



# รายงานผลการดำเนินงาน

## สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมและล้านนาสร้างสรรค์

### มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

#### ประจำปีงบประมาณ 2566

#### (ไตรมาส 4)



## คำนำ

สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมและล้านนาสร้างสรรค์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ได้รับการสถาปนา ณ วันที่ 2 กรกฎาคม 2536 โดยมีพันธกิจหลัก คือ 1) ทำนุบำรุง ส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม สิ่งแวดล้อม และสร้างอัตลักษณ์ล้านนา ร่วมสมัย และสากล 2) สร้างองค์ความรู้ พัฒนางานวิจัย และบริการวิชาการบนฐานวัฒนธรรมล้านนาและการสร้างสรรค์แก่สังคมและชุมชน และ 3) ส่งเสริมความเป็นศูนย์กลาง และการยอมรับย่านล้านนาสร้างสรรค์ 4) สร้างคุณค่า มูลค่าเพิ่ม ให้กับอัตลักษณ์ล้านนาเพื่อความยั่งยืน และได้กำหนดวิสัยทัศน์ของแผนพัฒนาการดำเนินงานของ สำนักฯ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 - 2570) คือ “เป็นแหล่งเรียนรู้วิถีชีวิต ภูมิปัญญาล้านนา ส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม ล้านนาร่วมสมัย เพื่อสังคมที่สร้างสรรค์และยั่งยืน”

รายงานผลการดำเนินงานตามแผนพัฒนาการดำเนินงานของสำนักฯ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 (รอบ 12 เดือน) ได้นำเสนอผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติงานของส่วนงาน ระหว่างวันที่ 1 ตุลาคม 2565 ถึงวันที่ 30 กันยายน 2566 และเปิดเผยข้อมูลสู่สาธารณชน เพื่อให้ผู้รับบริการ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และประชาชนทั่วไป สามารถเข้าถึงข้อมูลดังกล่าวได้จากเว็บไซต์ของส่วนงาน และแสดงถึงคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของ สำนักฯ ต่อไป

สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมและล้านนาสร้างสรรค์  
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

## สารบัญ

	หน้า
คำนำ.....	ก
สารบัญ.....	ข
<b>1. การดำเนินงานตามภารกิจขับเคลื่อนยุทธศาสตร์</b>	
1.1 โครงการ Creative Lanna Selected (Knowledge Center).....	1
<b>2. การดำเนินงานตามภารกิจประจำ</b>	
2.1 โครงการร่วมจัดการวัฒนธรรมชุมชน เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้เศรษฐกิจชุมชนบ้านปากคลอง อำเภอสารภี จังหวัดเชียงใหม่.....	5
2.2 โครงการจัดพิมพ์วารสารร่มพยอม ปีที่ 25.....	7
2.3 โครงการทำบุญตักบาตรเทโวโรหณะ ประจำปี 2565.....	9
2.4 โครงการอบรมวิปัสสนากรรมฐาน ประจำปี 2565.....	11
2.5 พิธีทำบุญถวายกลิ่น มช. ประจำปี 2565.....	13
2.6 กิจกรรม Lanna Crafts Workshop : ยี่เป็งรำลึก.....	15
2.7 โครงการ Workshop "Localicious Phenomenon" ในงาน Chiang Mai Design Week 2022.....	17
2.8 โครงการพัฒนาบุคลากรสำนักฯ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566.....	19
2.9 โครงการมอบรางวัลภูมิแผ่นดินปั้นล้านนา มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ประจำปี 2565.....	21
2.10 โครงการปรับปรุงภูมิทัศน์สำนักฯ (ระบบน้ำสำรอง).....	23
2.11 โครงการซ่อมแซมฉุกละจุก ประจำปี 2566.....	25
2.12 กิจกรรม Lanna Crafts Workshop : ตุงตัวเป็ง.....	27
2.13 โครงการส่งเสริมประเพณีสงกรานต์ ประจำปี 2566.....	29
2.14 โครงการ Happy ACCL : องค์กรแห่งความสุข ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566.....	31
2.15 พิธีทำบุญสืบชะตาเมืองเชียงใหม่ ประจำปี 2566.....	33
2.16 โครงการจัดกิจกรรม 5 ส. “Big Cleaning Day” ประจำปี 2566.....	35
2.17 โครงการทำบุญเนื่องในคล้ายวันสถาปนาสำนักฯ ครบรอบ 31 ปี ประจำปี 2566.....	37
2.18 โครงการมอบรางวัลบุคลากรดีเด่นสำนักฯ ประจำปี 2565.....	39
2.19 โครงการหล่อเทียนและสมโภชเทียนพรรษา มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ประจำปี 2566.....	41
2.20 โครงการส่งเสริมวันสำคัญทางพระพุทธศาสนา (วันมาฆบูชา วันวิสาขบูชา และวันอาสาฬหบูชา).....	43
2.21 โครงการบวชนกขัณฑ์มาจาริณี เพื่อถวายเป็นพระราชกุศล เนื่องในโอกาสที่สมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ พระบรมราชชนนีพันปีหลวง ทรงเจริญพระชนมพรรษา 91 พรรษา.....	45
2.22 โครงการปรับปรุงซ่อมแซมเรือนโบราณล้านนา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566.....	47
2.23 โครงการส่งเสริมประเพณีสงกรานต์ ประจำปี 2566.....	49

ผลการดำเนินงานตามภารกิจขับเคลื่อนยุทธศาสตร์  
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566  
สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมและล้านนาสร้างสรรค์  
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

**รายงานผลการดำเนินงาน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566**  
**สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมและล้านนาสร้างสรรค์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่**

หัวข้อ	รายละเอียด			
ประเภท	ภารกิจขับเคลื่อนยุทธศาสตร์			
ชื่อโครงการ/กิจกรรม	โครงการ Workshop "Localicious Phenomenon" ในงาน Chiang Mai Design Week 2022			
หัวหน้าโครงการ	นายต่อพงษ์ เสมอใจ			
หน่วยงาน/ส่วนงานหลัก	ฝ่ายส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมและสร้างสรรค์ สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมและล้านนาสร้างสรรค์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่			
ระยะเวลาดำเนินงาน	9 – 11 ธันวาคม 2566			
สถานที่ดำเนินงาน	พิพิธภัณฑสถานโบราณล้านนา สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมและล้านนาสร้างสรรค์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่			
วัตถุประสงค์	1) เพื่อเข้าร่วมเทศกาลงานออกแบบเชียงใหม่ 2022 (Chiang Mai Design Week 2022) 2) เพื่อเผยแพร่อาหารท้องถิ่นด้วยความคิดสร้างสรรค์ในมุมมองใหม่ๆ หลากหลายรูปแบบ 3) เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม/ถ่ายทอดองค์ความรู้จากผลงานวิจัยภูมิปัญญาท้องถิ่น			
เป้าหมาย	<b>ตัวชี้วัด</b>	<b>หน่วยนับ</b>	<b>แผน</b>	<b>ผล</b>
	จำนวนกิจกรรมที่เข้าร่วมกับเทศกาลงานออกแบบเชียงใหม่ 2022 (Chiang Mai Design Week 2022)	กิจกรรม	3	3
	จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรม Workshop "Localicious Phenomenon"	คน	90	113
	จำนวนอาหารท้องถิ่นที่ได้รับการสร้างสรรค์ในมุมมองใหม่ๆ และได้รับการเผยแพร่	ประเภท	2	3
	มูลค่าเพิ่มของอาหารท้องถิ่น	ร้อยละ	80	85
	จำนวนองค์ความรู้จากผลงานวิจัยภูมิปัญญาท้องถิ่นที่ได้รับการถ่ายทอด	เรื่อง	5	8
ผลผลิต	<b>ตัวชี้วัด</b>	<b>หน่วยนับ</b>	<b>แผน</b>	<b>ผล</b>
	<b>เชิงปริมาณ (Outputs)</b>			
	จำนวนโครงการ/กิจกรรม ทำนุบำรุงศาสนา ศิลปะ วัฒนธรรม และสิ่งแวดล้อม (โครงการ/กิจกรรม)	โครงการ/กิจกรรม	1	1
	KR3.1 : Number of engaged staffs and students	คน	15	38
	KR3.2 : Number of engaged communities	ชุมชน	1	1
	KR3.3 : Number of users	คน	90	113

หัวข้อ	รายละเอียด			
	<b>เชิงคุณภาพ (Outcomes)</b>			
	ร้อยละความรู้/ประโยชน์ของผู้เข้าร่วมกิจกรรมจากการเข้าร่วมกิจกรรม	ร้อยละ	90	96.32
	ร้อยละความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมกิจกรรม/รับบริการ	ร้อยละ	90	96.46
	ร้อยละของโครงการ/กิจกรรมที่บรรลุตามวัตถุประสงค์ของโครงการ	ร้อยละ	90	100
	<b>เชิงเวลา</b>			
	ร้อยละของโครงการ/กิจกรรมที่แล้วเสร็จตามระยะเวลาที่กำหนด	ร้อยละ	90	100
<b>ผลลัพธ์</b>	1) ผู้เข้าร่วมได้รับความรู้ เปิดประสบการณ์ให้ได้ลงมือปฏิบัติด้วยตนเอง 2) ได้เผยแพร่อาหารท้องถิ่นด้วยความคิดสร้างสรรค์ในมุมมองใหม่ๆ หลากหลายรูปแบบให้ผู้เข้าร่วมกิจกรรมได้มีประสบการณ์กับวัตถุดิบดั้งเดิมที่ปรับเปลี่ยนเมนูมาอย่างสร้างสรรค์			
<b>แหล่งเงิน</b>	งบประมาณเงินรายได้มหาวิทยาลัย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 แผนงานการศาสนา ศิลปะ วัฒนธรรม และสิ่งแวดล้อม งานทำนุบำรุงศาสนา ศิลปะ วัฒนธรรม และสิ่งแวดล้อม กองทุนทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม งบอุดหนุน เงินอุดหนุนโครงการ Workshop ด้านอาหาร Localicious Phenomenon ในโครงการนิทรรศการล้านนาสร้างสรรค์ (Creative Lanna Pavilion) รหัสงบประมาณ 66253C181C-00170 จำนวน 30,000 บาท			
<b>วงเงิน</b>	30,000 บาท			
<b>จ่ายจริง</b>	30,000 บาท (ร้อยละ 100.00)			
<b>คงเหลือ</b>	-			
<b>ปัญหาหรืออุปสรรค</b>	-			
<b>แนวทางแก้ไขปัญหา</b>	-			
<b>หมายเหตุ</b>	-			

**รายงานผลการดำเนินงาน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566**  
**สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมและล้านนาสร้างสรรค์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่**

หัวข้อ	รายละเอียด			
ประเภท	ภารกิจขับเคลื่อนยุทธศาสตร์			
ชื่อโครงการ/กิจกรรม	Creative Lanna Selected (Knowledge Center)			
หัวหน้าโครงการ	นางสาวปรียาลักษณ์ ใจสัตย์			
หน่วยงาน/ส่วนงานหลัก	ฝ่ายส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมและสร้างสรรค์ สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมและล้านนาสร้างสรรค์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่			
ระยะเวลาดำเนินงาน	1 กันยายน 2566 – 31 สิงหาคม 2567			
สถานที่ดำเนินงาน	สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมและล้านนาสร้างสรรค์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่			
วัตถุประสงค์	1) เพื่อส่งเสริมศักยภาพพิพิธภัณฑ์ แหล่งเรียนรู้ ศูนย์การเรียนรู้ที่เข้าร่วมโครงการ ให้ได้การรับรองมาตรฐานพิพิธภัณฑ์ในระดับชาติ 2) เพื่อสร้างให้เกิดเครือข่ายพิพิธภัณฑ์ แหล่งเรียนรู้ ศูนย์การเรียนรู้ ในภาคเหนือตอนบน 3) เพื่อให้เกิดกระบวนการบริการชุมชนในด้านพิพิธภัณฑ์การเรียนรู้อย่างยั่งยืน ต่อยอดให้เกิดคุณค่าและมูลค่าตาม SROI (ผลประโยชน์จากการกระบวนการบ่มเพาะ ที่มีคุณค่าต่อเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม) และขับเคลื่อน SDG 11 ด้าน Support of Art and Heritage ในการพัฒนาต่อยอดและการเข้าถึงพื้นที่สร้างสรรค์ภายในมหาวิทยาลัย รวมถึงพื้นที่เครือข่ายพิพิธภัณฑ์สร้างสรรค์			
เป้าหมาย	<b>ตัวชี้วัด</b>	<b>หน่วยนับ</b>	<b>แผน</b>	<b>ผล</b>
	จำนวนเครือข่ายชุมชนสร้างสรรค์ในพื้นที่ภาคเหนือตอนบนที่มีส่วนร่วมและพันธมิตร (Number of engage communities)	เครือข่าย	10	-
	จำนวนรางวัลด้านการออกแบบ (Number of Awards and Recognitions)	รางวัล	5	-
	ผลประโยชน์ของพิพิธภัณฑ์ แหล่งเรียนรู้ ที่ได้รับการพัฒนา มีคุณค่าต่อเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม (SROI) ขับเคลื่อนให้มากกว่า 3 เท่า	เท่า	3	-
ผลผลิต	<b>ตัวชี้วัด</b>	<b>หน่วยนับ</b>	<b>แผน</b>	<b>ผล</b>
	<b>เชิงปริมาณ (Outputs)</b>			
	KR : จำนวนเครือข่ายชุมชนสร้างสรรค์ในพื้นที่ภาคเหนือตอนบนที่มีส่วนร่วมและเป็นพันธมิตร (Number of engaged communities)	เครือข่าย	10	-
	KR : รางวัลและการยอมรับ (Awards and recognition)	รางวัล	5	-

หัวข้อ	รายละเอียด
ผลลัพธ์	1) สร้างภาพลักษณ์ของ Creative Lanna ด้านการผลักดันให้พิพิธภัณฑ์ แหล่งเรียนรู้ชุมชน ได้รับมาตรฐานระดับชาติ 2) เกิดเครือข่ายที่ได้รับการรับรอง และอาจจะพัฒนาขึ้นไปเป็นความร่วมมือระดับชาติ และกลายเป็นแม่ข่ายระดับพื้นที่ 3) เพื่อให้เกิดกระบวนการบริการชุมชน ในด้านพิพิธภัณฑ์ การเรียนรู้อย่างยั่งยืน ต่อยอดให้เกิดค่า SROI (ผลประโยชน์จากการกระบวนการบ่มเพาะ ที่มีคุณค่าต่อเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม) ในการขับเคลื่อนเป้าหมายของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ด้าน SDG 11 พัฒนาต่อยอดและสนับสนุนการใช้และเข้าถึงพื้นที่สร้างสรรค์ภายในมหาวิทยาลัย
แหล่งเงิน	งบประมาณเงินรายได้มหาวิทยาลัย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 ยุทธศาสตร์ Entrepreneurship through Creative Lanna-Ecosystem ระบบนิเวศสนับสนุนผู้ประกอบการด้านล้านนาสร้างสรรค์ แผนงานการศาสนา ศิลปะ วัฒนธรรม และสิ่งแวดล้อม งานทำนุบำรุงศาสนา ศิลปะ วัฒนธรรม และสิ่งแวดล้อม กองทุนทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม งบอุดหนุน เงินอุดหนุนทั่วไป รายการ: Creative Lanna Selected (Knowledge Center) จำนวน 774,000 บาท
วงเงิน	774,000 บาท
จ่ายจริง	-
คงเหลือ	774,000 บาท (ร้อยละ 100)
ปัญหาหรืออุปสรรค	-
แนวทางแก้ไขปัญหา	-
หมายเหตุ	-



ผลการดำเนินงานตามภารกิจประจำ  
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566  
สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมและล้านนาสร้างสรรค์  
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

**รายงานผลการดำเนินงาน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566**  
**สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมและล้านนาสร้างสรรค์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่**

หัวข้อ	รายละเอียด			
ประเภท	ภารกิจประจำ			
ชื่อโครงการ/กิจกรรม	โครงการร่วมจัดการวัฒนธรรมชุมชน เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้เศรษฐกิจชุมชนบ้านปากคลอง อำเภอสарภี จังหวัดเชียงใหม่			
หัวหน้าโครงการ	นางสาวธัญญา เครือระยา			
หน่วยงาน/ส่วนงานหลัก	ฝ่ายส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมและสร้างสรรค์ สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมและล้านนาสร้างสรรค์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่			
ระยะเวลาดำเนินงาน	1 ตุลาคม 2565 – 30 กันยายน 2566 และได้รับอนุมัติขยายระยะเวลาดำเนินงานโครงการฯ อีก 1 ไตรมาส สิ้นสุด ณ วันที่ 30 ธันวาคม 2566			
สถานที่ดำเนินงาน	สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมและล้านนาสร้างสรรค์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่			
วัตถุประสงค์	1) เพื่อนำความรู้ไปบริการวิชาการแก่ชุมชน โดยเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจ ต่อยอดสร้างนวัตกรรมเชิงสร้างสรรค์ (Creative Lanna) ให้แก่ชุมชน 2) เพื่อขับเคลื่อน วิสัยทัศน์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ เพื่อจะเป็นมหาวิทยาลัยชั้นนำ ที่รับผิดชอบ ต่อสังคม และการพัฒนาที่ยั่งยืน โดยการมีส่วนร่วมของชุมชน 3) เพื่อให้ชุมชนได้รับการพัฒนาผลิตภัณฑ์ ที่สามารถเพิ่มมูลค่า และสืบทอดภูมิปัญญาของบรรพบุรุษตามความต้องการของชุมชน 4) เพื่อสอดคล้องกับ SDG 11 Sustainable and Communities ของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่			
เป้าหมาย	<b>ตัวชี้วัด</b>	<b>หน่วยนับ</b>	<b>แผน</b>	<b>ผล</b>
	มีการบูรณาการความรู้จากมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ไปร่วมจัดการทางวัฒนธรรมและพัฒนาผลิตภัณฑ์ ตามความต้องการของชุมชน	เรื่อง	1	-
	ชุมชนได้รับการพัฒนาผลิตภัณฑ์ และสืบทอดภูมิปัญญาของบรรพบุรุษ	ชุมชน	1	-
ผลผลิต	<b>ตัวชี้วัด</b>	<b>หน่วยนับ</b>	<b>แผน</b>	<b>ผล</b>
	<b>เชิงปริมาณ (Outputs)</b>			
	จำนวนผลงานการบริการวิชาการด้านศิลปวัฒนธรรมแก่ชุมชนและสังคม	ผลงาน	1	-
	จำนวนผู้ประกอบการที่ได้รับการพัฒนาผลิตภัณฑ์	ผู้ประกอบการ	1	-
	จำนวนผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนา	ชิ้นงาน	2	-
	<b>เชิงคุณภาพ (Outcomes)</b>			
	ร้อยละความรู้ที่ผู้ประกอบการได้รับการพัฒนาความรู้และทักษะฝีมือ	ร้อยละ	80	-
	ร้อยละความพึงพอใจของชุมชนที่ได้เข้าร่วม	ร้อยละ	80	-

หัวข้อ	รายละเอียด			
	ดำเนินงานโครงการ			
	เชิงเวลา			
	ร้อยละการดำเนินงานที่เสร็จสิ้นตามระยะเวลาที่กำหนด	ร้อยละ	80	50
ผลลัพธ์	1) ชุมชนมีสินทรัพย์ทางวัฒนธรรมที่ได้รับการพัฒนาแล้ว และสามารถบริหารจัดการได้ด้วยตนเองอย่างยั่งยืน 2) มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ได้ให้บริการวิชาการแก่ชุมชน ส่งเสริมการสร้างการรับรู้ และภาพลักษณ์ในการเป็นมหาวิทยาลัยที่รับผิดชอบต่อสังคม และการพัฒนาที่ยั่งยืน			
แหล่งเงิน	งบประมาณเงินรายได้มหาวิทยาลัย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 แผนงานทำนุบำรุง ศาสนา ศิลปะ วัฒนธรรม และสิ่งแวดล้อม งานทำนุบำรุงศาสนา ศิลปะ วัฒนธรรม และ สิ่งแวดล้อม กองทุนทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม งบอุดหนุน เงินอุดหนุนทั่วไป รายการ: โครงการร่วมจัดการวัฒนธรรมชุมชน เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้เศรษฐกิจชุมชนบ้านปากคลอง อำเภอสารภี จังหวัดเชียงใหม่ จำนวน 100,000 บาท			
วงเงิน	100,000 บาท			
จ่ายจริง	5,901 บาท (ร้อยละ 5.90)			
คงเหลือ	94,099 บาท (ร้อยละ 94.10)			
ปัญหาหรืออุปสรรค	-			
แนวทางแก้ไขปัญหา	-			
หมายเหตุ	-			

**รายงานผลการดำเนินงาน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566**  
**สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมและล้านนาสร้างสรรค์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่**

หัวข้อ	รายละเอียด			
ประเภท	ภารกิจประจำ			
ชื่อโครงการ/กิจกรรม	โครงการจัดพิมพ์วารสารร่มพยอม ปีที่ 25			
หัวหน้าโครงการ	นางสาวฐาปนีย์ เครือระยา			
หน่วยงาน/ส่วนงานหลัก	ฝ่ายส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมและสร้างสรรค์ สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมและล้านนาสร้างสรรค์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่			
ระยะเวลาดำเนินงาน	1 ตุลาคม 2565 - 31 ตุลาคม 2566			
สถานที่ดำเนินงาน	สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมและล้านนาสร้างสรรค์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่			
วัตถุประสงค์	1) เพื่อเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารด้านศิลปวัฒนธรรม นำเสนอความเคลื่อนไหวในวงการศิลปวัฒนธรรม บทความเชิงวิชาการ และกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับด้านศิลปวัฒนธรรม เพื่อให้แพร่หลายอย่างกว้างขวางต่อไป 2) เพื่อให้ความรู้แก่เยาวชน นักเรียน นักศึกษา นักท่องเที่ยว และประชาชนทั่วไป เกี่ยวกับศิลปวัฒนธรรมล้านนา ส่งเสริมให้เกิดการเรียนรู้ตลอดชีวิต 3) เพื่อสร้างการรับรู้ (Visibility) ในด้านการส่งเสริมและเผยแพร่ข้อมูลความรู้ศิลปวัฒนธรรมให้มหาวิทยาลัย เชียงใหม่เป็นที่รู้จักในระดับชาติ			
เป้าหมาย	<b>ตัวชี้วัด</b>	<b>หน่วยนับ</b>	<b>แผน</b>	<b>ผล</b>
	วารสารร่มพยอม ปีที่ 24	ฉบับ	2	1
	วารสารร่มพยอม ปีที่ 24 ฉบับที่ 1-2	เล่ม	1,200	600
	จำนวนผู้รับบริการวิชาการวารสารร่มพยอม	คน	1,200	600
ผลผลิต	<b>ตัวชี้วัด</b>	<b>หน่วยนับ</b>	<b>แผน</b>	<b>ผล</b>
	<b>เชิงปริมาณ (Outputs)</b>			
	จำนวนโครงการบริการวิชาการแก่ชุมชน/สังคม	โครงการ	1	-
	จำนวนวารสารร่มพยอม ปีที่ 25	เล่ม	1,200	600
	จำนวนผู้รับบริการวิชาการแก่ชุมชน/สังคม	คน	1,200	600
	<b>เชิงคุณภาพ (Outcomes)</b>			
	ร้อยละความรู้/ประโยชน์จากการรับบริการวิชาการแก่ชุมชน/สังคม	ร้อยละ	80	-
	<b>เชิงเวลา</b>			
ร้อยละความสำเร็จของโครงการตามระยะเวลาที่กำหนด	ร้อยละ	80	100	
ผลลัพธ์	1) ผู้รับข่าวสารด้านศิลปวัฒนธรรมเกิดความรู้ความเข้าใจในศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่นล้านนาและของประเทศเพื่อนบ้านที่เกี่ยวข้องด้านศิลปวัฒนธรรมและสามารถนำไปใช้ประโยชน์ในการศึกษาค้นคว้าได้ต่อไป 2) สังคมตระหนักสำนึกในคุณค่าของมรดกทางด้านศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาที่แฝงในองค์			

หัวข้อ	รายละเอียด
	<p>ความรู้ท้องถิ่น โดยเฉพาะด้านความคิด ความเชื่อ และวิถีปฏิบัติแบบดั้งเดิมจนเกิดการร่วมอนุรักษ์และสืบทอดให้ดำรงอยู่ต่อไป</p> <p>3) สร้างการรับรู้ของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ให้เป็นสถาบันที่มีการส่งเสริมและเผยแพร่ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรม สร้างการตระหนักรู้ถึงคุณค่ามรดกทางภูมิปัญญาท้องถิ่น</p>
แหล่งเงิน	งบประมาณเงินรายได้มหาวิทยาลัย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 แผนงานการศาสนา ศิลปะ วัฒนธรรม และสิ่งแวดล้อม งานทำนุบำรุงศาสนา ศิลปะ วัฒนธรรม และสิ่งแวดล้อม กองทุนทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม งบอุดหนุน เงินอุดหนุนทั่วไป จำนวน 135,000 บาท
วงเงิน	135,000 บาท
จ่ายจริง	134,743 บาท (ร้อยละ 99.81)
คงเหลือ	257 บาท (ร้อยละ 0.19)
ปัญหาหรืออุปสรรค	-
แนวทางแก้ไขปัญหา	-
หมายเหตุ	-

**รายงานผลการดำเนินงาน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566**  
**สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมและล้านนาสร้างสรรค์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่**

หัวข้อ	รายละเอียด			
ประเภท	ภารกิจประจำ			
ชื่อโครงการ/กิจกรรม	โครงการทำบุญตักบาตรเทโวโรหณะ			
หัวหน้าโครงการ	นายสุธรรม โนบาง			
หน่วยงาน/ส่วนงานหลัก	ฝ่ายส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมและสร้างสรรค์ สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมและล้านนาสร้างสรรค์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่			
ระยะเวลาดำเนินงาน	11 ตุลาคม 2566			
สถานที่ดำเนินงาน	ช่วงวัฒนธรรม ถนนสายวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยเชียงใหม่			
วัตถุประสงค์	1) เพื่ออนุรักษ์ประเพณีตักบาตรเทโวโรหณะเนื่องในวันออกพรรษาประจำปี และทำนุบำรุงพระพุทธศาสนาให้อยู่คู่กับสังคมไทยสืบไป 2) เพื่อให้ผู้บริหาร บุคลากร และนักศึกษามหาวิทยาลัยเชียงใหม่ และพุทธศาสนิกชน ได้มีโอกาสร่วมทำบุญ ทำให้จิตใจสงบ 3) เพื่อให้ผู้บริหาร บุคลากร และนักศึกษามหาวิทยาลัยเชียงใหม่ มีจิตสำนึกที่ดีในการอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรมอันดีงามของไทยและท้องถิ่น			
เป้าหมาย	<b>ตัวชี้วัด</b>	<b>หน่วยนับ</b>	<b>แผน</b>	<b>ผล</b>
	จำนวนกิจกรรมอนุรักษ์ประเพณีตักบาตรเทโวโรหณะ ประจำปี 2565 และทำนุบำรุงพระพุทธศาสนา	กิจกรรม	1	1
	จำนวนผู้เข้าร่วมทำบุญตักบาตรเทโวโรหณะ ประจำปี 2565	คน	500	500
ผลผลิต	<b>ตัวชี้วัด</b>	<b>หน่วยนับ</b>	<b>แผน</b>	<b>ผล</b>
	<b>เชิงปริมาณ (Outputs)</b>			
	จำนวนโครงการ/กิจกรรมทำนุบำรุงพระพุทธศาสนา	โครงการ/ กิจกรรม	1	1
	จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ/กิจกรรมทำนุบำรุงพระพุทธศาสนา	คน	500	500
	<b>เชิงคุณภาพ (Outcomes)</b>			
	ร้อยละของโครงการที่บรรลุตามวัตถุประสงค์	ร้อยละ	80	100
	ร้อยละของโครงการที่แล้วเสร็จตามระยะเวลาที่กำหนด	ร้อยละ	80	100
ผลลัพธ์	1) ผู้ร่วมทำบุญตักบาตรเทโวโรหณะ มีความสุขสงบทั้งร่างกายและจิตใจได้ สามารถสร้างสมาธิในการทำงาน การเรียน และมีจิตใจแจ่มใส ผุดผ่อง และสงบมากยิ่งขึ้น 2) เพิ่มประสิทธิภาพและประสิทธิผลในการเรียนและการทำงาน เพื่อการพัฒนาตนเองและงานของมหาวิทยาลัยให้ก้าวหน้าต่อไป			

หัวข้อ	รายละเอียด
	3) พระพุทธศาสนาและประเพณีไทยได้รับการอนุรักษ์และสืบสานให้คงอยู่
แหล่งเงิน	งบประมาณเงินรายได้มหาวิทยาลัย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 แผนงานทำนุบำรุงศาสนา ศิลปะ วัฒนธรรม และสิ่งแวดล้อม งานทำนุบำรุงศาสนา ศิลปะ วัฒนธรรม และสิ่งแวดล้อม กองทุนทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม งบอุดหนุน เงินอุดหนุนเฉพาะกิจ รายการ: โครงการทำบุญตักบาตรเทโวโรหณะ จำนวน 52,000 บาท
วงเงิน	52,000 บาท
จ่ายจริง	51,943 บาท (ร้อยละ 99.89)
คงเหลือ	57.00 บาท (ร้อยละ 0.11)
ปัญหาหรืออุปสรรค	-
แนวทางแก้ไขปัญหา	-
หมายเหตุ	-

**รายงานผลการดำเนินงาน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566**  
**สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมและล้านนาสร้างสรรค์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่**

หัวข้อ	รายละเอียด			
ประเภท	ภารกิจประจำ			
ชื่อโครงการ/กิจกรรม	โครงการอบรมวิปัสสนากรรมฐาน			
หัวหน้าโครงการ	นายสุธรรม โนบง			
หน่วยงาน/ส่วนงานหลัก	ฝ่ายส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมและสร้างสรรค์ สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมและล้านนาสร้างสรรค์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่			
ระยะเวลาดำเนินงาน	16 – 23 ตุลาคม 2565			
สถานที่ดำเนินงาน	สถาบันพิโมกข์มุข ตำบลสุเทพ อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่			
วัตถุประสงค์	1) เพื่อถวายเป็นพระราชกุศลแด่พระบรมวงศานุวงศ์ทุกพระองค์ 2) เพื่อให้บุคลากรของมหาวิทยาลัยให้รู้หลักการและวิธีการเจริญภาวนาเพื่อพัฒนา สติ เชาวน์ อารมณ์ เชาวน์จิตวิญญาณ ความคิดสร้างสรรค์ และสามารถนำมาประยุกต์ใช้ใน ชีวิตประจำวันได้อย่างมีประสิทธิภาพ 3) เพื่อพัฒนาคุณธรรมและจริยธรรมของผู้เข้ารับการฝึกอบรมให้ดียิ่งขึ้น 4) เพื่อบริการวิชาการด้านคุณธรรมและจริยธรรมแก่บุคคลภายนอกทั่วไป อันเป็นการ เสริมสร้างความรู้สึที่ดี ความเข้าใจ และความสัมพันธ์ระหว่างบุคลากรมหาวิทยาลัยและ บุคคลภายนอก			
เป้าหมาย	<b>ตัวชี้วัด</b>	<b>หน่วยนับ</b>	<b>แผน</b>	<b>ผล</b>
	จำนวนกิจกรรมเพื่อถวายเป็นพระราชกุศลแด่ พระบรมวงศานุวงศ์ทุกพระองค์	กิจกรรม	1	1
	ผู้เข้ารับการฝึกอบรมมีความรู้เกี่ยวกับหลักการ และวิธีการเจริญภาวนาเพื่อพัฒนา สติ เชาวน์ อารมณ์ เชาวน์จิตวิญญาณ ความคิดสร้างสรรค์ และสามารถนำมาประยุกต์ใช้ใน ชีวิตประจำวันได้อย่างมีประสิทธิภาพ	ร้อยละ	80	95.20
	ผู้เข้ารับการฝึกอบรมสามารถพัฒนาคุณธรรมและ จริยธรรมของผู้เข้ารับการฝึกอบรมให้ดียิ่งขึ้น	ร้อยละ	80	92.80
	จำนวนกิจกรรมบริการวิชาการด้านคุณธรรมและ จริยธรรมแก่บุคคลภายนอกทั่วไป อันเป็นการ เสริมสร้างความรู้สึที่ดี ความเข้าใจ และ ความสัมพันธ์ระหว่างบุคลากรมหาวิทยาลัยและ บุคคลภายนอก	กิจกรรม	1	1
ผลผลิต	<b>ตัวชี้วัด</b>	<b>หน่วยนับ</b>	<b>แผน</b>	<b>ผล</b>
	<b>เชิงปริมาณ (Outputs)</b>			
	จำนวนโครงการ/กิจกรรมทำนุบำรุง	โครงการ/	1	1



หัวข้อ	รายละเอียด			
	พระพุทธศาสนา	กิจกรรม		
	จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ/กิจกรรมทำนุบำรุงพระพุทธศาสนา	คน	60	26
	<b>เชิงคุณภาพ (Outcomes)</b>			
	ร้อยละของโครงการที่บรรลุตามวัตถุประสงค์	ร้อยละ	80	100
	ร้อยละของโครงการที่แล้วเสร็จตามระยะเวลาที่กำหนด	ร้อยละ	80	100
<b>ผลลัพธ์</b>	ผู้เข้าร่วมโครงการฯ สามารถนำความรู้ที่ได้รับจากการอบรมไปใช้ในชีวิตประจำวัน และสามารถนำไปสอนคนในครอบครัวได้			
<b>แหล่งเงิน</b>	งบประมาณเงินรายได้มหาวิทยาลัย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 แผนงานทำนุบำรุงศาสนา ศิลปะ วัฒนธรรม และสิ่งแวดล้อม งานทำนุบำรุงศาสนา ศิลปะ วัฒนธรรม และสิ่งแวดล้อม กองทุนทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม งบอุดหนุน เงินอุดหนุนเฉพาะกิจ รายการ: โครงการอบรมวิปัสสนากรรมฐาน จำนวน 50,000 บาท			
<b>วงเงิน</b>	50,000 บาท			
<b>จ่ายจริง</b>	50,000 บาท (ร้อยละ 100.00)			
<b>คงเหลือ</b>	-			
<b>ปัญหาหรืออุปสรรค</b>	-			
<b>แนวทางแก้ไขปัญหา</b>	-			
<b>หมายเหตุ</b>	-			

**รายงานผลการดำเนินงาน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566**  
**สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมและล้านนาสร้างสรรค์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่**

หัวข้อ	รายละเอียด			
ประเภท	ภารกิจประจำ			
ชื่อโครงการ/กิจกรรม	โครงการกฐิน มช. ประจำปี 2565			
หัวหน้าโครงการ	นางสาวฐาปณีย์ เครือระยา			
หน่วยงาน/ส่วนงานหลัก	ฝ่ายส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมและสร้างสรรค์ สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมและล้านนาสร้างสรรค์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่			
ระยะเวลาดำเนินงาน	29 ตุลาคม 2565			
สถานที่ดำเนินงาน	1) สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมและล้านนาสร้างสรรค์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ 2) วัดฝายหิน อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่			
วัตถุประสงค์	1) เพื่อทำนุบำรุงศาสนา ศิลปะ วัฒนธรรม และสิ่งแวดล้อม และอนุรักษ์ขนบธรรมเนียม ประเพณีอันดีงามของไทยและท้องถิ่น 2) เพื่อให้ผู้บริหารและบุคลากรสำนักฯ มีส่วนร่วมในการทำนุบำรุงศาสนา ศิลปะ วัฒนธรรม และสิ่งแวดล้อม และอนุรักษ์ขนบธรรมเนียมประเพณีอันดีงามของไทยและท้องถิ่น			
เป้าหมาย	<b>ตัวชี้วัด</b>	<b>หน่วยนับ</b>	<b>แผน</b>	<b>ผล</b>
	การเข้าร่วมถวายกฐิน มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ประจำปี 2564	ครั้ง	1	1
	ผู้บริหารและบุคลากรสำนักฯ มีส่วนร่วมในการทำบุญถวายกฐิน มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ประจำปี 2564	คน	17	17
ผลผลิต	<b>ตัวชี้วัด</b>	<b>หน่วยนับ</b>	<b>แผน</b>	<b>ผล</b>
	<b>เชิงปริมาณ (Outputs)</b>			
	จำนวนโครงการ/กิจกรรม การทำนุบำรุงศาสนา ศิลปะ วัฒนธรรม และสิ่งแวดล้อม	โครงการ/ กิจกรรม	1	1
	จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ/กิจกรรม การทำนุบำรุงศาสนา ศิลปะ วัฒนธรรม และสิ่งแวดล้อม	คน	17	17
	<b>เชิงคุณภาพ (Outcomes)</b>			
	ร้อยละความสำเร็จตามวัตถุประสงค์ของโครงการ/กิจกรรม	ร้อยละ	80	100
	<b>เชิงเวลา</b>			
	ร้อยละความสำเร็จของโครงการ/กิจกรรม ตามระยะเวลาที่กำหนด	ร้อยละ	80	100
	<b>เชิงต้นทุน</b>			
ร้อยละการเบิกจ่ายงบประมาณดำเนินงานโครงการ/กิจกรรม	ร้อยละ	80	100	

หัวข้อ	รายละเอียด
ผลลัพธ์	1) พระพุทธศาสนาได้รับการทำนุบำรุงให้อยู่คู่กับสังคมไทยและท้องถิ่นสืบไป 2) ผู้บริหาร บุคลากร และนักศึกษามหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ตระหนักถึงคุณค่าและความสำคัญของการทำนุบำรุงศาสนา
แหล่งเงิน	งบประมาณเงินรายได้มหาวิทยาลัย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 แผนงานบริหารมหาวิทยาลัย งานบริหารทั่วไป กองทุนทั่วไป งบดำเนินงาน ค่าใช้สอย จำนวน 2,000 บาท
วงเงิน	2,000 บาท
จ่ายจริง	2,000 บาท (ร้อยละ 100)
คงเหลือ	-
ปัญหาหรืออุปสรรค	-
แนวทางแก้ไขปัญหา	-
หมายเหตุ	-

**รายงานผลการดำเนินงาน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566**  
**สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมและล้านนาสร้างสรรค์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่**

หัวข้อ	รายละเอียด			
ประเภท	ภารกิจประจำ			
ชื่อโครงการ/กิจกรรม	กิจกรรม Lanna Crafts Online “ยี่เป็ง”			
หัวหน้าโครงการ	นางสาวปรียาลักษณ์ ใจสัตย์			
หน่วยงาน/ส่วนงานหลัก	ฝ่ายส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมและสร้างสรรค์ สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมและล้านนาสร้างสรรค์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่			
ระยะเวลาดำเนินงาน	1 ตุลาคม 2565 - 31 ตุลาคม 2566			
สถานที่ดำเนินงาน	สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมและล้านนาสร้างสรรค์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่			
วัตถุประสงค์	1) เพื่อส่งเสริมและขยายฐานลูกค้าของพิพิธภัณฑ์ฯ ให้เพิ่มขึ้น 2) เพื่อสร้างความผูกพันให้แก่ลูกค้าของพิพิธภัณฑ์ฯ 3) เพื่อสร้างภาพลักษณ์ที่ดีแก่พิพิธภัณฑ์ฯ 4) เพื่อสร้างความพึงพอใจ/ความประทับใจ ให้แก่ลูกค้าพิพิธภัณฑ์ฯ			
เป้าหมาย	<b>ตัวชี้วัด</b>	<b>หน่วยนับ</b>	<b>แผน</b>	<b>ผล</b>
	กิจกรรม Lanna Crafts Online “ยี่เป็ง”	กิจกรรม	1	1
	จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรม Lanna Crafts Online “ยี่เป็ง”	คน	40	45
	ร้อยละความพึงพอใจต่อการเข้าร่วมอบรมเชิงปฏิบัติการ (Workshop)	ร้อยละ	80	97.25
ผลผลิต	<b>ตัวชี้วัด</b>	<b>หน่วยนับ</b>	<b>แผน</b>	<b>ผล</b>
	<b>เชิงปริมาณ (Outputs)</b>			
	จำนวนกิจกรรมทำนุบำรุงศิลปะ วัฒนธรรม	กิจกรรม	1	1
	จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรมทำนุบำรุงศิลปะ วัฒนธรรม	คน	40	45
	<b>เชิงคุณภาพ (Outcomes)</b>			
	ร้อยละความรู้/ประโยชน์จากการเข้าร่วมกิจกรรมทำนุบำรุงศิลปะ วัฒนธรรม	ร้อยละ	80	96.47
	ร้อยละความพึงพอใจต่อการเข้าร่วมกิจกรรมทำนุบำรุงศิลปะ วัฒนธรรม	ร้อยละ	80	97.25
	ร้อยละการบรรลุวัตถุประสงค์ของกิจกรรม	ร้อยละ	80	100
	<b>เชิงเวลา</b>			
	ร้อยละความสำเร็จของกิจกรรมตามระยะเวลาที่กำหนด	ร้อยละ	80	100
ผลลัพธ์	1) ผู้เข้าชมพิพิธภัณฑ์เรือนโบราณล้านนา ตระหนักถึงคุณค่า ความสำคัญ ของการอนุรักษ์ เรือนโบราณล้านนา และเกิดความผูกพันต่อพิพิธภัณฑ์ฯ โดยกลับมาใช้บริการซ้ำ หรือ			

หัวข้อ	รายละเอียด
	<p>แนะนำให้คนอื่นๆ ต่อไป</p> <p>2) พิธีภัณฑ์เรือนโบราณล้านนา มีฐานลูกค้าจากการจัดกิจกรรมดังกล่าว เพิ่มมากขึ้น</p>
แหล่งเงิน	<p>1) งบประมาณเงินรายได้มหาวิทยาลัย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 แผนงานบริหารมหาวิทยาลัย งานบริหารทั่วไป กองทุนทั่วไป งบดำเนินงาน ค่าใช้สอย จำนวน 6,154 บาท</p> <p>2) จัดเก็บค่าลงทะเบียน จำนวน 5,400 บาท</p>
วงเงิน	11,554 บาท
จ่ายจริง	6,154 บาท (ร้อยละ 53.26)
คงเหลือ	5,400 บาท (ร้อยละ 46.74)
ปัญหาหรืออุปสรรค	-
แนวทางแก้ไขปัญหา	-
หมายเหตุ	-

**รายงานผลการดำเนินงาน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566**  
**สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมและล้านนาสร้างสรรค์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่**

หัวข้อ	รายละเอียด			
ประเภท	ภารกิจขับเคลื่อนยุทธศาสตร์			
ชื่อโครงการ/กิจกรรม	โครงการ Workshop "Localicious Phenomenon" ในงาน Chiang Mai Design Week 2022			
หัวหน้าโครงการ	นายต่อพงษ์ เสมอใจ			
หน่วยงาน/ส่วนงานหลัก	ฝ่ายส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมและสร้างสรรค์ สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมและล้านนาสร้างสรรค์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่			
ระยะเวลาดำเนินงาน	9 – 11 ธันวาคม 2566			
สถานที่ดำเนินงาน	พิพิธภัณฑสถานเรือนโบราณล้านนา สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมและล้านนาสร้างสรรค์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่			
วัตถุประสงค์	1) เพื่อเข้าร่วมเทศกาลงานออกแบบเชียงใหม่ 2022 (Chiang Mai Design Week 2022) 2) เพื่อเผยแพร่อาหารท้องถิ่นด้วยความคิดสร้างสรรค์ในมุมมองใหม่ๆ หลากหลายรูปแบบ 3) เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม/ถ่ายทอดองค์ความรู้จากผลงานวิจัยภูมิปัญญาท้องถิ่น			
เป้าหมาย	<b>ตัวชี้วัด</b>	<b>หน่วยนับ</b>	<b>แผน</b>	<b>ผล</b>
	จำนวนกิจกรรมที่เข้าร่วมกับเทศกาลงานออกแบบเชียงใหม่ 2022 (Chiang Mai Design Week 2022)	กิจกรรม	3	3
	จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรม Workshop "Localicious Phenomenon"	คน	90	113
	จำนวนอาหารท้องถิ่นที่ได้รับการสร้างสรรค์ในมุมมองใหม่ๆ และได้รับการเผยแพร่	ประเภท	2	3
	มูลค่าเพิ่มของอาหารท้องถิ่น	ร้อยละ	80	85
	จำนวนองค์ความรู้จากผลงานวิจัยภูมิปัญญาท้องถิ่นที่ได้รับการถ่ายทอด	เรื่อง	5	8
ผลผลิต	<b>ตัวชี้วัด</b>	<b>หน่วยนับ</b>	<b>แผน</b>	<b>ผล</b>
	<b>เชิงปริมาณ (Outputs)</b>			
	จำนวนโครงการ/กิจกรรม ทำนุบำรุงศาสนา ศิลปะ วัฒนธรรม และสิ่งแวดล้อม (โครงการ/กิจกรรม)	โครงการ/กิจกรรม	1	1
	KR3.1 : Number of engaged staffs and students	คน	15	38
	KR3.2 : Number of engaged communities	ชุมชน	1	1
	KR3.3 : Number of users	คน	90	113
	<b>เชิงคุณภาพ (Outcomes)</b>			

หัวข้อ	รายละเอียด			
	ร้อยละความรู้/ประโยชน์ของผู้เข้าร่วมกิจกรรมจากการเข้าร่วมกิจกรรม	ร้อยละ	90	96.32
	ร้อยละความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมกิจกรรม/รับบริการ	ร้อยละ	90	96.46
	ร้อยละของโครงการ/กิจกรรมที่บรรลุตามวัตถุประสงค์ของโครงการ	ร้อยละ	90	100
	<b>เชิงเวลา</b>			
	ร้อยละของโครงการ/กิจกรรมที่แล้วเสร็จตามระยะเวลาที่กำหนด	ร้อยละ	90	100
<b>ผลลัพธ์</b>	1) ผู้เข้าร่วมได้รับความรู้ เปิดประสบการณ์ให้ได้ลงมือปฏิบัติด้วยตนเอง 2) ได้เผยแพร่อาหารท้องถิ่นด้วยความคิดสร้างสรรค์ในมุมมองใหม่ๆ หลากหลายรูปแบบให้ผู้เข้าร่วมกิจกรรมได้มีประสบการณ์กับวัตถุดิบดั้งเดิมที่ปรับเปลี่ยนเมนูอย่างสร้างสรรค์			
<b>แหล่งเงิน</b>	งบประมาณเงินรายได้มหาวิทยาลัย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 แผนงานการศาสนา ศิลปะ วัฒนธรรม และสิ่งแวดล้อม งานทำนุบำรุงศาสนา ศิลปะ วัฒนธรรม และสิ่งแวดล้อม กองทุนทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม งบอุดหนุน เงินอุดหนุนโครงการ Workshop ด้านอาหาร Localicious Phenomenon ในโครงการนิทรรศการล้านนาสร้างสรรค์ (Creative Lanna Pavilion) รหัสงบประมาณ 66253C181C-00170 จำนวน 30,000 บาท			
<b>วงเงิน</b>	30,000 บาท			
<b>จ่ายจริง</b>	30,000 บาท (ร้อยละ 100.00)			
<b>คงเหลือ</b>	-			
<b>ปัญหาหรืออุปสรรค</b>	-			
<b>แนวทางแก้ไขปัญหา</b>	-			
<b>หมายเหตุ</b>	-			

**รายงานผลการดำเนินงาน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566**  
**สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมและล้านนาสร้างสรรค์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่**

หัวข้อ	รายละเอียด			
ประเภท	ภารกิจประจำ			
ชื่อโครงการ/กิจกรรม	โครงการพัฒนาบุคลากรสำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมและล้านนาสร้างสรรค์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566			
หัวหน้าโครงการ	นางสาววนิดา เชื้อคำฟู			
หน่วยงาน/ส่วนงานหลัก	งานบริหารทั่วไป สำนักงานสำนัก สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมและล้านนาสร้างสรรค์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่			
ระยะเวลาดำเนินงาน	19 - 20 ธันวาคม 2565			
สถานที่ดำเนินงาน	กรุงเทพมหานครฯ และจังหวัดสมุทรปราการ			
วัตถุประสงค์	<p>1) เพื่อศึกษาเปรียบเทียบวิสัยทัศน์ ค่านิยม การปฏิบัติงานเชิงนโยบายด้านการพัฒนาองค์กร และกระบวนการในการทำงานที่มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล กับพิพิธภัณฑ์ที่ได้รับรางวัลระดับชาติหรือนานาชาติ และ องค์กรที่มีพันธกิจด้านทำนุบำรุงส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม</p> <p>2) เพื่อนำมาประยุกต์ใช้ในการพัฒนาพิพิธภัณฑ์เรือนโบราณล้านนา สำนักฯ ให้เกิดมูลค่าเพิ่ม มีคุณภาพการบริการและมาตรฐานพิพิธภัณฑ์ตามแบบสากล เป็นที่ยอมรับในระดับชาติ และระดับนานาชาติ</p> <p>3) เพื่อให้บุคลากรของสำนักฯ มีแรงจูงใจและมีแรงบันดาลใจในการพัฒนาตนเองและพัฒนา เกิดความคิดสร้างสรรค์ในการทำงาน เพื่อให้บรรลุวิสัยทัศน์ พันธกิจ และเป้าประสงค์ของส่วนงาน</p>			
เป้าหมาย	<b>ตัวชี้วัด</b>	<b>หน่วยนับ</b>	<b>แผน</b>	<b>ผล</b>
	จำนวนผู้บริหารและบุคลากรส่วนงานได้เข้าร่วมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ด้านศิลปวัฒนธรรม	โครงการ	17	17
	จำนวนองค์กรที่ส่วนงานได้ไปศึกษาดูงานด้านศิลปวัฒนธรรม	แห่ง	6	6
ผลผลิต	<b>ตัวชี้วัด</b>	<b>หน่วยนับ</b>	<b>แผน</b>	<b>ผล</b>
	<b>เชิงปริมาณ (Outputs)</b>			
	จำนวนโครงการพัฒนาบุคลากร	โครงการ	1	1
	จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการพัฒนาบุคลากร	คน	17	17
	<b>เชิงคุณภาพ (Outcomes)</b>			
	ร้อยละความรู้/ประโยชน์ในการเข้าร่วมโครงการพัฒนาบุคลากร	ร้อยละ	80	89.59
	ร้อยละของโครงการที่บรรลุตามวัตถุประสงค์	ร้อยละ	80	100
	<b>เชิงเวลา</b>			
ร้อยละของโครงการที่แล้วเสร็จตามระยะเวลาที่	ร้อยละ	80	100	



หัวข้อ	รายละเอียด			
	กำหนด			
	เชิงต้นทุน			
	ร้อยละของการเบิกจ่ายงบประมาณโครงการ	ร้อยละ	80	90.53
ผลลัพธ์	<p>1) ได้ศึกษาเปรียบเทียบวิสัยทัศน์ ค่านิยม การปฏิบัติงานเชิงนโยบายด้านการพัฒนาองค์กร และกระบวนการในการทำงานที่มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล กับพิพิธภัณฑ์ที่ได้รับรางวัลระดับชาติหรือนานาชาติ และองค์กรที่มีพันธกิจด้านทำนุบำรุงส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม</p> <p>2) ได้ความรู้มาประยุกต์ใช้ในการพัฒนาพิพิธภัณฑ์เรือนโบราณล้านนา สำนักฯ ให้เกิดมูลค่าเพิ่ม มีคุณภาพการบริการและมาตรฐานพิพิธภัณฑ์ตามแบบสากล เป็นที่ยอมรับในระดับชาติ และระดับนานาชาติ</p> <p>3) บุคลากรสำนักฯ มีแรงจูงใจและมีแรงบันดาลใจในการพัฒนาตนเองและพัฒนา เกิดความคิดสร้างสรรค์ในการทำงาน เพื่อให้บรรลุวิสัยทัศน์ พันธกิจ และเป้าประสงค์ของส่วนงาน</p>			
แหล่งเงิน	งบประมาณเงินรายได้มหาวิทยาลัย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 ยุทธศาสตร์ที่ 8 : บริหารจัดการเชิงบูรณาการ แผนงานการเรียนการสอน งานสนับสนุนการจัดการศึกษา กิจกรรมพัฒนาบุคลากร กองทุนอื่น กองทุนพัฒนาบุคลากร จำนวน 160,000 บาท			
วงเงิน	160,000 บาท			
จ่ายจริง	144,845.10 บาท (ร้อยละ 90.53)			
คงเหลือ	15,154.90 บาท (ร้อยละ 9.47)			
ปัญหาหรืออุปสรรค	<ul style="list-style-type: none"> <li>- บุคลากรบางคนไม่สามารถเข้าร่วมโครงการได้ เนื่องจากมีปัญหาเรื่องสุขภาพ</li> <li>- พนักงานส่วนงาน (ลูกจ้างชั่วคราว) ไม่สามารถเข้าร่วมพัฒนาในโครงการฯ ได้ เนื่องจากงบประมาณมีจำกัด</li> </ul>			
แนวทางแก้ไขปัญหา	- จัดทำแผนพัฒนาบุคลากรที่ยังไม่ได้รับการฝึกอบรมในส่วน/ด้านอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับการทำงาน เช่น การฝึกอบรมในรูปแบบออนไลน์ หรือการจัดศึกษาดูงานภายในมหาวิทยาลัย			
หมายเหตุ	-			

**รายงานผลการดำเนินงาน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566**  
**สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมและล้านนาสร้างสรรค์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่**

หัวข้อ	รายละเอียด			
ประเภท	ภารกิจประจำ			
ชื่อโครงการ/กิจกรรม	โครงการมอบรางวัลภูมิแผ่นดินปิ่นล้านนา มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ประจำปี 2565			
หัวหน้าโครงการ	นายต่อพงษ์ เสมอใจ			
หน่วยงาน/ส่วนงานหลัก	ฝ่ายส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมและสร้างสรรค์ สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมและล้านนาสร้างสรรค์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่			
ระยะเวลาดำเนินงาน	1 กุมภาพันธ์ - 30 กันยายน 2566			
สถานที่ดำเนินงาน	สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมและล้านนาสร้างสรรค์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่			
วัตถุประสงค์	1) เพื่อเป็นการเชิดชูเกียรติแก่ผู้ทรงคุณวุฒิและศิลปินที่มีคุณูปการต่องานศิลปวัฒนธรรมล้านนา 2) เพื่อส่งเสริมสนับสนุนและกระตุ้นให้เกิดความตระหนักในคุณค่าของศิลปวัฒนธรรมล้านนา 3) เพื่อเป็นกำลังใจแก่ผู้ที่ทำคุณประโยชน์แก่สังคมในด้านศิลปวัฒนธรรมล้านนา			
เป้าหมาย	<b>เป้าหมาย</b>	<b>หน่วยนับ</b>	<b>แผน</b>	<b>ผล</b>
	ผู้ทรงคุณวุฒิและศิลปินล้านนาได้รับมอบรางวัลภูมิแผ่นดินปิ่นล้านนา มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ประจำปี พ.ศ. 2565 และมีการบันทึกในฐานข้อมูลประวัติและผลงานเพื่อการเผยแพร่	6 คน/ รางวัล	6	-
	ผู้เข้าร่วมโครงการภูมิแผ่นดินปิ่นล้านนา มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ประจำปี พ.ศ. 2565 มีความตระหนักในคุณค่าของศิลปวัฒนธรรม ร้อยละ 80	ร้อยละ	80	-
	สร้างขวัญและกำลังใจให้แก่ผู้ทรงคุณวุฒิและศิลปินล้านนาที่ได้รับมอบรางวัลฯ รวมทั้งผู้เกี่ยวข้อง ร้อยละ 80	ร้อยละ	80	-
ผลผลิต	<b>ตัวชี้วัด</b>	<b>หน่วยนับ</b>	<b>แผน</b>	<b>ผล</b>
	<b>เชิงปริมาณ (Outputs)</b>			
	จำนวนโครงการศิลปวัฒนธรรมทำนุบำรุงศาสนา ศิลปะ วัฒนธรรม และสิ่งแวดล้อม	โครงการ/ กิจกรรม	1	-
	จำนวนการบันทึกข้อมูลของผู้คุณวุฒิและศิลปินล้านนา (ผู้ได้รับรางวัล)	ผลงาน	6	-
	จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ/กิจกรรม ทำนุบำรุงศาสนา ศิลปะ วัฒนธรรม และสิ่งแวดล้อม	คน	100	-
	<b>เชิงคุณภาพ (Outcomes)</b>			
	ร้อยละการบรรลุวัตถุประสงค์ของโครงการ/กิจกรรม	ร้อยละ	80	-

หัวข้อ	รายละเอียด			
	<b>เชิงเวลา</b>			
	ร้อยละของโครงการที่แล้วเสร็จตามระยะเวลาที่กำหนด	ร้อยละ	80	-
	<b>เชิงต้นทุน</b>			
	ร้อยละการเบิกจ่ายงบประมาณดำเนินงานโครงการ/กิจกรรม	ร้อยละ	80	-
<b>ผลลัพธ์</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1) ผู้ทรงคุณวุฒิและศิลปินล้านนามีกำลังใจในการอนุรักษ์ สืบสานศิลปวัฒนธรรมล้านนา</li> <li>2) ผู้ทรงคุณวุฒิและศิลปินล้านนาจะเป็นที่รู้จักของคนทั่วไป ซึ่งนักเรียน นักศึกษาและประชาชนทั่วไปสามารถศึกษาหรือขอข้อมูลด้านศิลปวัฒนธรรมล้านนาได้</li> <li>3) นักเรียน นักศึกษา และประชาชนทั่วไปนำความรู้ที่ได้รับไปใช้ให้เกิดประโยชน์ทั้งในด้านการอนุรักษ์และพัฒนา</li> </ol>			
<b>แหล่งเงิน</b>	งบประมาณเงินรายได้มหาวิทยาลัย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 แผนงานบริหารมหาวิทยาลัย งานบริหารทั่วไป กองทุนทั่วไป งบอุดหนุน เงินอุดหนุนทั่วไป จำนวน 140,000 บาท)			
<b>วงเงิน</b>	140,000 บาท			
<b>จ่ายจริง</b>	6,165 บาท (ร้อยละ 4.40)			
<b>คงเหลือ</b>	133,835 บาท (ร้อยละ 95.60)			
<b>ปัญหาหรืออุปสรรค</b>	<p>เนื่องจากการปรับเปลี่ยนคณะกรรมการดำเนินการคัดเลือกผู้สมควรได้รับมอบรางวัลฯ (ผู้ทรงคุณวุฒิ) เพื่อให้มีเหมาะสมกับสอดคล้องกับสาขารางวัลฯ ประจำปี ๒๕๖๕ จึงจำเป็นต้องมีการพิจารณาคุณสมบัติและทาบทามผู้ทรงคุณวุฒิ มาเป็นคณะกรรมการคัดเลือกชุดใหม่ กอปรกับสำนักฯ อยู่ในระหว่างปรับเปลี่ยนโครงการการบริหารภายในองค์กรแบบ Sandbox จึงต้องปรับรูปแบบการทำงานของบุคลากรภายในสำนักฯ ทั้งหมด จากเหตุผลดังกล่าว จึงไม่สามารถดำเนินงานโครงการฯ ให้เสร็จสิ้นภายในเดือนเมษายน ๒๕๖๖</p>			
<b>แนวทางแก้ไขปัญหา</b>	ขออนุมัติขยายระยะเวลาดำเนินงานโครงการฯ ออกไปอีก 1 ไตรมาส สิ้นสุด ณ วันที่ 30 ธันวาคม 2566			
<b>หมายเหตุ</b>	มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ขออนุมัติขยายระยะเวลาดำเนินงานโครงการฯ ออกไปอีก 1 ไตรมาส สิ้นสุด ณ วันที่ 30 ธันวาคม 2566)			

**รายงานผลการดำเนินงาน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566**  
**สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมและล้านนาสร้างสรรค์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่**

หัวข้อ	รายละเอียด			
ประเภท	ภารกิจประจำ			
ชื่อโครงการ/กิจกรรม	โครงการปรับปรุงภูมิทัศน์สำนักฯ (พัฒนาระบบน้ำสำรอง)			
หัวหน้าโครงการ	นายกิตติพันธ์ ไชยยาตีบ			
หน่วยงาน/ส่วนงานหลัก	งานบริหารทั่วไป สำนักงานสำนักฯ สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมและล้านนาสร้างสรรค์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่			
ระยะเวลาดำเนินงาน	1 ตุลาคม 2565 - 30 กันยายน 2566			
สถานที่ดำเนินงาน	สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมและล้านนาสร้างสรรค์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่			
วัตถุประสงค์	<ol style="list-style-type: none"> <li>1) เพื่อเป็นการพัฒนาระบบสูบน้ำโดยวางระบบท่อส่งน้ำจากบ่อน้ำ ไปเก็บไว้ในบ่อกักเก็บน้ำ หรือใช้ในการรดน้ำสนามหญ้า และต้นไม้ ในพิพิธภัณฑสถานเรือนโบราณล้านนา อีกทั้งเป็นการรองรับระบบป้องกันและระงับอัคคีภัย</li> <li>2) เพื่อเป็นการบำรุงรักษา พื้นที่สีเขียวให้สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมและล้านนาสร้างสรรค์</li> <li>3) เพื่อเป็นการลดจำนวนการใช้น้ำประปา เพื่อบรรลุเป้าหมายค่าตัวชี้วัดในด้านการใช้น้ำประปา</li> <li>4) เพื่อปลูกจิตสำนึกให้บุคลากรสำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมและล้านนาสร้างสรรค์ในการมีส่วนร่วมพัฒนาและ บำรุงรักษาภูมิทัศน์</li> </ol>			
เป้าหมาย	<b>ตัวชี้วัด</b>	<b>หน่วยนับ</b>	<b>แผน</b>	<b>ผล</b>
	งานวางระบบท่อน้ำพร้อมอุปกรณ์ เชื่อมต่อกับระบบท่อรดน้ำสนามหญ้าเดิม สำหรับใช้ในการดูแลบำรุงรักษาภูมิทัศน์สนามหญ้าต้นไม้ และป้องกันระงับอัคคีภัยเบื้องต้น ในพิพิธภัณฑสถานเรือนโบราณล้านนา	งาน	1	1
ผลผลิต	<b>ตัวชี้วัด</b>	<b>หน่วยนับ</b>	<b>แผน</b>	<b>ผล</b>
	<b>เชิงปริมาณ (Outputs)</b>			
	จำนวนโครงการการพัฒนาและบำรุงรักษาภูมิทัศน์สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมและล้านนาสร้างสรรค์	โครงการ	1	1
	งานวางระบบท่อน้ำพร้อมอุปกรณ์ เชื่อมต่อกับระบบท่อรดน้ำสนามหญ้าเดิม สำหรับใช้ในการดูแลบำรุงรักษาภูมิทัศน์สนามหญ้าต้นไม้ และป้องกันระงับอัคคีภัยเบื้องต้น ในพิพิธภัณฑสถานเรือนโบราณล้านนา	งาน	1	1
	<b>เชิงคุณภาพ (Outcomes)</b>			
ร้อยละการบรรลุวัตถุประสงค์ของโครงการ	ร้อยละ	80	80	

หัวข้อ	รายละเอียด			
	เชิงเวลา			
	ร้อยละความสำเร็จของโครงการตามระยะเวลาที่กำหนด	ร้อยละ	80	100
ผลลัพธ์	1) พิพิธภัณฑสถานเรือนโบราณล้านนา มีภูมิทัศน์ที่สวยงาม มีความร่มรื่น และมีสภาพแวดล้อมที่ดีในการทำงาน และสำหรับผู้ที่มาเยี่ยมชม 2) การจัดทำระบบส่งจ่ายน้ำ เพื่อรองรับการป้องกันและระงับอัคคีภัย			
แหล่งเงิน	งบประมาณเงินรายได้มหาวิทยาลัย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 แผนงานการศาสนา ศิลปะ วัฒนธรรมและสิ่งแวดล้อม งานทำนุบำรุงศาสนา ศิลปะ วัฒนธรรมและสิ่งแวดล้อม กองทุนสินทรัพย์ถาวร งบลงทุน ค่าที่ดินและสิ่งก่อสร้าง จำนวน 50,000 บาท			
วงเงิน	50,000 บาท			
จ่ายจริง	48,833.73 บาท (ร้อยละ 97.67)			
คงเหลือ	1,266.27 บาท (ร้อยละ 2.33)			
ปัญหาหรืออุปสรรค	-			
แนวทางแก้ไขปัญหา	-			
หมายเหตุ	-			

**รายงานผลการดำเนินงาน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566**  
**สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมและล้านนาสร้างสรรค์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่**

หัวข้อ	รายละเอียด			
ประเภท	ภารกิจประจำ			
ชื่อโครงการ/กิจกรรม	โครงการซ่อมแผนฉุกลงเงิน ประจำปี 2566			
หัวหน้าโครงการ	นายกิตติพันธ์ ไชยยาตีบ			
หน่วยงาน/ส่วนงานหลัก	งานบริหารทั่วไป สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมและล้านนาสร้างสรรค์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่			
ระยะเวลาดำเนินงาน	21 มีนาคม 2566			
สถานที่ดำเนินงาน	สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมและล้านนาสร้างสรรค์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่			
วัตถุประสงค์	1) เพื่อให้บุคลากรสำนักฯ มีความรู้ความเข้าใจวิธีการปฏิบัติเมื่อเกิดอัคคีภัยและแผ่นดินไหว 2) เพื่อให้บุคลากรสำนักฯ มีความรู้เกี่ยวกับวิธีการใช้อุปกรณ์ดับเพลิงเบื้องต้น			
เป้าหมาย	<b>เป้าหมาย</b>	<b>หน่วยนับ</b>	<b>แผน</b>	<b>ผล</b>
	ผู้บริหารและบุคลากรสำนักฯ เข้าร่วมอบรม ฝึกซ้อมตามแผนฉุกลงเงินเพื่อป้องกันและระงับเหตุ อัคคีภัยและแผ่นดินไหว	คน	20	20
	ผู้บริหารและบุคลากรสำนักฯ มีความรู้เกี่ยวกับวิธี ปฏิบัติเมื่อเกิดอัคคีภัยและแผ่นดินไหว และการ ใช้อุปกรณ์ดับเพลิงเบื้องต้น	ร้อยละ	80	95.71
ผลผลิต	<b>ตัวชี้วัด</b>	<b>หน่วยนับ</b>	<b>แผน</b>	<b>ผล</b>
	<b>เชิงปริมาณ (Outputs)</b>			
	จำนวนโครงการ/กิจกรรม การซ่อมแผนฉุกลงเงิน ประจำปี	โครงการ/ กิจกรรม	1	1
	จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ/กิจกรรม การซ่อมแผน ฉุกลงเงินประจำปี	คน	20	20
	<b>เชิงคุณภาพ (Outcomes)</b>			
	ร้อยละการบรรลุวัตถุประสงค์ของโครงการ	ร้อยละ	80	100
	<b>เชิงเวลา</b>			
ร้อยละของโครงการที่แล้วเสร็จตามระยะเวลาที่ กำหนด	ร้อยละ	80	100	
ผลลัพธ์	1) ผู้บริหารและบุคลากรสำนักฯ ผู้ความรู้และเข้าใจเกี่ยวกับการใช้อุปกรณ์และวิธีปฏิบัติเมื่อ เกิดเหตุเพลิงไหม้และแผ่นดินไหว และสามารถปฏิบัติได้เมื่อเกิดเหตุการณ์จริง 2) บรรเทาความรุนแรงของเหตุความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นภายในสำนักฯ ในอนาคตได้ 3) สามารถแนะนำ/ถ่ายทอดความรู้ให้แก่บุคคลรอบข้างได้อย่างถูกต้อง			
แหล่งเงิน	งบประมาณเงินรายได้สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมและล้านนาสร้างสรรค์ ประจำปี งบประมาณ พ.ศ. 2566 จำนวน 11,480 บาท)			
วงเงิน	11,480 บาท			

หัวข้อ	รายละเอียด
จ่ายจริง	11,480 บาท (ร้อยละ 100)
คงเหลือ	-
ปัญหาหรืออุปสรรค	ผู้บริหารและบุคลากรสำนักฯ บางส่วน ไม่สามารถเข้าร่วมฝึกอบรมได้ เนื่องจากติดภารกิจ
แนวทางแก้ไขปัญหา	- เผยแพร่เอกสารประกอบการฝึกอบรม และถ่ายทอดความรู้แบบส่วนบุคคล - จัดทำคู่มือการปฏิบัติตามแผนฉุกเฉินของสำนักฯ
หมายเหตุ	วิทยากรจากศูนย์ฝึกอบรมวิชาการและเผยแพร่ สำนักงานป้องกันและบรรเทาสาธารณภัย เทศบาลนครเชียงใหม่

**รายงานผลการดำเนินงาน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566**  
**สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมและล้านนาสร้างสรรค์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่**

หัวข้อ	รายละเอียด			
ประเภท	ภารกิจประจำ			
ชื่อโครงการ/กิจกรรม	กิจกรรม Lanna Crafts Workshop “ตุ่งตัวเป็ง”			
หัวหน้าโครงการ	นางสาวปรียาลักษณ์ ใจสัตย์			
หน่วยงาน/ส่วนงานหลัก	ฝ่ายส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมและสร้างสรรค์ สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมและล้านนาสร้างสรรค์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่			
ระยะเวลาดำเนินงาน	1 ตุลาคม 2565 - 31 ตุลาคม 2566			
สถานที่ดำเนินงาน	สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมและล้านนาสร้างสรรค์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่			
วัตถุประสงค์	1) เพื่อส่งเสริมและขยายฐานลูกค้าของพิพิธภัณฑ์ฯ ให้เพิ่มขึ้น 2) เพื่อสร้างความผูกพันให้แก่ลูกค้าของพิพิธภัณฑ์ฯ 3) เพื่อสร้างภาพลักษณ์ที่ดีแก่พิพิธภัณฑ์ฯ 4) เพื่อสร้างความพึงพอใจ/ความประทับใจ ให้แก่ลูกค้าพิพิธภัณฑ์ฯ			
เป้าหมาย	<b>ตัวชี้วัด</b>	<b>หน่วยนับ</b>	<b>แผน</b>	<b>ผล</b>
	กิจกรรม Lanna Crafts Workshop “ตุ่งตัวเป็ง”	กิจกรรม	1	1
	จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรม Lanna Crafts Workshop “ตุ่งตัวเป็ง”	คน	24	24
ผลผลิต	<b>ตัวชี้วัด</b>	<b>หน่วยนับ</b>	<b>แผน</b>	<b>ผล</b>
	<b>เชิงปริมาณ (Outputs)</b>			
	จำนวนกิจกรรมทำนุบำรุงศิลปะ วัฒนธรรม	กิจกรรม	1	1
	จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรมทำนุบำรุงศิลปะ วัฒนธรรม	คน	24	24
	<b>เชิงคุณภาพ (Outcomes)</b>			
	ร้อยละความรู้/ประโยชน์จากการเข้าร่วมกิจกรรมทำนุบำรุงศิลปะ วัฒนธรรม	ร้อยละ	80	80
	ร้อยละความพึงพอใจต่อการเข้าร่วมกิจกรรมทำนุบำรุงศิลปะ วัฒนธรรม	ร้อยละ	80	80
	<b>เชิงเวลา</b>			
ร้อยละความสำเร็จของกิจกรรมตามระยะเวลาที่กำหนด	ร้อยละ	80	100	
ผลลัพธ์	1) ผู้เข้าชมพิพิธภัณฑ์เรือนโบราณล้านนา ตระหนักถึงคุณค่า ความสำคัญ ของการอนุรักษ์ เรือนโบราณล้านนา และเกิดความผูกพันต่อพิพิธภัณฑ์ฯ โดยกลับมาใช้บริการซ้ำ หรือ แนะนำให้คนอื่น ๆ ต่อไป 2) พิพิธภัณฑ์เรือนโบราณล้านนา มีฐานลูกค้าจากการจัดกิจกรรมดังกล่าว เพิ่มมากขึ้น			
แหล่งเงิน	1) งบประมาณเงินรายได้มหาวิทยาลัย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 แผนงานบริหาร			



หัวข้อ	รายละเอียด
	มหาวิทยาลัย งานบริหารทั่วไป กองทุนทั่วไป งบดำเนินงาน ค่าใช้สอย จำนวน 7,000 บาท 2) จัดเก็บค่าลงทะเบียน จำนวน 24 คน คนละ 170 บาท รวม 4,080 บาท 3) จำหน่ายชุดอุปกรณ์ฝึกอบรม ชุดละ 120 บาท
วงเงิน	7,000 บาท
จ่ายจริง	3,922 บาท (ร้อยละ 56.03)
คงเหลือ	3,078 บาท (ร้อยละ 43.97)
ปัญหาหรืออุปสรรค	-
แนวทางแก้ไขปัญหา	-
หมายเหตุ	-

**รายงานผลการดำเนินงาน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566**  
**สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมและล้านนาสร้างสรรค์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่**

หัวข้อ	รายละเอียด			
ประเภท	ภารกิจประจำ			
ชื่อโครงการ/กิจกรรม	โครงการส่งเสริมประเพณีสงกรานต์ ประจำปี 2566			
หัวหน้าโครงการ	นายสุธรรม โนบาง			
หน่วยงาน/ส่วนงานหลัก	ฝ่ายส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมและสร้างสรรค์ สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมและล้านนาสร้างสรรค์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่			
ระยะเวลาดำเนินงาน	13 เมษายน 2566			
สถานที่ดำเนินงาน	เทศบาลนครเชียงใหม่ จังหวัดเชียงใหม่			
วัตถุประสงค์	1) เพื่ออนุรักษ์และเผยแพร่ประเพณีสงกรานต์ของจังหวัดเชียงใหม่ ซึ่งเป็นประเพณีอันดีงามของไทย และควรได้รับการสืบสานให้คงอยู่เป็นมรดกทางวัฒนธรรมของชาติสืบไป 2) เพื่อให้ผู้บริหาร คณาจารย์ บุคลากร และนักศึกษาของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ได้มีส่วนร่วมในการอนุรักษ์และเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรมและประเพณีไทย 3) เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวและร่วมประชาสัมพันธ์ประเพณีสงกรานต์ของจังหวัดเชียงใหม่ให้นักท่องเที่ยวชาวไทยและต่างชาติได้เป็นที่รู้จัก			
เป้าหมาย	<b>ตัวชี้วัด</b>	<b>หน่วยนับ</b>	<b>แผน</b>	<b>ผล</b>
	จัดทำรถบุษบกสงกรานต์ และขบวนแห่ เพื่อเข้าร่วมในประเพณีสงกรานต์จังหวัดเชียงใหม่	ขบวน	1	1
	ผู้บริหาร คณาจารย์ บุคลากร และนักศึกษาของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ได้เข้าร่วมในประเพณีสงกรานต์จังหวัดเชียงใหม่	คน	200	500
	จำนวนกิจกรรมเพื่ออนุรักษ์และเผยแพร่ประเพณีไทยให้แพร่หลายและคงอยู่เป็นมรดกทางวัฒนธรรมของชาติสืบไป	กิจกรรม	1	1
ผลผลิต	<b>ตัวชี้วัด</b>	<b>หน่วยนับ</b>	<b>แผน</b>	<b>ผล</b>
	<b>เชิงปริมาณ (Outputs)</b>			
	จำนวนโครงการ/กิจกรรม ทำนุบำรุงศาสนา ศิลปะ วัฒนธรรม และสิ่งแวดล้อม (โครงการ/กิจกรรม)	โครงการ/กิจกรรม	1	1
	จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม	คน	200	500
	<b>เชิงคุณภาพ (Outcomes)</b>			
	ร้อยละของโครงการ/กิจกรรมที่บรรลุตามวัตถุประสงค์ของโครงการ	ร้อยละ	80	100
	<b>เชิงเวลา</b>			

หัวข้อ	รายละเอียด			
	ร้อยละของโครงการ/กิจกรรมที่แล้วเสร็จตาม ระยะเวลาที่กำหนด	ร้อยละ	90	100
ผลลัพธ์	<p>1) การมีส่วนร่วมในการสืบสานประเพณีสงกรานต์ของจังหวัดเชียงใหม่ ซึ่งประเพณีอันเก่าแก่และดีงามของไทย ได้รับการอนุรักษ์ สืบสาน และเผยแพร่ให้คงอยู่สืบไป</p> <p>2) ส่งเสริมการท่องเที่ยวของจังหวัดเชียงใหม่ ให้มีความคึกคัก มีชีวิตชีวา อันเป็นแรงดึงดูดนักท่องเที่ยวชาวไทยและต่างชาติ ให้เข้ามาท่องเที่ยวในจังหวัดเชียงใหม่เพิ่มมากขึ้น</p>			
แหล่งเงิน	งบประมาณเงินรายได้มหาวิทยาลัย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 แผนงานการศาสนา ศิลปะ วัฒนธรรม และสิ่งแวดล้อม งานทำนุบำรุงศาสนา ศิลปะ วัฒนธรรม และสิ่งแวดล้อม กองทุนทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม งบอุดหนุน เงินอุดหนุนเฉพาะกิจกรรม รายการ: โครงการส่งเสริมประเพณีสงกรานต์ จำนวน 242,000 บาท)			
วงเงิน	242,000 บาท			
จ่ายจริง	224,925 บาท (ร้อยละ 92.94)			
คงเหลือ	17,075 บาท (ร้อยละ 7.06)			
ปัญหาหรืออุปสรรค	-			
แนวทางแก้ไขปัญหา	-			
หมายเหตุ	-			

**รายงานผลการดำเนินงาน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566**  
**สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมและล้านนาสร้างสรรค์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่**

หัวข้อ	รายละเอียด			
ประเภท	ภารกิจประจำ			
ชื่อโครงการ/กิจกรรม	โครงการ Happy ACCL : องค์กรแห่งความสุข ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566			
หัวหน้าโครงการ	นางสาวชนาภา คำวงศ์			
หน่วยงาน/ส่วนงานหลัก	งานบริหารทั่วไป สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมและล้านนาสร้างสรรค์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่			
ระยะเวลาดำเนินงาน	1 ตุลาคม 2565 - 30 กันยายน 2566			
สถานที่ดำเนินงาน	สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมและล้านนาสร้างสรรค์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่			
วัตถุประสงค์	<ol style="list-style-type: none"> <li>1) เพื่อส่งเสริม สนับสนุน และพัฒนาผู้บริหารและบุคลากรของสำนักฯ ให้เป็นบุคลากรที่มีคุณภาพ มีสุขภาพที่ดีทั้งทางด้านร่างกายและจิตใจ</li> <li>2) เพื่อส่งเสริม สนับสนุน และพัฒนาผู้บริหารและบุคลากรของสำนักฯ ให้ทำงานด้วยใจรัก สามัคคี สามารถทำงานร่วมกันเป็นทีม และมีความคิดสร้างสรรค์ในการทำงาน เพื่อมุ่งสู่วิสัยทัศน์ขององค์กรร่วมกัน</li> <li>3) เพื่อส่งเสริม สนับสนุน และพัฒนาผู้บริหารและบุคลากรของสำนักฯ ให้ตระหนักถึงการมีส่วนร่วมในการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม ไม่ทำลายธรรมชาติ และการช่วยเหลือชุมชน สังคม</li> </ol>			
เป้าหมาย	<p><b>เชิงปริมาณ</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) จำนวนกิจกรรมเสริมสร้างความสุขในการทำงานของบุคลากรสำนักฯ จำนวน 3 โครงการ/กิจกรรม</li> <li>2) จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรมเสริมสร้างความสุขในการทำงานของบุคลากรสำนักฯ จำนวน 21 คน</li> <li>3) ร้อยละความสำเร็จตามวัตถุประสงค์ของกิจกรรม ร้อยละ 80</li> <li>4) ร้อยละความสำเร็จของกิจกรรมตามระยะเวลาที่กำหนด ร้อยละ 80</li> </ol> <p><b>เชิงคุณภาพ</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) บุคลากรสำนักฯ มีสุขภาพร่างกายสมบูรณ์ แข็งแรง และมีสุขภาพจิตที่ดี</li> <li>2) บุคลากรสำนักฯ ปฏิบัติงานด้วยใจรัก สามัคคี ทำงานร่วมกันเป็นทีม มีความคิดสร้างสรรค์ในการทำงาน จนทำให้บรรลุวิสัยทัศน์ขององค์กร</li> <li>3) บุคลากรสำนักฯ ทำงานด้วยความรักและผูกพันกับเพื่อนร่วมงาน องค์กร อนุรักษ์สิ่งแวดล้อมและทำงานอย่างมีความสุข</li> </ol>			
ผลผลิต	<b>ตัวชี้วัด</b>	<b>หน่วยนับ</b>	<b>แผน</b>	<b>ผล</b>
	<b>เชิงปริมาณ (Outputs)</b>			
	จำนวนกิจกรรมเสริมสร้างความสุขในการทำงานของบุคลากร	กิจกรรม	3	3
	จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรมเสริมสร้างความสุขในการทำงานของบุคลากร	คน	21	21
	<b>เชิงคุณภาพ (Outcomes)</b>			

หัวข้อ	รายละเอียด			
	ร้อยละของโครงการ/กิจกรรมที่บรรลุตามวัตถุประสงค์ของโครงการ	ร้อยละ	80	100
	ร้อยละความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการ/กิจกรรม	ร้อยละ	80	91.75
	<b>เชิงเวลา</b>			
	ร้อยละของโครงการ/กิจกรรมที่แล้วเสร็จตามระยะเวลาที่กำหนด	ร้อยละ	80	100
<b>ผลลัพธ์</b>	<p>1) บุคลากรสำนักฯ มีสุขภาพร่างกายสมบูรณ์ แข็งแรง ไม่เจ็บป่วยง่าย ลดความเสี่ยงในการเจ็บป่วย ทำให้สามารถทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล</p> <p>2) บุคลากรสำนักฯ ปฏิบัติงานด้วยใจรัก สามัคคี ทำงานร่วมกันเป็นทีม มีความคิดสร้างสรรค์ในการทำงาน จนทำให้บรรลุวิสัยทัศน์ขององค์กร</p> <p>3) บุคลากรสำนักฯ ทำงานด้วยความรักและผูกพันกับเพื่อนร่วมงาน องค์กร อนุรักษ์สิ่งแวดล้อม และทำงานอย่างมีความสุข</p>			
<b>แหล่งเงิน</b>	<p>1) งบประมาณเงินรายได้ประจำปี พ.ศ. 2566 แผนงานบริหารมหาวิทยาลัย งานบริหารทั่วไป กองทุนทั่วไป งบดำเนินงาน หมวดค่าใช้สอย จำนวน 3,800 บาท</p> <p>2) งบประมาณจากเงินบริจาคสนับสนุนกิจกรรม Happy Heart จำนวน 6,240 บาท</p>			
<b>วงเงิน</b>	10,040 บาท			
<b>จ่ายจริง</b>	10,040 บาท (ร้อยละ 100)			
<b>คงเหลือ</b>	-			
<b>ปัญหาหรืออุปสรรค</b>	-			
<b>แนวทางแก้ไขปัญหา</b>	-			
<b>หมายเหตุ</b>	-			

**รายงานผลการดำเนินงาน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566**  
**สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมและล้านนาสร้างสรรค์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่**

หัวข้อ	รายละเอียด			
ประเภท	ภารกิจประจำ			
ชื่อโครงการ/กิจกรรม	ร่วมพิธีทำบุญสืบชะตาเมืองเชียงใหม่ ประจำปี 2566			
หัวหน้าโครงการ	นางสาวฐาปณีย์ เครือระยา			
หน่วยงาน/ส่วนงานหลัก	ฝ่ายส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมและสร้างสรรค์ สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมและล้านนาสร้างสรรค์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่			
ระยะเวลาดำเนินงาน	มิถุนายน 2566			
สถานที่ดำเนินงาน	หน่วยพิธีประตูดอก อําเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่			
วัตถุประสงค์	1) เพื่ออนุรักษ์และสืบสานศิลปวัฒนธรรมและขนบธรรมเนียมประเพณีอันดีงามของไทยและท้องถิ่น 2) เพื่อให้ผู้บริหารและบุคลากรสำนักฯ ได้มีส่วนร่วมในการอนุรักษ์และสืบสานศิลปวัฒนธรรมและขนบธรรมเนียมประเพณีอันดีงามของไทยและท้องถิ่นให้ดำรงอยู่คู่กับสังคมไทยสืบไป			
เป้าหมาย	<b>ตัวชี้วัด</b>	<b>หน่วยนับ</b>	<b>แผน</b>	<b>ผล</b>
	<b>เชิงปริมาณ (Outputs)</b>			
	การร่วมพิธีทำบุญสืบชะตาเมืองเชียงใหม่ ประจำปี 2566	ครั้ง	1	1
	บุคลากรสำนักฯ ได้ร่วมทำบุญสืบชะตาเมืองเชียงใหม่ ประจำปี 2566	คน	7	7
ผลผลิต	<b>ตัวชี้วัด</b>	<b>หน่วยนับ</b>	<b>แผน</b>	<b>ผล</b>
	<b>เชิงปริมาณ (Outputs)</b>			
	จำนวนกิจกรรมทำนุบำรุงศาสนา ศิลปะ และวัฒนธรรม	โครงการ/ กิจกรรม	1	1
	จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรมทำนุบำรุงศาสนา ศิลปะ วัฒนธรรม และสิ่งแวดล้อม	คน	7	7
	<b>เชิงคุณภาพ (Outcomes)</b>			
	ร้อยละการบรรลุวัตถุประสงค์ของโครงการ	ร้อยละ	80	100
	<b>เชิงเวลา</b>			
	ร้อยละความสำเร็จของโครงการ/กิจกรรม ตามระยะเวลาที่กำหนด	ร้อยละ	80	100
ผลลัพธ์	1) การธำรงรักษาและสืบทอดวัฒนธรรมประเพณีอันดีงาม 2) เกิดขวัญกำลังใจ และส่งเสริมความเป็นสิริมงคล			
แหล่งเงิน	งบประมาณเงินรายได้มหาวิทยาลัย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 แผนงานบริหารมหาวิทยาลัย งานบริหารทั่วไป กองทุนทั่วไป งบดำเนินงาน หมวดค่าใช้สอย จำนวน 2,000 บาท)			

หัวข้อ	รายละเอียด
วงเงิน	2,000 บาท
จ่ายจริง	2,000 บาท (ร้อยละ 100)
คงเหลือ	-
ปัญหาหรืออุปสรรค	-
แนวทางแก้ไขปัญหา	-
หมายเหตุ	-

**รายงานผลการดำเนินงาน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566**  
**สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมและล้านนาสร้างสรรค์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่**

หัวข้อ	รายละเอียด			
ประเภท	ภารกิจประจำ			
ชื่อโครงการ/กิจกรรม	โครงการจัดกิจกรรม 5 ส. “Big Cleaning Day” ประจำปี 2566			
หัวหน้าโครงการ	นายกิตติพันธ์ ไชยยาตีบ			
หน่วยงาน/ส่วนงานหลัก	งานบริหารทั่วไป สำนักงานสำนัก สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมและล้านนาสร้างสรรค์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่			
ระยะเวลาดำเนินงาน	30 มิถุนายน 2566			
สถานที่ดำเนินงาน	สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมและล้านนาสร้างสรรค์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่			
วัตถุประสงค์	<ol style="list-style-type: none"> <li>1) เพื่อให้ผู้รับบริการได้รับบริการที่สะอาด รวดเร็ว มีประสิทธิภาพ เป็นมาตรฐานเดียวกัน ส่งผลให้ผู้รับบริการมีความพึงพอใจในงานบริการของสำนักฯ เพิ่มขึ้น</li> <li>2) เพื่อให้บุคลากรมีความรู้ ความเข้าใจ ในการดำเนินกิจกรรม 5 ส. และทำงานได้สะอาด รวดเร็ว เป็นระบบ มีวินัยในการปฏิบัติงาน และดำเนินชีวิต</li> <li>3) เพื่อให้มีการจัดระบบระเบียบของสถานที่ เอกสาร วัสดุ อุปกรณ์ ตลอดจนสิ่งอำนวยความสะดวก ให้สะอาดเป็นระเบียบเรียบร้อย พร้อมปฏิบัติงาน</li> <li>4) เพื่อให้บุคลากรปฏิบัติงานในสภาพแวดล้อมที่สะอาด ปลอดภัย ซึ่งส่งผลให้สุขภาพกายและสุขภาพจิตดี</li> <li>5) เพื่อส่งเสริมการมีส่วนร่วมในการพัฒนาคุณภาพการปฏิบัติงาน คุณภาพชีวิตของเจ้าหน้าที่ และเสริมสร้างให้มีการทำงานเป็นทีม</li> <li>6) เพื่อให้หน่วยงานมีภาพลักษณ์ที่ดี และเป็นพื้นฐานในการพัฒนาปรับปรุงมาตรฐานไปสู่ระบบคุณภาพต่างๆ</li> </ol>			
เป้าหมาย	<b>เป้าหมาย</b>	<b>หน่วยนับ</b>	<b>แผน</b>	<b>ผล</b>
	กิจกรรม 5 ส. “Big Cleaning Day”	กิจกรรม	1	1
	บุคลากรที่เข้าร่วมกิจกรรมฯ จำนวน 20 คน	คน	20	20
	พื้นที่สำนักงานและพื้นที่โดยรอบ มีความสะอาด สวยงาม เป็นระเบียบเรียบร้อย และมีพื้นที่ใช้สอยเพิ่มขึ้น	ร้อยละ	80	90
ผลผลิต	<b>ตัวชี้วัด</b>	<b>หน่วยนับ</b>	<b>แผน</b>	<b>ผล</b>
	<b>เชิงปริมาณ (Outputs)</b>			
	จำนวนโครงการจัดกิจกรรม 5 ส. “Big Cleaning Day” ประจำปี 2566	โครงการ	1	1
	จำนวนบุคลากรที่เข้าร่วมกิจกรรม 5 ส. “Big Cleaning Day” ประจำปี 2566	คน	20	20
	<b>เชิงคุณภาพ (Outcomes)</b>			
	พื้นที่สำนักงานและพื้นที่โดยรอบได้รับการพัฒนา	ร้อยละ	80	90



หัวข้อ	รายละเอียด			
	<p>ให้มีความสะอาด สวยงาม เป็นระเบียบเรียบร้อย และมีพื้นที่ใช้สอยเพิ่มขึ้น</p>			
	<p><b>เชิงเวลา</b></p>			
	<p>ร้อยละของโครงการที่แล้วเสร็จตามระยะเวลาที่กำหนด</p>	<p>ร้อยละ</p>	<p>80</p>	<p>100</p>
<p><b>ผลลัพธ์</b></p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1) มีพื้นที่ใช้สอยที่สามารถใช้ประโยชน์ได้เพิ่มมากขึ้น</li> <li>2) มีสิ่งแวดล้อมที่ดีในการทำงาน เสริมสร้างสุขภาพจิตที่ดีในการทำงาน</li> <li>3) ผู้รับบริการและผู้มาติดต่อส่วนงานมีความพึงพอใจในการรับบริการจากส่วนงาน</li> <li>4) สร้างภาพลักษณ์ที่ดีแก่ส่วนงาน</li> </ol>			
<p><b>แหล่งเงิน</b></p>	<p>งบประมาณเงินรายได้ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 แผนงานบริหารมหาวิทยาลัย กองทุนทั่วไป งบดำเนินงาน หมวดค่าตอบแทน ใช้สอย และวัสดุ จำนวน 5,400 บาท)</p>			
<p><b>วงเงิน</b></p>	<p>5,400 บาท</p>			
<p><b>จ่ายจริง</b></p>	<p>5,400 บาท (ร้อยละ 100)</p>			
<p><b>คงเหลือ</b></p>	<p>-</p>			
<p><b>ปัญหาหรืออุปสรรค</b></p>	<p>-</p>			
<p><b>แนวทางแก้ไขปัญหา</b></p>	<p>-</p>			
<p><b>หมายเหตุ</b></p>	<p>-</p>			

**รายงานผลการดำเนินงาน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566**  
**สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมและล้านนาสร้างสรรค์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่**

หัวข้อ	รายละเอียด			
ประเภท	ภารกิจประจำ			
ชื่อโครงการ/กิจกรรม	โครงการทำบุญเนื่องในคล้ายวันสถาปนาสำนักฯ ประจำปี 2566			
หัวหน้าโครงการ	นางสาววนิดา เชื้อคำฟู			
หน่วยงาน/ส่วนงานหลัก	งานบริหารทั่วไป สำนักงานสำนัก สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมและล้านนาสร้างสรรค์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่			
ระยะเวลาดำเนินงาน	2 กรกฎาคม 2566			
สถานที่ดำเนินงาน	สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมและล้านนาสร้างสรรค์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่			
วัตถุประสงค์	1) เพื่อเชิดชูเกียรติส่วนงานรวมทั้งระลึกถึงผู้มีคุณูปการกับส่วนงานตั้งแต่อดีตจนถึงปัจจุบัน 2) เพื่อความเป็นสิริมงคล ขวัญและกำลังใจของผู้บริหารและบุคลากรสำนักฯ 3) เพื่อสืบสานธรรมเนียมประเพณีอันดีงามที่ปฏิบัติสืบทอดกันมา			
เป้าหมาย	<b>เป้าหมาย</b>	<b>หน่วยนับ</b>	<b>แผน</b>	<b>ผล</b>
	การจัดพิธีทำบุญและรำลึกถึงผู้มีคุณูปการกับสำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมและล้านนาสร้างสรรค์ ตั้งแต่อดีตจนถึงปัจจุบัน	กิจกรรม	1	1
	จำนวนผู้บริหารและบุคลากรสำนักฯ ที่เข้าร่วมพิธีทำบุญเนื่องในคล้ายวันสถาปนาสำนักฯ (2 กรกฎาคม)	คน	20	20
	จำนวนผู้บริหารและบุคลากรคณะ/ส่วนงานในมหาวิทยาลัย ที่เข้าร่วมพิธีฯ	คน	30	30
ผลผลิต	<b>ตัวชี้วัด</b>	<b>หน่วยนับ</b>	<b>แผน</b>	<b>ผล</b>
	<b>เชิงปริมาณ (Outputs)</b>			
	จำนวนโครงการทำนุบำรุงศาสนา ศิลปะ และวัฒนธรรม	โครงการ/ กิจกรรม	1	1
	จำนวนผู้บริหารและบุคลากรสำนักฯ ที่เข้าร่วมพิธีทำบุญเนื่องในคล้ายวันสถาปนาสำนักฯ (2 กรกฎาคม)	คน	20	20
	จำนวนผู้บริหารและบุคลากรคณะ/ส่วนงานในมหาวิทยาลัย ที่เข้าร่วมพิธีฯ	คน	30	30
	<b>เชิงคุณภาพ (Outcomes)</b>			
	ร้อยละของโครงการที่บรรลุตามวัตถุประสงค์ของโครงการ	ร้อยละ	80	100
	<b>เชิงเวลา</b>			
ร้อยละของโครงการที่แล้วเสร็จตามระยะเวลาที่	ร้อยละ	80	100	

หัวข้อ	รายละเอียด			
	กำหนด			
ผลลัพธ์	1) มีการจัดพิธีทำบุญเนื่องในวันคล้ายวันสถาปนาสำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมและล้านนา สร้างสรรค์ เป็นประจำทุกปี 2) บุคลากรสำนักฯ มีขวัญและกำลังใจในการทำงาน และมีความผูกพันกับองค์กร			
แหล่งเงิน	1) งบประมาณเงินรายได้ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 แผนงานบริหารมหาวิทยาลัย กองทุนทั่วไป งบดำเนินงาน หมวดค่าตอบแทน ใช้สอย และวัสดุ จำนวน 39,750 บาท 2) อื่นๆ (เงินบริจาค) จำนวน 40,100 บาท			
วงเงิน	79,850 บาท			
จ่ายจริง	52,050 บาท (ร้อยละ 65.18)			
คงเหลือ	27,800 บาท (ร้อยละ 34.85)			
ปัญหาหรืออุปสรรค	-			
แนวทางแก้ไขปัญหา	-			
หมายเหตุ	-			

**รายงานผลการดำเนินงาน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566**  
**สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมและล้านนาสร้างสรรค์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่**

หัวข้อ	รายละเอียด			
ประเภท	ภารกิจประจำ			
ชื่อโครงการ/กิจกรรม	โครงการมอบรางวัลบุคลากรดีเด่นสำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมและล้านนาสร้างสรรค์ ประจำปี 2565			
หัวหน้าโครงการ	นางสาววนิดา เชื้อคำฟู			
หน่วยงาน/ส่วนงานหลัก	งานบริหารทั่วไป สำนักงานสำนัก สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมและล้านนาสร้างสรรค์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่			
ระยะเวลาดำเนินงาน	1 ตุลาคม 2565 - 30 กันยายน 2566			
สถานที่ดำเนินงาน	สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมและล้านนาสร้างสรรค์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่			
วัตถุประสงค์	1) เพื่อประกาศเกียรติคุณและยกย่องเชิดชูเกียรติให้กับผู้ได้รับการคัดเลือกเป็นบุคลากรดีเด่น สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมและล้านนาสร้างสรรค์ 2) เพื่อสร้างขวัญกำลังใจในการปฏิบัติหน้าที่ ผู้ได้รับการคัดเลือกเกิดความภาคภูมิใจ และ บุคคลรอบข้างเกิดความภาคภูมิใจ 3) เพื่อให้บุคลากรคนอื่นๆ ในส่วนงาน มีบุคคลที่เป็นแบบอย่างที่ดีให้ประพฤติปฏิบัติตาม			
เป้าหมาย	<b>ตัวชี้วัด</b>	<b>หน่วยนับ</b>	<b>แผน</b>	<b>ผล</b>
	พนักงานมหาวิทยาลัยประจำ สังกัดฝ่ายส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมและสร้างสรรค์ ที่ได้รับมอบรางวัลบุคลากรดีเด่น ประจำปี 2565	คน	1	1
	พนักงานมหาวิทยาลัยประจำ สังกัดสำนักงานสำนัก ที่ได้รับมอบรางวัลบุคลากรดีเด่น ประจำปี 2565	คน	1	1
	พนักงานส่วนงาน (ลูกจ้างชั่วคราว) ที่ได้รับมอบรางวัลบุคลากรดีเด่น ประจำปี 2565	คน	1	1
ผลผลิต	<b>ตัวชี้วัด</b>	<b>หน่วยนับ</b>	<b>แผน</b>	<b>ผล</b>
	<b>เชิงปริมาณ (Outputs)</b>			
	จำนวนกิจกรรมการเชิดชูเกียรติบุคลากรดีเด่นในระดับพนักงานปฏิบัติงาน	กิจกรรม	1	1
	จำนวนบุคลากรที่ได้รับการเชิดชูเกียรติ	คน	3	3
	จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรมการเชิดชูเกียรติบุคลากรดีเด่นในระดับพนักงานปฏิบัติงาน	คน	21	40
	<b>เชิงคุณภาพ (Outcomes)</b>			
	ร้อยละของกิจกรรมที่บรรลุตามวัตถุประสงค์ของโครงการ	ร้อยละ	80	100
	<b>เชิงเวลา</b>			

หัวข้อ	รายละเอียด			
	ร้อยละความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมกิจกรรม	ร้อยละ	80	95.68
	ร้อยละของกิจกรรมที่แล้วเสร็จตามระยะเวลาที่กำหนด	ร้อยละ	80	100
ผลลัพธ์	<p>1) บุคลากรที่ได้รับการคัดเลือก ได้รับการเชิดชูเกียรติ เกิดความภาคภูมิใจ มีขวัญกำลังใจในการปฏิบัติงาน พัฒนาศักยภาพของตนเอง เพื่อความก้าวหน้าในตำแหน่งงานในอนาคตได้</p> <p>2) บุคลากรที่ร่วมโครงการมีความภาคภูมิใจ สามารถนำบุคลากรที่ได้รับการคัดเลือกมาเป็นแบบอย่างในการปฏิบัติงาน</p> <p>3) บุคลากรของส่วนงานมีแรงจูงใจในการปฏิบัติงาน</p>			
แหล่งเงิน	งบประมาณเงินรายได้มหาวิทยาลัย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 แผนงานบริหารมหาวิทยาลัย งานบริหารทั่วไป กองทุนทั่วไป งบเงินอุดหนุน เงินอุดหนุนทั่วไป จำนวน 11,000 บาท			
วงเงิน	11,000 บาท			
จ่ายจริง	10,027 บาท (ร้อยละ 91.15)			
คงเหลือ	973 บาท (ร้อยละ 8.85)			
ปัญหาหรืออุปสรรค	-			
แนวทางแก้ไขปัญหา	-			
หมายเหตุ	-			

**รายงานผลการดำเนินงาน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566**  
**สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมและล้านนาสร้างสรรค์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่**

หัวข้อ	รายละเอียด			
ประเภท	ภารกิจประจำ			
ชื่อโครงการ/กิจกรรม	โครงการหล่อเทียนและสมโภชเทียนพรรษา มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ประจำปี 2566			
หัวหน้าโครงการ	นายสุธรรม โนบาง			
หน่วยงาน/ส่วนงานหลัก	ฝ่ายส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมและสร้างสรรค์ สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมและล้านนาสร้างสรรค์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่			
หน่วยงาน/ส่วนงานร่วม	คณะกรรมการดำเนินงานด้านส่งเสริมศาสนา มหาวิทยาลัยเชียงใหม่			
ระยะเวลาดำเนินงาน	20 กรกฎาคม 2566			
สถานที่ดำเนินงาน	1) สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมและล้านนาสร้างสรรค์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ 2) ศาลาธรรม มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ 3) วัดฝายหิน อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่			
วัตถุประสงค์	1) เพื่อให้คณาจารย์ ข้าราชการ เจ้าหน้าที่ นักศึกษาและหน่วยงานต่างๆ ในมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ได้มีส่วนร่วมในการอนุรักษ์/สืบสานวัฒนธรรม และขนบธรรมเนียมประเพณีอันดีงาม ตลอดจนเพื่อเสริมสร้างความรักสามัคคีระหว่างบุคลากร และนักศึกษา 2) เพื่อเป็นการส่งเสริมขวัญ กำลังใจให้เกิดขึ้นแก่พุทธศาสนิกชนทุกคน อีกทั้งเป็นการทำนุบำรุงส่งเสริมพระพุทธศาสนาให้มั่นคงสืบไป 3) เพื่อเป็นกำลังใจให้พระสงฆ์ในพระพุทธศาสนา ได้การประพฤติปฏิบัติตนตามพระธรรมวินัย และนำหลักธรรมอันดีงามมาสั่งสอนพุทธบริษัทต่อไป			
เป้าหมาย	<b>เป้าหมาย</b>	<b>หน่วยนับ</b>	<b>แผน</b>	<b>ผล</b>
	ผู้บริหาร บุคลากร และนักศึกษา มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ เข้าร่วมพิธีหล่อเทียนและสมโภชเทียนพรรษา มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ประจำปี 2566	คน	300	300
	เทียนพรรษามหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ประจำปี 2566	ต้น	1	1
ผลผลิต	<b>ตัวชี้วัด</b>	<b>หน่วยนับ</b>	<b>แผน</b>	<b>ผล</b>
	<b>เชิงปริมาณ (Outputs)</b>			
	จำนวนโครงการทำนุบำรุงศาสนา ศิลปะ และวัฒนธรรม	โครงการ	1	1
	จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการทำนุบำรุงศาสนา ศิลปะ และวัฒนธรรม	คน	300	300
	<b>เชิงคุณภาพ (Outcomes)</b>			
	ร้อยละการบรรลุประสงค์ของโครงการ	ร้อยละ	80	100
	<b>เชิงเวลา</b>			

หัวข้อ	รายละเอียด			
	ร้อยละความสำเร็จของโครงการตามระยะเวลาที่กำหนด	ร้อยละ	80	100
ผลลัพธ์	1) ผู้บริหารและบุคลากรมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ได้ร่วมทำนุบำรุงสืบสานประเพณีสำคัญทางพระพุทธศาสนาให้คงอยู่สืบต่อไป 2) เกิดความร่วมมือจากคณะ/ส่วนงาน/หน่วยงานภายในมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ อันจะเป็นภาพที่สะท้อนให้เห็นภาพรวมที่ดีงามของมหาวิทยาลัย 3) บุคลากรและนักศึกษาของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ สามารถที่จะนำเอาหลักพุทธธรรมไปประยุกต์ใช้ ในการครองตน ครองคน และครองงานได้อย่างเหมาะสม เพื่อนำไปสู่การเป็นมหาวิทยาลัยวิถีพุทธต่อไปในอนาคต			
แหล่งเงิน	งบประมาณเงินรายได้ประจำปี พ.ศ. 2566 แผนงานบริหารมหาวิทยาลัย งานบริหารทั่วไป กองทุนทั่วไป งบเงินอุดหนุนทั่วไป รายการ: โครงการหล่อเทียนและสมโภชเทียนในวันเข้าพรรษา จำนวน 25,000 บาท			
วงเงิน	25,000 บาท			
จ่ายจริง	24,975 บาท (ร้อยละ 99.90)			
คงเหลือ	25 บาท (ร้อยละ 0.10)			
ปัญหาหรืออุปสรรค	-			
แนวทางแก้ไขปัญหา	-			
หมายเหตุ	-			

**รายงานผลการดำเนินงาน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566**  
**สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมและล้านนาสร้างสรรค์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่**

หัวข้อ	รายละเอียด			
ประเภท	ภารกิจประจำ			
ชื่อโครงการ/กิจกรรม	โครงการส่งเสริมวันสำคัญทางพระพุทธศาสนา (วันมาฆบูชา วันวิสาขบูชา และวันอาสาฬหบูชา)			
หัวหน้าโครงการ	นายสุธรรม โนบาง			
หน่วยงาน/ส่วนงานหลัก	ฝ่ายส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมและสร้างสรรค์ สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมและล้านนาสร้างสรรค์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่			
หน่วยงาน/ส่วนงานร่วม	คณะกรรมการดำเนินงานด้านส่งเสริมศาสนา มหาวิทยาลัยเชียงใหม่			
ระยะเวลาดำเนินงาน	1) วันมาฆบูชา ในวันที่ 6 มีนาคม 2566 2) วันอาสาฬหบูชา ในวันที่ 5 มิถุนายน 2566 3) วันอาสาฬหบูชา ในวันที่ 1 สิงหาคม 2566			
สถานที่ดำเนินงาน	1) สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมและล้านนาสร้างสรรค์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ 2) ช่วงวัฒนธรรม และถนนสายวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยเชียงใหม่			
วัตถุประสงค์	1) เพื่อให้ผู้บริหาร บุคลากร นักศึกษามหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ได้มีส่วนร่วมในการอนุรักษ์/สืบสานวัฒนธรรม และขนบธรรมเนียม ประเพณีอันดีงาม ตลอดจนเพื่อเสริมสร้างความรักสามัคคีระหว่างบุคลากร และนักศึกษา 2) เพื่อเป็นการส่งเสริมขวัญกำลังใจให้เกิดขึ้นแก่พุทธศาสนิกชนทุกคน อีกทั้งเป็นการทำนุบำรุงส่งเสริมพระพุทธศาสนาให้มั่นคงสืบไป 3) เพื่อเป็นกำลังใจให้พระสงฆ์ในพระพุทธศาสนา ได้การประพฤติปฏิบัติตนตามพระธรรมวินัย และนำหลักธรรมอันดีงามมาสั่งสอนพุทธบริษัทต่อไป)			
เป้าหมาย	<b>เป้าหมาย</b>	<b>หน่วยนับ</b>	<b>แผน</b>	<b>ผล</b>
	พิธีทำบุญตักบาตรเนื่องในวันสำคัญทางพระพุทธศาสนา (วันมาฆบูชา วันวิสาขบูชา และวันอาสาฬหบูชา)	กิจกรรม	3	3
	จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรมทำนุบำรุงศาสนา ศิลปะ และวัฒนธรรม	คน	3,000	3,000
ผลผลิต	<b>ตัวชี้วัด</b>	<b>หน่วยนับ</b>	<b>แผน</b>	<b>ผล</b>
	<b>เชิงปริมาณ (Outputs)</b>			
	จำนวนโครงการทำนุบำรุงศาสนา ศิลปะ และวัฒนธรรม	โครงการ	1	1
	พิธีทำบุญตักบาตรเนื่องในวันมาฆบูชา	กิจกรรม	1	1
	พิธีทำบุญตักบาตรเนื่องในวันวิสาขบูชา	กิจกรรม	1	1
	พิธีทำบุญตักบาตรเนื่องในวันอาสาฬหบูชา	กิจกรรม	1	1
	จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรมทำนุบำรุงศาสนา ศิลปะ และวัฒนธรรม	คน	3,000	3,000



หัวข้อ	รายละเอียด			
	เชิงคุณภาพ			
	ร้อยละความสำเร็จตามวัตถุประสงค์ของโครงการ/กิจกรรม	ร้อยละ	80	100
	เชิงเวลา			
	ร้อยละความสำเร็จของโครงการตามระยะเวลาที่กำหนด	ร้อยละ	80	100
ผลลัพธ์	<p>1) คณาจารย์ ข้าราชการ เจ้าหน้าที่ นักศึกษาและหน่วยงานต่าง ๆ ในมหาวิทยาลัย เชียงใหม่ ได้มีส่วนร่วมในการอนุรักษ์/สืบสานวัฒนธรรม และขนบธรรมเนียม ประเพณีอันดีงาม ตลอดจนเพื่อเสริมสร้างความรักสามัคคีระหว่างบุคลากร และนักศึกษา</p> <p>2) เกิดการส่งเสริมขวัญกำลังใจให้เกิดขึ้นแก่พุทธศาสนิกชนทุกคน อีกทั้งเป็นการทำนุบำรุง ส่งเสริมพระพุทธศาสนาให้มั่นคงสืบไป</p> <p>3) การส่งเสริมพระพุทธศาสนา และการส่งเสริมการประเพณีของพระสงฆ์ปฏิบัติตนตามพระธรรมวินัย และนำหลักธรรมอันดีงามมาสั่งสอนพุทธบริษัทต่อไป</p>			
แหล่งเงิน	งบประมาณเงินรายได้มหาวิทยาลัยแผนงานการศาสนา ศิลปะ วัฒนธรรม และสิ่งแวดล้อม กองทุนทำนุบำรุงศิลปะ วัฒนธรรม งบอุดหนุน เงินอุดหนุนเฉพาะกิจ (รหัสงบประมาณ 652539981D00870) จำนวน 70,000 บาท			
วงเงิน	70,000 บาท			
จ่ายจริง	67,600 บาท (ร้อยละ 96.57)			
คงเหลือ	2,400 บาท (ร้อยละ 3.43)			
ปัญหาหรืออุปสรรค	-			
แนวทางแก้ไขปัญหา	-			
หมายเหตุ	-			

**รายงานผลการดำเนินงาน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566**  
**สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมและล้านนาสร้างสรรค์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่**

หัวข้อ	รายละเอียด			
ประเภท	ภารกิจประจำ			
ชื่อโครงการ/กิจกรรม	โครงการบวชนกขัมมจารีณี เพื่อถวายเป็นพระราชกุศล เนื่องในโอกาสที่สมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ พระบรมราชชนนีพันปีหลวง ทรงเจริญพระชนมพรรษา 91 พรรษา			
หัวหน้าโครงการ	นางสาววนิดา เชื้อคำฟู			
หน่วยงาน/ส่วนงานหลัก	งานบริหารทั่วไป สำนักงานสำนัก สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมและล้านนาสร้างสรรค์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่			
หน่วยงาน/ส่วนงานร่วม	คณะกรรมการดำเนินงานส่งเสริมด้านศาสนา มหาวิทยาลัยเชียงใหม่			
ระยะเวลาดำเนินงาน	11 - 14 สิงหาคม 2566			
สถานที่ดำเนินงาน	1) สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมและล้านนาสร้างสรรค์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ 2) ศูนย์การศึกษา มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ทรินิโถย จังหวัดลำพูน			
วัตถุประสงค์	1) เพื่อให้ผู้บริหาร บุคลากร และนักศึกษามหาวิทยาลัยเชียงใหม่ และประชาชนทั่วไป ได้เข้าร่วมปฏิบัติธรรม เพื่อถวายเป็นพระราชกุศลแด่สมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ พระบรมราชชนนีพันปีหลวง ทรงเจริญพระชนมพรรษา 91 พรรษา 2) เพื่อทำนุบำรุงและส่งเสริมพระพุทธศาสนา วัฒนธรรมและประเพณีอันดีงามของไทย 3) เพื่อให้ผู้เข้าร่วมโครงการมีความรู้ความเข้าใจในธรรมะและการฝึกจิตภาวนาและสามารถนำไปใช้ในชีวิตประจำวันได้			
เป้าหมาย	<b>ตัวชี้วัด</b>	<b>หน่วยนับ</b>	<b>แผน</b>	<b>ผล</b>
	จำนวนโครงการทำนุบำรุงศาสนา ศิลปะ และวัฒนธรรม	โครงการ	1	1
	จำนวนผู้บริหาร บุคลากร และนักศึกษามหาวิทยาลัยเชียงใหม่ รวมทั้งและประชาชนทั่วไปที่เข้าร่วมฝึกปฏิบัติธรรม เพื่อถวายเป็นพระราชกุศลแด่สมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ พระบรมราชชนนีพันปีหลวง ทรงเจริญพระชนมพรรษา 91 พรรษา	คน	60	61
	ผู้เข้าร่วมโครงการมีความรู้ความเข้าใจในธรรมะและการฝึกจิตภาวนาและสามารถนำไปใช้ในชีวิตรประจำวันได้ (ร้อยละ)	ร้อยละ	80	97.14
ผลผลิต	<b>ตัวชี้วัด</b>	<b>หน่วยนับ</b>	<b>แผน</b>	<b>ผล</b>
	<b>เชิงปริมาณ (Outputs)</b>			
	จำนวนโครงการทำนุบำรุงศาสนา ศิลปะ และวัฒนธรรม	โครงการ/กิจกรรม	1	1
	จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการทำนุบำรุงศาสนา ศิลปะ	คน	60	61

หัวข้อ	รายละเอียด			
	และวัฒนธรรม			
	<b>เชิงคุณภาพ (Outcomes)</b>			
	ร้อยละของโครงการที่บรรลุตามวัตถุประสงค์ของโครงการ	ร้อยละ	80	100
	<b>เชิงเวลา</b>			
	ร้อยละของโครงการที่แล้วเสร็จตามระยะเวลาที่กำหนด	ร้อยละ	80	100
<b>ผลลัพธ์</b>	ผู้เข้าร่วมโครงการฯ มีความรู้ความเข้าใจในธรรมะและการฝึกจิตภาวนา สามารถนำไปถ่ายทอดให้คนในครอบครัว เพื่อนร่วมงาน และนำไปใช้ในชีวิตประจำวันได้			
<b>แหล่งเงิน</b>	1) งบประมาณเงินรายได้มหาวิทยาลัย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 แผนงานการศาสนา ศิลปะ วัฒนธรรมและสิ่งแวดล้อม งานทำนุบำรุงศาสนา ศิลปะ วัฒนธรรมและสิ่งแวดล้อม กองทุนทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม งบเงินอุดหนุน หมวดเงินอุดหนุนเฉพาะกิจ จำนวน 50,000 บาท 2) ค่าลงทะเบียนฝึกอบรม จำนวน 72,432 บาท			
<b>วงเงิน</b>	122,432 บาท			
<b>จ่ายจริง</b>	121,431 บาท (ร้อยละ 99.18)			
<b>คงเหลือ</b>	1,001 (ร้อยละ 0.82)			
<b>ปัญหาหรืออุปสรรค</b>	-			
<b>แนวทางแก้ไขปัญหา</b>	-			
<b>หมายเหตุ</b>	-			

**รายงานผลการดำเนินงาน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566**  
**สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมและล้านนาสร้างสรรค์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่**

หัวข้อ	รายละเอียด			
ประเภท	ภารกิจประจำ			
ชื่อโครงการ/กิจกรรม	โครงการปรับปรุงซ่อมแซมเรือนโบราณล้านนา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566			
หัวหน้าโครงการ	นายสุธรรม โนบาง			
หน่วยงาน/ส่วนงานหลัก	ฝ่ายส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมและสร้างสรรค์ สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมและล้านนาสร้างสรรค์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่			
ระยะเวลาดำเนินงาน	1 ตุลาคม 2565 - 30 กันยายน 2566			
สถานที่ดำเนินงาน	สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมและล้านนาสร้างสรรค์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่			
วัตถุประสงค์	<ol style="list-style-type: none"> <li>1) เพื่อให้เรือนโบราณล้านนาและหลงข้าวในบริเวณพิพิธภัณฑสถานเรือนโบราณล้านนา อยู่ในสภาพแข็งแรง สวยงามปลอดภัย และพร้อมใช้งานได้ดีอยู่เสมอ</li> <li>2) เพื่อให้พิพิธภัณฑสถานเรือนโบราณล้านนา ได้รับการบริหารจัดการและจัดการอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล</li> <li>3) เพื่อให้ผู้เข้ามาใช้บริการจากพิพิธภัณฑสถานเรือนโบราณล้านนา ได้รับความรู้และประโยชน์จากการเข้ามาศึกษา เยี่ยมชม ดูงานอย่างเต็มที่ และเกิดความพึงพอใจและความประทับใจ</li> </ol>			
เป้าหมาย	<b>ตัวชี้วัด</b>	<b>หน่วยนับ</b>	<b>แผน</b>	<b>ผล</b>
	งานปรับปรุงซ่อมแซมเรือนโบราณล้านนาและยุงข้าว	งาน	1	1
ผลผลิต	<b>ตัวชี้วัด</b>	<b>หน่วยนับ</b>	<b>แผน</b>	<b>ผล</b>
	<b>เชิงปริมาณ (Outputs)</b>			
	จำนวนโครงการปรับปรุงซ่อมแซมเรือนโบราณล้านนา	โครงการ	1	1
	งานปรับปรุงซ่อมแซมเรือนทรงปั้นหยา (อนุสารสุนทร)	งาน	1	1
	<b>เชิงคุณภาพ (Outcomes)</b>			
	ร้อยละของโครงการที่บรรลุตามวัตถุประสงค์ของโครงการ	ร้อยละ	80	100
	<b>เชิงเวลา</b>			
ร้อยละของโครงการที่แล้วเสร็จตามระยะเวลาที่กำหนด	ร้อยละ	80	100	
ผลลัพธ์	<ol style="list-style-type: none"> <li>1) เรือนโบราณล้านนาในพิพิธภัณฑสถานเรือนโบราณล้านนา มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ได้รับการอนุรักษ์และซ่อมแซมอย่างถูกต้อง ทำให้เกิดความมั่นคง แข็งแรง และมีอายุการใช้งานที่ยาวนาน</li> <li>2) เป็นการบริหารจัดการความเสี่ยงด้านทรัพยากรที่มีคุณค่าทางด้านประวัติศาสตร์และสถาปัตยกรรม ของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่</li> </ol>			

หัวข้อ	รายละเอียด
แหล่งเงิน	งบประมาณรายได้มหาวิทยาลัย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 แผนงานการศาสนา ศิลปวัฒนธรรม และสิ่งแวดล้อม, งานทำนุบำรุงศาสนา ศิลปะ วัฒนธรรม และสิ่งแวดล้อม, กองทุนสินทรัพย์ถาวร, งบลงทุนค่าที่ดินและสิ่งก่อสร้าง จำนวน 150,000 บาท
วงเงิน	150,000 บาท
จ่ายจริง	149,685.63 บาท (ร้อยละ 99.79)
คงเหลือ	314.37 บาท (ร้อยละ 0.21)
ปัญหาหรืออุปสรรค	-
แนวทางแก้ไขปัญหา	-
หมายเหตุ	-

**รายงานผลการดำเนินงาน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566**  
**สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมและล้านนาสร้างสรรค์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่**

หัวข้อ	รายละเอียด			
ประเภท	ภารกิจขับเคลื่อนยุทธศาสตร์			
ชื่อโครงการ/กิจกรรม	โครงการส่งเสริมประเพณีสงกรานต์ ประจำปี 2566			
หัวหน้าโครงการ	นายสุธรรม โนบาง			
หน่วยงาน/ส่วนงานหลัก	ฝ่ายส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมและสร้างสรรค์ สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมและล้านนาสร้างสรรค์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่			
ระยะเวลาดำเนินงาน	13 เมษายน 2566			
สถานที่ดำเนินงาน	เทศบาลนครเชียงใหม่ จังหวัดเชียงใหม่			
วัตถุประสงค์	1) เพื่ออนุรักษ์และเผยแพร่ประเพณีสงกรานต์ของจังหวัดเชียงใหม่ ซึ่งเป็นประเพณีอันดีงามของไทย และควรได้รับการสืบสานให้คงอยู่เป็นมรดกทางวัฒนธรรมของชาติสืบไป 2) เพื่อให้ผู้บริหาร คณาจารย์ บุคลากร และนักศึกษาของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ได้มีส่วนร่วมในการอนุรักษ์และเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรมและประเพณีไทย 3) เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวและร่วมประชาสัมพันธ์ประเพณีสงกรานต์ของจังหวัดเชียงใหม่ให้นักท่องเที่ยวชาวไทยและต่างชาติได้เป็นที่รู้จัก			
เป้าหมาย	<b>ตัวชี้วัด</b>	<b>หน่วยนับ</b>	<b>แผน</b>	<b>ผล</b>
	จัดทำรถบุษบกสงกรานต์ และขบวนแห่ เพื่อเข้าร่วมในประเพณีสงกรานต์จังหวัดเชียงใหม่	ขบวน	1	1
	ผู้บริหาร คณาจารย์ บุคลากร และนักศึกษาของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ได้เข้าร่วมในประเพณีสงกรานต์จังหวัดเชียงใหม่	คน	200	500
	จำนวนกิจกรรมเพื่ออนุรักษ์และเผยแพร่ประเพณีไทยให้แพร่หลายและคงอยู่เป็นมรดกทางวัฒนธรรมของชาติสืบไป	กิจกรรม	1	1
ผลผลิต	<b>ตัวชี้วัด</b>	<b>หน่วยนับ</b>	<b>แผน</b>	<b>ผล</b>
	<b>เชิงปริมาณ (Outputs)</b>			
	จำนวนโครงการ/กิจกรรม ทำนุบำรุงศาสนา ศิลปะ วัฒนธรรม และสิ่งแวดล้อม (โครงการ/กิจกรรม)	โครงการ/กิจกรรม	1	1
	จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม	คน	200	500
	<b>เชิงคุณภาพ (Outcomes)</b>			
	ร้อยละของโครงการ/กิจกรรมที่บรรลุตามวัตถุประสงค์ของโครงการ	ร้อยละ	80	100
	<b>เชิงเวลา</b>			

หัวข้อ	รายละเอียด			
	ร้อยละของโครงการ/กิจกรรมที่แล้วเสร็จตาม ระยะเวลาที่กำหนด	ร้อยละ	90	100
ผลลัพธ์	<p>1) การมีส่วนร่วมในการสืบสานประเพณีสงกรานต์ของจังหวัดเชียงใหม่ ซึ่งประเพณีอันเก่าแก่และดีงามของไทย ได้รับการอนุรักษ์ สืบสาน และเผยแพร่ให้คงอยู่สืบไป</p> <p>2) ส่งเสริมการท่องเที่ยวของจังหวัดเชียงใหม่ ให้มีความคึกคัก มีชีวิตชีวา อันเป็นแรงดึงดูดนักท่องเที่ยวชาวไทยและต่างชาติ ให้เข้ามาท่องเที่ยวในจังหวัดเชียงใหม่เพิ่มมากขึ้น</p>			
แหล่งเงิน	งบประมาณเงินรายได้มหาวิทยาลัย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 แผนงานการศาสนา ศิลปะ วัฒนธรรม และสิ่งแวดล้อม งานทำนุบำรุงศาสนา ศิลปะ วัฒนธรรม และสิ่งแวดล้อม กองทุนทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม งบอุดหนุน เงินอุดหนุนเฉพาะกิจกรรม รายการ: โครงการส่งเสริมประเพณีสงกรานต์ จำนวน 242,000 บาท)			
วงเงิน	242,000 บาท			
จ่ายจริง	224,925 บาท (ร้อยละ 92.94)			
คงเหลือ	17,075 บาท (ร้อยละ 7.06)			
ปัญหาหรืออุปสรรค	-			
แนวทางแก้ไขปัญหา	-			
หมายเหตุ	-			