช บุญ-หลง นักวิชาการอิสระ Greater Chiang Mai, Culture and Heritage Think Tank Project - เชียงใหม่ เสน่ห์วิถีเมืองสร้างสรรค์ และ โครงการเครือข่ายท้องถิ่นกับการเรียนรู้เมืองเชียงใหม่ โดย อาจารย์อจิรภาส ประดิษฐ์ อาจารย์ประจำ คณะศิลปกรรมและสถาปัตยกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัย 	<ul style="list-style-type: none"> - ความรู้ “การพัฒนาย่านสร้างสรรค์” - กลไก เครื่องมือ และกรณีศึกษา “การพัฒนาย่านสร้างสรรค์” 	<ul style="list-style-type: none"> - ปรับปรุงพัฒนาแผนการจัดทำข้อมูลเชิงลึก (Whitepaper) - ปรับใช้พัฒนาแผนการจัดการโครงการฯ ด้าน “การพัฒนาย่านสร้างสรรค์” 	โสภิลักษณ์ อินทะชุม

ลำดับ	โครงการ/กิจกรรม	หน่วยงานที่มีส่วนร่วม	ประเด็น/เรื่อง ในการมีส่วนร่วม	สรุปข้อมูลของผู้มีส่วนร่วม	ผลจากการมีส่วนร่วม	การนำผลจากการมีส่วนร่วมไปปรับปรุงพัฒนาการดำเนินงาน	ผู้รายงาน
				เทคโนโลยีราชชมงคลล้านนา เชียงใหม่ - Creative Economy / Creative District / Soft power โดย คุณ ทนวิมล วิจิตรพร สถาปนิกชุมชน "คนใจบ้าน" (JAIBAAN STUDIO)			
		- คณะเกษตรศาสตร์ - สำนักงานบริหารและจัดการทรัพย์สิน - สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมและล้านนาสร้างสรรค์ - คณะวิจิตรศิลป์ - ศูนย์ส่งเสริมพหุผลผู้สูงอายุ - สำนักหอสมุด - ศูนย์สถาปัตยกรรมล้านนา คัมเจ้าบุรีรัตน์ (มหาอินทร์)	- กิจกรรมการสัมภาษณ์เชิงลึกบุคคลสำคัญ (Key Person) และมีส่วนได้ส่วนเสีย (Stakeholder)	- กำหนดนโยบาย กลไก การสร้างพื้นที่ย่านๆ และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Stakeholder) สำคัญ เพื่อยืนยันข้อมูลการวิเคราะห์อุปสงค์ (Demand Analysis) และการวิเคราะห์อุปทาน (Supply Analysis) จากผลการศึกษาที่ได้ทำการทบทวน และรวบรวมข้อมูลค้นหาปัญหา/ อุปสรรคการพัฒนา ย่านสร้างสรรค์และต่อยอด 7 พื้นที่ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ การรวบรวมความต้องการ และความคาดหวัง จากบุคคลสำคัญและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเพิ่มเติม	- นโยบาย กลไก การสร้างพื้นที่ย่านๆ และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Stakeholder) สำคัญของ 7 พื้นที่ นำร่อง มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ - อุปสงค์ (Demand Analysis) และอุปทาน (Supply Analysis) ของ 7 พื้นที่ นำร่อง มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ - ข้อมูลค้นหาปัญหา/ อุปสรรคการพัฒนา ย่านสร้างสรรค์และต่อยอด 7 พื้นที่ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ 1.- ความต้องการ และความคาดหวัง จากบุคคลสำคัญและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเพิ่มเติม	- จัดทำข้อมูลเชิงลึกของพื้นที่นำร่อง 7 พื้นที่ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ - ปรับปรุงพัฒนาแผนการจัดทำข้อมูลเชิงลึก (Whitepaper) - ปรับใช้พัฒนาแผนการจัดการโครงการฯ ด้าน “การพัฒนา ย่านสร้างสรรค์”	โสภีลักษณ์ อินทะชุม
1.3	กิจกรรมที่ 3: ประชุม การทิศทาง และแนวโน้มของอนาคต (Trends) ในการพัฒนาย่านสร้างสรรค์และต่อยอด 7 พื้นที่ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ รวมถึง(ร่าง) ขอบเขตย่านๆ เพื่อเสนอทสรุป	- ดร.ณรงค์วิทย์ อารีมิตร สถาปนิก บริษัท สถาปนิก A49 จำกัด	- กิจกรรมเสวนานำเสนอข้อมูลเชิงลึก ที่ได้ทำการวิเคราะห์จากการรวบรวมข้อมูลของบุคคลสำคัญ และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และนำเสนอแนวโน้มอนาคต (Trends) ที่ได้ทำการศึกษา	- นำเสนอข้อมูลเชิงลึก ที่ได้ทำการวิเคราะห์จากการรวบรวมข้อมูลของบุคคลสำคัญและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และนำเสนอแนวโน้มอนาคต (Trends) ที่ได้ทำการศึกษา	- แนวโน้มอนาคต (Trends) จาก ดร.ณรงค์วิทย์ อารีมิตร สถาปนิก บริษัท สถาปนิก A49 จำกัด	- ปรับปรุงพัฒนาแผนการจัดทำข้อมูลเชิงลึก (Whitepaper) - ปรับใช้พัฒนาแผนการจัดการโครงการฯ ด้าน “การพัฒนา ย่านสร้างสรรค์”	โสภีลักษณ์ อินทะชุม

ลำดับ	โครงการ/กิจกรรม	หน่วยงานที่มีส่วนร่วม	ประเด็น/เรื่อง ในการมีส่วนร่วม	สรุปข้อมูลของผู้มีส่วนร่วม	ผลจากการมีส่วนร่วม	การนำผลจากการมีส่วนร่วมไปปรับปรุงพัฒนาการดำเนินงาน	ผู้รายงาน
	<p>ย่านฯ ต่อผู้ทรงคุณวุฒิภายในพื้นที่จังหวัดเชียงใหม่</p>	<ul style="list-style-type: none"> - ดร.สุดาร์ตน์ อุฑารัตน์ นักวิจัยชำนาญการพิเศษ สถาบันวิจัยพหุศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ (ด้านการพัฒนาพื้นที่สร้างสรรค์) - ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.จิรันธิน กิติกา อาจารย์ประจำ คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ (ด้านการพัฒนาพื้นที่สร้างสรรค์) - อาจารย์อจิรภาส ประดิษฐ์ อาจารย์ประจำ คณะศิลปกรรมและสถาปัตยกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา เชียงใหม่ (ผู้ทรงคุณวุฒิด้านการพัฒนาพื้นที่สร้างสรรค์) - คุณอรช บุญ-หลง นักวิชาการอิสระ Greater Chiang Mai, Culture and Heritage Think Tank Project (ด้านการพัฒนาเทศกาลสร้างสรรค์) - คุณทณวินท วิจิตรพร สถาปนิกชุมชน "คนใจบ้าน" 	<ul style="list-style-type: none"> - กิจกรรมประชุมระดมสมอง (Brainstorm) ออกแบบภาพอนาคตร่วมกับตัวแทนจากคณะ/ส่วนงานภายใน มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ 	<ul style="list-style-type: none"> - วิเคราะห์แนวทางอุตสาหกรรม สร้างสรรค์ บริการและกิจกรรม สร้างสรรค์ เพื่อขับเคลื่อนเศรษฐกิจ สร้างสรรค์ - วิเคราะห์ความพร้อม สภาพแวดล้อม (Site Analysis) - พัฒนาสถานการณ์ Scenario Development/คัดเลือก สถานการณ์ 	<ul style="list-style-type: none"> - วิเคราะห์แนวทางอุตสาหกรรม สร้างสรรค์ บริการและกิจกรรม สร้างสรรค์ เพื่อขับเคลื่อนเศรษฐกิจ สร้างสรรค์ ของ 7 พื้นที่นำร่อง มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ - วิเคราะห์ความพร้อม สภาพแวดล้อม (Site Analysis) พร้อมนำเสนอและแก้ไขปรับแผนการวิเคราะห์ - พัฒนาสถานการณ์ Scenario Development/คัดเลือก สถานการณ์ นำเสนอและปรับแก้ 	<ul style="list-style-type: none"> - ปรับปรุงพัฒนาแผนการจัดทำ ข้อมูลเชิงลึก (Whitepaper) - ปรับใช้พัฒนาแผนการจัดการโครงการฯ ด้าน “การพัฒนาย่านสร้างสรรค์” 	<p>โสภิลักษณ์ อินทะชุม</p>

ลำดับ	โครงการ/กิจกรรม	หน่วยงานที่มีส่วนร่วม	ประเด็น/เรื่อง ในการมีส่วนร่วม	สรุปข้อมูลของผู้มีส่วนร่วม	ผลจากการมีส่วนร่วม	การนำผลจากการมีส่วนร่วมไปปรับปรุงพัฒนาการดำเนินงาน	ผู้รายงาน
		(JAIBAAN STUDIO) (ด้านการพัฒนาพื้นที่สร้างสรรค์) - คุณสามารถ สุวรรณรัตน์ Chiang Mai Learning City (ด้านการพัฒนาพื้นที่สร้างสรรค์) - คุณสิริวรรณ บุณยสิงห์ องค์การบริหารส่วนจังหวัดเชียงใหม่ (ด้านกิจกรรมและงานสร้างสรรค์) - คุณกัณธิมา สุภา องค์การบริหารส่วนจังหวัดเชียงใหม่ (ด้านกิจกรรมและงานสร้างสรรค์) - คุณสุชญา ตียาน โฮงเฮียนสืบสานภูมิปัญญาล้านนา (ด้านการจัดกิจกรรมให้ความรู้) - คุณประเสก ฝาคำ ห้างหุ้นส่วนจำกัด ชุมช่างไม้ ดีไซน์แอนด์บิลด์ (ด้านการอนุรักษ์ และการจัดกิจกรรมให้ความรู้) - คณะเกษตรศาสตร์ - สำนักงานบริหารและจัดการทรัพย์สิน - สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมและล้านนาสร้างสรรค์ - คณะวิจิตรศิลป์					

ลำดับ	โครงการ/กิจกรรม	หน่วยงานที่มีส่วนร่วม	ประเด็น/เรื่อง ในการมีส่วนร่วม	สรุปข้อมูลของผู้มีส่วนร่วม	ผลจากการมีส่วนร่วม	การนำผลจากการมีส่วนร่วมไปปรับปรุงพัฒนาการดำเนินงาน	ผู้รายงาน
		<ul style="list-style-type: none"> - ศูนย์ส่งเสริมพหุฒิปลังผู้สูงอายุ - สำนักหอสมุด - ศูนย์สถาปัตยกรรมล้านนา คุ่มเจ้าบุรีรัตน์ (มหาอินทร์) 					
2	โครงการ Creative Lanna Festival (CMDW2023)	<ul style="list-style-type: none"> - อุทยานวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี (Science and Technology Park) - คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ - วิทยาลัยศิลปะ สื่อ เทคโนโลยี (CAMT) - ศูนย์นวัตกรรมอาหารและบรรจุภัณฑ์ (FIN) - คณะวิจิตรศิลป์ 	<ul style="list-style-type: none"> - การเปิดพื้นที่สร้างสรรค์ เพื่อสร้างเครือข่ายชุมชนสร้างสรรค์ในพื้นที่ภาคเหนือตอนบน - ขยายการรับรู้และการเข้าถึงผู้ใช้บริการด้านล้านนาสร้างสรรค์ - สร้างการรับรู้ภาพลักษณ์ของ Creative Lanna ยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ผ่านการมีส่วนร่วมของนักศึกษา มหาวิทยาลัย 	<ul style="list-style-type: none"> - การเปิดพื้นที่สร้างสรรค์ พิพิธภัณฑสถานเรือนโบราณล้านนา - ขยายการรับรู้ขององค์ความรู้ล้านนา ผ่านการจัดแสดงภายในงาน - เปิดโอกาสให้นักศึกษาได้มีส่วนร่วมและขยายผลทางรายได้และธุรกิจผ่านการจำหน่ายสินค้าภายในงาน 	<ul style="list-style-type: none"> - Creative Lanna และพิพิธภัณฑสถานเรือนโบราณล้านนาเป็นที่รู้จักมากยิ่งขึ้น 	<ul style="list-style-type: none"> - การปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานทางด้านระยะเวลาการจัดงานและการประชาสัมพันธ์งานให้ Creative Lanna Branding เด่นชัดมากยิ่งขึ้น ผ่าน Key Visual ของงาน 	ปรียาลักษณ์ ใจสัตย์
3	โครงการ Creative Lanna Selected (Knowledge Center)	<ul style="list-style-type: none"> - สำนักหอสมุด มช. - คณะวิทยาศาสตร์ มช. - คณะเภสัชศาสตร์ มช. - คณะสัตวแพทยศาสตร์ มช. - ศูนย์การศึกษา มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ (ทริภูณชัย) - มหาวิทยาลัยแม่โจ้ - มหาวิทยาลัยราชภัฏ - วิทยาลัยชุมชนดอยปุยหมื่น - โรงพยาบาลแมคคอร์มิค 	<ul style="list-style-type: none"> - การยกระดับและการพัฒนาบริหารจัดการพิพิธภัณฑสถานแห่งเรียนรู้ ศูนย์การเรียนรู้ที่ได้รับรองมาตรฐานในระดับชาติผ่านผู้เชี่ยวชาญด้านพิพิธภัณฑสถานทั้ง 5 ด้าน ได้แก่ - ด้านการจัดการความรู้ภายในพิพิธภัณฑสถาน ศูนย์การเรียนรู้แห่งเรียนรู้ - ด้านการสื่อความหมายและการสร้างประสบการณ์ด้วยสื่อสมัยใหม่ Discovery Museum 	<ul style="list-style-type: none"> - การยกระดับและการพัฒนาบริหารจัดการพิพิธภัณฑสถานแห่งเรียนรู้ ศูนย์การเรียนรู้ที่ได้รับรองมาตรฐานในระดับชาติ 	<ul style="list-style-type: none"> - ขยายพันธมิตรและเครือข่ายพิพิธภัณฑสถานแห่งเรียนรู้ ศูนย์การเรียนรู้ ผ่านการจัดโครงการฯ มุ่งสู่การเป็นเครือข่ายสมาชิกพิพิธภัณฑสถานในจังหวัดเชียงใหม่เพื่อการแลกเปลี่ยนข่าวสารและกิจกรรมต่างๆ ในอนาคต อย่างยั่งยืน 	<ul style="list-style-type: none"> - การวางแผนกลยุทธ์ด้านการขยายผล การท่องเที่ยวเชิงพิพิธภัณฑสถานแห่งเรียนรู้ภายในจังหวัดเชียงใหม่ โดยการนำร่องเครือข่ายภายในมหาวิทยาลัยก่อน อาทิ Museum CMU One day Trip 	ปรียาลักษณ์ ใจสัตย์

ลำดับ	โครงการ/กิจกรรม	หน่วยงานที่มีส่วนร่วม	ประเด็น/เรื่อง ในการมีส่วนร่วม	สรุปข้อมูลของผู้มีส่วนร่วม	ผลจากการมีส่วนร่วม	การนำผลจากการมีส่วนร่วมไปปรับปรุงพัฒนาการดำเนินงาน	ผู้รายงาน
			<ul style="list-style-type: none"> - ด้านการบริหารจัดการการมีส่วนร่วมความสัมพันธ์กับชุมชน - ด้านการส่งเสริมการตลาดภายในพิพิธภัณฑ์ - ด้านบริหารจัดการพิพิธภัณฑ์อย่างยั่งยืน 				
4	โครงการส่งเสริมประเพณีลอยกระทง ประจำปี 2566	<ul style="list-style-type: none"> - วิทยาลัยศิลปะ สื่อ และเทคโนโลยี มช. - คณะวิจิตรศิลป์ มช. - คณะวิศวกรรมศาสตร์ มช. - กองอาคารสถานที่และสาธารณูปโภค สำนักงานมหาวิทยาลัย มช. - กองกลาง สำนักงานมหาวิทยาลัย มช. 					สุพรรณ โนบาง
5	โครงการพัฒนาคุณธรรมและจริยธรรม : การอบรมวิปัสสนากรรมฐาน ประจำปี 2566	<ul style="list-style-type: none"> - ศ.นพ.จำลอง ดิษยวณิช ศูนย์ศรีพัฒน์ มช. 	<ul style="list-style-type: none"> - การดำเนินงานโครงการพัฒนาคุณธรรมและจริยธรรม : การอบรมวิปัสสนากรรมฐาน ประจำปี 2566 	<ul style="list-style-type: none"> - วางแผนการดำเนินงานโครงการพัฒนาคุณธรรมและจริยธรรม : การอบรมวิปัสสนากรรมฐาน ประจำปี 2566 - มอบหมายภาระหน้าที่ในการดำเนินงานโครงการฯ 	<ul style="list-style-type: none"> - มีการวางแผนการดำเนินงานโครงการฯ อย่างมีประสิทธิภาพ - ลดโอกาสและความเสี่ยงในข้อผิดพลาดต่างๆ ในการดำเนินงานโครงการ 	<ul style="list-style-type: none"> - จัดเตรียมความพร้อมในการดำเนินงานโครงการฯ ล่วงหน้า ให้มีประสิทธิภาพ 	สุพรรณ โนบาง
6	โครงการร่วมจัดการวัฒนธรรมชุมชน เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้เศรษฐกิจชุมชนบ้านปากคลองอำเภอสาร์ภี จังหวัดเชียงใหม่	<ul style="list-style-type: none"> - เทศบาลเทศบาลตำบลสันทราย - มหาวิทยาลัย อ.สารภี จ.เชียงใหม่ - ชุมชนบ้านปากคลอง อำเภอสาร์ภี จังหวัดเชียงใหม่ - คณะวิจิตรศิลป์ มช. 	<ul style="list-style-type: none"> - การมีส่วนร่วมกับชุมชนในการออกแบบผลิตภัณฑ์จากสาดแห้ง 	<ul style="list-style-type: none"> - เป็นการร่วมมือกับชุมชน ตั้งแต่กระบวนการออกแบบร่วมกันด้วยการศึกษาคุณสมบัติและของจำกัดของวัสดุ และเทคนิคการสาน 	<ul style="list-style-type: none"> - เกิดการเรียนรู้ร่วมกัน และได้ชิ้นงานผลิตภัณฑ์ต้นแบบ 	<ul style="list-style-type: none"> - เกิดทักษะการทำงานร่วมกับชุมชนและประสบการณ์ในการออกแบบวัสดุจากต้นแห้ง 	ฐาปณีย์ เครือระยา

